

Témy diplomových prác pre študijný program: *manažment v turizme* schválené v AR 2025/26 pre AR 2026/27

schválené garantom študijného programu

P.č.	Téma
1	Návrh zmeny vybraného marketingového nástroja v organizácii v turizme
2	Aplikácia podnikateľskej etiky v organizácii v turizme
3	Návrh na zdokonalenie mäkkých zručností manažérov vo vybranom hotelovom zariadení
4	Návrh zlepšenia cudzojazyčných kompetencií zamestnancov vybraného hotelového zariadenia
5	Návrh zlepšenia cudzojazyčných kompetencií zamestnancov vybraného kúpeľného zariadenia
6	Návrhy na zvýšenie efektívnosti adaptačného procesu zamestnancov v organizácii pôsojacej v turizme
7	Návrhy na zníženie medzery v kvalite služieb na základe dát z modelu GAP vo vybranom podniku cestovného ruchu
8	Vplyv segmentácie trhu na novú marketingovú stratégiu v cestovnom ruchu
9	Zvýšenie ponuky nových trendov v turizme v krajinách V4
10	Návrhy nových produktov na zvýšenie konkurencieschopnosti kúpeľných zariadení v Trenčianskom a Zlínskom kraji
11	Návrh systému vzdelávania zamestnancov v priamom kontakte s klientom v hotelovom zariadení
12	Návrh rozvoja líderských kompetencií manažérov vo vybranej organizácii v turizme
13	Zlepšenie procesu talent manažmentu v organizácii pôsojacej v turizme
14	Návrh zdokonalenia komunikačných procesov vo vybranej organizácii v turizme
15	Zdokonalenie manažmentu pracovných porád vo vybranej organizácii v turizme
16	Návrh opatrení na zdokonalenie systému výberu zamestnancov vo vybranej organizácii v turizme
17	Zdokonalenie systému vzdelávania zamestnancov vo vybranej organizácii v turizme
18	Návrh na vytvorenie komplexnej animačnej aktivity pre vybranú organizáciu pôsojacu v turizme
19	Návrh na využívanie gamifikačných prvkov vo vybraných funkciách manažmentu ľudských zdrojov pre vybranú organizáciu pôsojacu v turizme
20	Efektívne využitie gamifikačných nástrojov počas adaptácie zamestnancov v organizácii pôsojacej v turizme
21	Ako efektívne propagovať menej známe miesta- návrh marketingovej stratégie malej turistickej destinácie
22	Návrh na zlepšenie zákazníckej skúsenosti pri využití digitálnych technológií v organizácii pôsojacej v turizme
24	Aktivity hotela pre zvýšenie podpory turizmu v regióne
25	Návrh plánu pre podporu turizmu v regióne pre KOČR
26	Návrh podpory pre zvýšenie príjazdového turizmu pre cestovnú kanceláriu
27	Návrh na zlepšenie marketingovej stratégie pre podnik v cestovnom ruchu
28	Ochrana pred nekalosúťažným konaním zamestnancov u vybraného zamestnávateľa
29	Nastavenie rovnakej odmeny za rovnakú prácu a prácu rovnakej hodnoty u vybraného zamestnávateľa
30	SMART destinácie turizmu v podmienkach Slovenskej republiky: potenciál a možnosti implementácie inteligentných riešení v regionálnom manažmente turizmu

31	Branding a marketingová komunikácia turistických destinácií Slovenskej republiky: komparatívna analýza a návrh stratégie pre posilnenie atraktivity regiónu
----	--



<p>doc. Ing. Zdenko Stacho, PhD. zdenko.stacho@tnuni.sk</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Návrh rozvoja líderských kompetencií manažérov vo vybranej organizácii v turizme • Zlepšenie procesu talent manažmentu v organizácii pôsojacej v turizme • Návrh zdokonalenia komunikačných procesov vo vybranej organizácii v turizme • Zdokonalenie manažmentu pracovných porád vo vybranej organizácii v turizme
<p>doc. Ing. Katarína Stachová, PHD. katarina.stachova@tnuni.sk</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Návrh opatrení na zdokonalenie systému výberu zamestnancov vo vybranej organizácii v turizme • Zdokonalenie systému vzdelávania zamestnancov vo vybranej organizácii v turizme • Návrh na vytvorenie komplexnej animačnej aktivity pre vybranú organizáciu pôsojacu v turizme • Návrh na využívanie gamifikačných prvkov vo vybraných funkciách manažmentu ľudských zdrojov pre vybranú organizáciu pôsojacu v turizme • Efektívne využitie gemifikačných nástrojov počas adaptácie zamestnancov v organizácii pôsojacej v turizme
<p>Mgr. Monika Gullerová, PhD. monika.gullerova@tnuni.sk</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Návrh na zdokonalenie mäkkých zručností manažérov vo vybranom hotelovom zariadení • Návrh zlepšenia cudzojazyčných kompetencií zamestnancov vybraného hotelového zariadenia • Návrh zlepšenia cudzojazyčných kompetencií zamestnancov vybraného kúpeľného zariadenia
<p>Ing. Jakub Sokol, PhD. jakub.sokol@tnuni.sk</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Návrhy na zvýšenie efektívnosti adaptačného procesu zamestnancov v organizácii pôsojacej v turizme • Návrhy na zníženie medzery v kvalite služieb na základe dát z modelu GAP vo vybranom podniku cestovného ruchu • Vplyv segmentácie trhu na novú marketingovú stratégiu v cestovnom ruchu

	<ul style="list-style-type: none"> • Zvýšenie ponuky nových trendov v turizme v krajinách V4 • Návrhy nových produktov na zvýšenie konkurencieschopnosti kúpeľných zariadení v Trenčianskom a Zlínskom kraji • Návrh systému vzdelávania zamestnancov v priamom kontakte s klientom v hotelovom zariadení
<p>Ing. Marcel Kordoš, PhD. marcel.kordos@tnuni.sk</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aktivity hotela pre zvýšenie podpory turizmu v regióne • Návrh plánu pre podporu turizmu v regióne pre KOČR • Návrh podpory pre zvýšenie príjazdového turizmu pre cestovnú kanceláriu • Návrh na zlepšenie marketingovej stratégie pre podnik v cestovnom ruchu
<p>Ing. Katarína Kráľová, PhD. katarina.kralova@tnuni.sk</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ako efektívne propagovať menej známe miesta- návrh marketingovej stratégie malej turistickej destinácie • Návrh na zlepšenie zákazníckej skúsenosti pri využití digitálnych technológií v organizácii pôsobiacej v turizme
<p>Ing. Tatiana Masárová, PhD. tatiana.masarova@tnuni.sk</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Návrh zmeny vybraného marketingového nástroja v organizácii v turizme • Aplikácia podnikateľskej etiky v organizácii v turizme
<p>JUDr. Andrej Poruban, PhD. andrej.poruban@tnuni.sk</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ochrana pred nekalosúťažným konaním zamestnancov u vybraného zamestnávateľa • Nastavenie rovnakej odmeny za rovnakú prácu a prácu rovnakej hodnoty u vybraného zamestnávateľa
<p>Ing. Katarína Štefčíková, PhD. katarina.stefcikova@tnuni.sk</p>	<ul style="list-style-type: none"> • SMART destinácie turizmu v podmienkach Slovenskej republiky: potenciál a možnosti implementácie inteligentných riešení v regionálnom manažmente turizmu • Branding a marketingová komunikácia turistických destinácií Slovenskej republiky: komparatívna analýza a návrh stratégie pre posilnenie atraktivity regiónu
