

Študijný plán

manažment v turizme denné štúdium, II. stupeň

Profil. predmet	PREDMET		Týždenný počet hodín				Počet kreditov
			1. ročník				
	číslo	názov	zimný sem.		letný sem.		
		P/C,S/L	Ukonč.	P/C,S/L	Ukonč.		
Povinné predmety(PP)							
P	1	Nové trendy v turizme	2/1/0	H			6
	2	Kvantitatívne analýzy v praxi	0/2/0	H			5
P	3	Zamestnanecké vzťahy	2/1/0	H			5
	4	Regionálny marketing	2/2/0	H			6
P	5	Systémy odmeňovania	2/0/0	H			5
	6	Projektový manažment + projekt v turizme			1/2/0	H	5
	7	Manažérska psychológia			2/0/0	H	5
	8	Vzťahy s verejnosťou			2/1/0	H	5
	9	Špecifické formy turizmu			2/1/0	H	6
	10	Diplomový seminár I.			0/2/0	H	6
Povinne voliteľné predmety (PVP)							
	1	Ekonomika a manažment verejného sektora	2/0/0	H			3
	2	Ekonomika malého a stredného podnikania	0/2/0	H			3
	3	Makroekonomické rozhodovacie procesy	2/0/0	H			3
	4	Strategický manažment v AJ			2/1/0	H	4
P	5	Svetová ekonomika			2/0/0	H	3
	6	Tréning personálnych činností I.			0/2/0	H	3
Výberové predmety (VP)							
	1	Obchodné vedenie a konanie zamestnávateľa	2/0/0	H			2
	2	Verejné financie	2/0/0	H			2
	3	Poisťovníctvo			0/2/0	H	2
	4	Medzinárodný marketing v AJ			2/0/0	H	3

Študent si musí v každom semestri 1. ročníka zvoliť minimálne 1 predmet z povinne voliteľných predmetov (PVP). Ostatné predmety si volí z povinne voliteľných predmetov (PVP) a z výberových predmetov (VP) podľa potrebného počtu kreditov a podľa záujmu. Minimálny počet zapísaných kreditov za jeden semester musí byť 30.