Témy diplomových prác pre študijný program: *manažment v turizme* schválené v AR 2026/27 pre AR 2027/28

schválené garantom študijného programu

P.č.	Téma
1	Implementácia zmyslového marketingu v organizáciách v turizme
2	Krízová komunikácia v organizáciách pôsobiacich v turizme pri mimoriadnych udalostiach
3	Manažment vybraného kultúrneho podujatia a jeho význam pre rozvoj cestovného ruchu v meste Skalica
4	Možnosti využitia umelej inteligencie pri personalizácii služieb v kúpeľných hoteloch
5	Možnosti zlepšenia interiérového dizajnu v organizácií v turizme
6	Návrh digitalizácie zákaznícke skúsenosti v kúpeľných hoteloch
7	Návrh na vytvorenie komplexnej animačnej aktivity pre vybranú organizáciu pôsobiacu v turizme
8	Návrh na využívanie gamifikačných prvkov vo vybraných funkciách manažmentu ľudských zdrojov pre vybranú organizáciu pôsobiacu v turizme
9	Návrh opatrení na zdokonalenie systému výberu zamestnancov vo vybranej organizácii v turizme
10	Návrh opatrení na zvýšenie efektívnosti internej komunikácie vo vybranej organizácii v turizme
11	Návrh plánu na zvýšenie podpory turizmu v meste Trenčín v rámci implementácie dopadov projektu EHMK Trenčín 2026
12	Návrh plánu pre zlepšenie podpory turizmu pre kúpeľné mesto s implementáciou aktivít nových foriem turizmu
13	Návrh systému rozvoja manažérskeho potenciálu a líderských zručností vo vybranej organizácii v turizme
14	Návrh využitia nástrojov umelej inteligencie na skvalitnenie vybraných manažérskych procesov v organizácii pôsobiacej v turizme
15	Návrh vzdelávacieho programu na zlepšenie mäkkých zručností pracovníkov v hotelových zariadeniach
16	Návrh zmeny vybraných prostriedkov identity organizácie v turizme
17	Optimalizácia systému identifikácie, rozvoja a udržania talentov vo vybranej organizácii v turizme
18	Personálne náklady a systém odmeňovania v podnikoch pôsobiacich v turizme
19	Programy well-beingu zamestnancov ako nástroj stabilizácie pracovnej sily vo vybranej hotelovej sieti
20	Rozvoj jazykových zručností v kúpeľných zariadeniach ako súčasť kariérneho rastu
21	Súvislosť environmentálnej podpory organizácie s proenvironmentálnym správaním zamestnancov v cestovnom ruchu
22	Súvislosť pracovnej spokojnosti s fluktuačnými úmyslami zamestnancov v hotelierstve
23	Systém odmeňovania a jeho vplyv na atraktivitu zamestnávateľa v turizme
24	Transformácia kúpeľného produktu v podmienkach nových trendov zdravotného a wellness turizmu
25	Udržateľnosť ako nástroj konkurencieschopnosti kúpeľných hotelov
26	Variabilné odmeňovanie zamestnancov a jeho využitie v turizme
27	Vplyv nových trendov spotrebiteľského správania na produktovú a cenovú politiku kúpeľných hotelov
28	Využitie AI pri personalizácii produktu cestovného ruchu vo vybranej destinácii

29	Využitie behaviorálneho neuromarketingu v tvorbe marketingovej komunikácie vybranej destinácie
30	Vzťah digitálnych kompetencií k technologickej pripravenosti zamestnancov v cestovnom ruchu
31	Vzťah elektronického ústneho podania (eWOM) k zámeru turistov navštíviť turistickú destináciu
32	Vzťah štýlu vedenia k pracovnej angažovanosti zamestnancov v gastronomických zariadeniach
33	Zamestnanecké benefity ako súčasť systému odmeňovania v turizme
34	Zdokonalenie systému vzdelávania zamestnancov vo vybranej organizácii v turizme
35	Zefektívnenie plánovania a vedenia pracovných stretnutí vo vybranej organizácii v turizme

doc. Ing. Zdenko Stacho, PhD. zdenko.stacho@tnuni.sk	• Návrh systému rozvoja manažérskeho potenciálu a líderských zručností vo vybranej organizácii v turizme • Optimalizácia systému identifikácie, rozvoja a udržania talentov vo vybranej organizácii v turizme • Návrh opatrení na zvýšenie efektívnosti internej komunikácie vo vybranej organizácii v turizme • Zefektívnenie plánovania a vedenia pracovných stretnutí vo vybranej organizácii v turizme • Návrh využitia nástrojov umelej inteligencie na skvalitnenie vybraných manažérskych procesov v organizácii pôsobiacej v turizme
doc. Ing. Katarína Stachová, PHD. katarina.stachova@tnuni.sk	• Návrh opatrení na zdokonalenie systému výberu zamestnancov vo vybranej organizácii v turizme • Zdokonalenie systému vzdelávania zamestnancov vo vybranej organizácii v turizme • Návrh na vytvorenie komplexnej animačnej aktivity pre vybranú organizáciu pôsobiacu v turizme • Návrh na využívanie gamifikačných prvkov vo vybraných funkciách manažmentu ľudských zdrojov pre vybranú organizáciu pôsobiacu v turizme • Manažment vybraného kultúrneho podujatia a jeho význam pre rozvoj cestovného ruchu v meste Skalica
Ing. Lukrécia Body, PhD. lukrecia.body@tnuni.sk	• Vzťah štýlu vedenia k pracovnej angažovanosti zamestnancov v gastronomických zariadeniach • Súvislosť pracovnej spokojnosti s fluktuačnými úmyslami zamestnancov v hotelierstve • Vzťah digitálnych kompetencií k technologickej pripravenosti zamestnancov v cestovnom ruchu

	• Súvislosť environmentálnej podpory organizácie s proenvironmentálnym správaním zamestnancov v cestovnom ruchu • Vzťah elektronického ústneho podania (eWOM) k zámeru turistov navštíviť turistickú destináciu
Mgr. Kristína Bulková, PhD. kristina.bulkova@tnuni.sk	• Programy well-beingu zamestnancov ako nástroj stabilizácie pracovnej sily vo vybranej hotelovej sieti
Mgr. Monika Gullerová, PhD. monika.gullerova@tnuni.sk	• Návrh vzdelávacieho programu na zlepšenie mäkkých zručností pracovníkov v hotelových zariadeniach • Rozvoj jazykových zručností v kúpeľných zariadeniach ako súčasť kariérneho rastu
Ing. Jakub Sokol, PhD. jakub.sokol@tnuni.sk	• Návrh digitalizácie zákazníckej skúsenosti v kúpeľných hoteloch • Transformácia kúpeľného produktu v podmienkach nových trendov zdravotného a wellness turizmu • Možnosti využitia umelej inteligencie pri personalizácii služieb v kúpeľných hoteloch • Udržateľnosť ako nástroj konkurencieschopnosti kúpeľných hotelov • Vplyv nových trendov spotrebiteľského správania na produktovú a cenovú politiku kúpeľných hotelov
Ing. Marcel Kordoš, PhD. marcel.kordos@tnuni.sk	• Návrh plánu na zvýšenie podpory turizmu v meste Trenčín v rámci implementácie dopadov projektu EHMK Trenčín 2026. • Návrh plánu pre zlepšenie podpory turizmu pre kúpeľné mesto s implementáciou aktivít nových foriem turizmu
PhDr. Jana Španková, PhD. jana.spankova@tnuni.sk	• Variabilné odmeňovanie zamestnancov a jeho využitie v turizme • Zamestnanecké benefity ako súčasť systému odmeňovania v turizme • Krízová komunikácia v organizáciách pôsobiacich v turizme pri mimoriadnych udalostiach • Systém odmeňovania a jeho vplyv na atraktivitu zamestnávateľa v turizme

	• Personálne náklady a systém odmeňovania v podnikoch pôsobiacich v turizme
Ing. Tatiana Masárová, PhD. tatiana.masarova@tnuni.sk	• Implementácia zmyslového marketingu v organizáciách v turizme • Možnosti zlepšenia interiérového dizajnu v organizácií v turizme • Návrh zmeny vybraných prostriedkov identity organizácie v turizme
Ing. Katarína Štefčíková, PhD. katarina.stefcikova@tnuni.sk	• Využitie behaviorálneho neuromarketingu v tvorbe marketingovej komunikácie vybranej destinácie • Využitie AI pri personalizácii produktu cestovného ruchu vo vybranej destinácii