

OBSAH

1. Aktuálne trendy v personálnom manažmente.....	2
2. Diplomový seminár I.....	6
3. Diplomový seminár II.....	9
4. Diplomový seminár a diplomová práca.....	12
5. Ekonomická sociológia.....	15
6. Ekonomika a manažment verejného sektora.....	18
7. Ekonomika a politika EÚ v AJ.....	21
8. Ekonomika malého a stredného podnikania.....	24
9. Finančná a ekonomická analýza.....	27
10. Finančný manažment.....	30
11. Interkultúrny manažment.....	33
12. Kvantitatívne analýzy v praxi.....	36
13. Makroekonomické analýzy a prognózy.....	39
14. Makroekonomické rozhodovacie procesy.....	42
15. Manažment rizík v turizme.....	45
16. Manažérska psychológia.....	48
17. Manažérske kompetencie.....	51
18. Marketing management v AJ.....	54
19. Medzinárodný marketing v AJ.....	57
20. Nové trendy v turizme.....	60
21. Obchodné vedenie a konanie zamestnávateľa.....	63
22. Obhajoba diplomovej práce.....	65
23. Odborná prax.....	67
24. Personálny marketing.....	69
25. Poisťovníctvo.....	72
26. Pracovné a sociálne právo EÚ.....	75
27. Projektový manažment + projekt v turizme.....	78
28. Projektový manažment v AJ.....	81
29. Regionálny marketing.....	84
30. Spoločenská komunikácia a protokol.....	87
31. Strategický manažment v AJ.....	90
32. Stratégia sociálno-ekonomického rozvoja.....	93
33. Svetová ekonomika.....	96
34. Systémy odmeňovania.....	99
35. Teória a prax hospodárskej politiky.....	102
36. Tréning personálnych činností I.....	105
37. Tréning personálnych činností II.....	108
38. Udržateľný turizmus.....	112
39. Verejné financie.....	116
40. Vzťahy s verejnosťou.....	119
41. Zamestnanecké vzťahy.....	122
42. Špecifické formy turizmu.....	125

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne	
Fakulta: Fakulta sociálno-ekonomických vzťahov	
Kód predmetu: KMaREZ/ AktTre/2MvT2dA/25	Názov predmetu: Aktuálne trendy v personálnom manažmente
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 1 Za obdobie štúdia: 24 / 12 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent môže celkovo získať maximálne 100 bodov spolu za priebežné hodnotenie a za záverečné hodnotenie. Počas semestra sa dá získať max. 50 bodov v priebežnom hodnotení #nasledovne: samostatná práca a#aktivita na seminároch max. 20 bodov; písomný test max. 30 bodov. Záverečné hodnotenie pozostáva z priebežného hodnotenia a#vypracovania projektu. Hodnotenie: A#od 100-93 bodov; B od 92-85 bodov; C od 84-76 bodov; D od 75-68 bodov; E od 67-60 bodov, FX menej ako 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu porozumie aktuálnej situácii na trhu práce v odvetví turizmu a v nadväznosti na to aktuálnym postupom a technikám z oblasti personálneho manažmentu. Získané poznatky mu umožnia aplikovať vlastné projekty v otázkach zabezpečenia organizácií pôsobiach v turizme potrebnou pracovnou silou, vytvárať špecifické náborové, hodnotiace programy, programy starostlivosti o zamestnancov, podieľať sa na vytváraní podnikovej politiky zamestnávania a vytvárania dobrého image zamestnávateľa vo vzťahu k verejnosti. Získané znalosti a zručnosti z problematiky personálneho riadenia bude vedieť aplikovať na pozíciách manažérov v organizáciách súkromného, ale aj štátneho sektora zameraného do oblasti turizmu. Absolvovaním predmetu študent získa: Teoretické vedomosti: Študent sa bude vedieť orientovať a bude vedieť analyzovať nové trendy v personálnom manažmente, najmä v otázkach získavania a udržania pracovnej sily v organizácií pôsobiach v turizme. Charakterizovať špecifiká a nové trendy personálneho manažmentu charakteristické prioritne pre oblasť turizmu. Vysvetliť hodnotiace a motivačné systémy zamestnancov kontexte špecifických požiadavok vyplývajúcich z pracovných podmienok organizácií pôsobiach v turizme. Vysvetliť postup v pracovných analýzach. Špecifikovať fázy získavania a výberu pracovníkov v kontexte sezónnosti odvetvia turizmu. Popísať kariérny rast zamestnancov, formy a možnosti ďalšieho vzdelávania a systémy odmeňovania v kontexte špecifik oblasti turizmu a tvorby podnikovej politiky zamestnávania.	

Charakterizovať starostlivosť o zamestnancov. Charakterizovať etiku v riadení ľudí. Špecifikovať diverzitu a inklúziu zamestnancov. Praktické zručnosti: Vytvárať a riadiť koncepcie podnikovej politiky zamestnávania. Analyzovať pohyb pracovnej sily na trhu práce v odvetví turizmu a umiestňovať efektívne pracovné ponuky. Aplikovať právne normy, predpisy a základné ustanovenia pracovného práva pre prácu v obchode a gastronómii. Vytvárať individuálne a kolektívne pracovnoprávne vzťahy v rôznych typoch organizácií pôsobiach v sektore turizmu Efektívne získavať a vyberať potencionálnych uchádzačov schopných obslúžiť voľné pracovné miesta v organizáciách zameraných do oblasti cestovného ruchu Vytvárať programy stabilizácie a starostlivosti o zamestnancov. Systematicky zhromažďovať a vyhodnocovať informácie o obsahu práce, podmienkach jej vykonávania a požiadavkách na držiteľov týchto pracovných miest, ako aj kontinuálnu aktualizáciu všetkých informácií. Získavať a vyberať potenciálnych uchádzačov schopných obslúžiť voľné pracovné miesta v organizácii, vyvolať u nich záujem a na základe informácií získaných v procese výberu rozpoznať u uchádzačov individuálne vlastnosti determinujúce ich vhodnosť pre organizáciu. Poskytovať konzultácie a rady v oblasti obsadzovania nových pracovných miest, plánovať finančné náklady na získavanie a výber zamestnancov, realizovať a hodnotiť výber uchádzačov pomocou vhodných informačno-komunikačných technológií. Realizovať aktivity súvisiace s prijímaním, adaptáciou, postupom, preradením, penzionovaním a prepúšťaním zamestnancov. Kompetencie: Absolvent bude vedieť samostatne riešiť a analyzovať problémy z oblasti podnikovej politiky zamestnávania a bude vedieť sledovať a aplikovať nové trendy z oblasti personálneho riadenia podnikov pôsobiach v turizme
Stručná osnova predmetu: Aktuálna situácia na trhu práce v kontexte odvetvia turizmu. Získavanie zamestnancov na základe využívania duálneho vzdelávania študentov hotelových akademii a ostatných odborných stredných škôl. Tvorba podnikovej politiky zamestnávania. Trendy v aplikácii flexibilných foriem zamestnávania. Získanie a udržanie jednotlivých generácií pôsobiach na trhu práce v organizáciách poskytujúcich služby. Aktuálne trendy vo vyhľadávaní pracovnej sily. Trendy v starostlivosti o zamestnancov. Trendy v riadení pracovného výkonu. Vytváranie tímov, tímová práca. Trendy vo vzdelávaní zamestnancov pôsobiach na pozíciách v turizme. Etika v riadení ľudí. Diverzita a inklúzia zamestnancov.
Odporúčaná literatúra: Grenčíková, A.: Personálny manažment. Trenčín: FSEV TnUAD, 2019. ISBN 978-80-8075-877-6

Grenčíková, A.: Podniková politika zamestnávania ľudí. Trenčín: FSEV TnUAD, 2016. ISBN 978-80-8075-742-7 Buckley, R.M. - Wheeler, A.R. - Baur, J.E.: Research in Personnel and Human Resources Management. Emerald Publishing Limited, 2017. ISBN: 978-1-78714-709-6 Dzuriš, V: Trendy na trhu práce v roku 2024 https://www.maxins.sk/blog/trendy-na-trhu-prace-v-roku-2024/ Fealy,L., Feindsod R.: The EY 2023 Work Reimagined Survey reveals employers and employees have distinctly different perspectives in the “next normal” of work. (všetky) https://www.ey.com/en_sk/workforce/work-reimagined-survey Lokar C.: Labor Market Trends – 2024 Opportunities and Challenges https://blog.itreconomics.com/blog/labor-market-trends-2024-opportunities-and-challenges Manpowergroup: Trendy na trhu práce 2024 https://www.manpowergroup.cz/trendy-na-trhu-prace-2024/ Šikýr, M.: Personalistika pro manažery a#personalisty. Praha: Grada Publishing, 2012. ISBN: 978-80-247-4151-2 Toscano, F.,##Zappalà, S.: Social isolation and stress as predictors of productivity perception and remote work satisfaction during the COVID-19 pandemic: The role of concern about the virus in a moderated double mediation. 2020. #Sustainability,#12(23), 1-14.#doi:#https://doi.org/10.3390/su12239804. Trexima: Analytické a prognostické podklady k očakávanému vývoju zamestnanosti do roku 2030+, Bratislava 2021 World Employment and Social Outlook Trends 2024, International Labour Office Geneva, ISBN 9789220400418 (print); 9789220400425 (web PDF) ISSN 2709-7080 (print); 2709-7099 (online) DOI: (všetky)https://doi.org/10.54394/HQAE1085	Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk, český jazyk, anglický jazyk
Poznámky: Predmet je profilový a povinný. Denné štúdium: Prednášky a#semináre 36 hodín Príprava na seminár a priebežné hodnotenie 36 hodín Vypracovanie záverečného projektu 53 hodín Pracovná záťaž študenta kontaktná: 36 hodín – prezenčná metóda nekontaktná: 89 hodín – kombinovaná metóda Spolu na 5 kreditov sa musí od študenta vyžadovať min. 125 hodín práce. 1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta. Externé štúdium: Prednášky a#semináre 15 hodín Príprava na seminár a priebežné hodnotenie 45 hodín Vypracovanie záverečného projektu 65 hodín. Pracovná záťaž študenta kontaktná: 15 hodín – prezenčná metóda nekontaktná: 110 hodín – kombinovaná metóda Spolu na 5 kreditov sa musí od študenta vyžadovať min. 125 hodín práce. 1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta.	

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	B	C	D	E	FX	Fn
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:						
Dátum poslednej zmeny: 28.05.2025						
Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD., Ing. Marcel Kordoš, PhD., PhDr. Jana Španková, PhD., Ing. Tatiana Masárová, PhD., doc. Ing. Zdenko Stacho, PhD.						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne	
Fakulta: Fakulta sociálno-ekonomických vzťahov	
Kód predmetu: KMvT/ DS1/2MvT1dA/25	Názov predmetu: Diplomový seminár I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 24 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie študentov vykoná vyučujúci na základe predloženého konceptu, štruktúry a#minimálne 10 strán úvodných kapitol textu, kde sa preverí schopnosť aplikovať vedomosti v kontexte opísaných výsledkov vzdelávania a#za aktivitu študenta. Hodnotenie: A#od 100-93 bodov; B od 92-85 bodov; C od 84-76 bodov; D od 75-68 bodov; E od 67-60 bodov, FX menej ako 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent sa oboznámi so všeobecnými a vnútornými požiadavkami k vypracovaniu diplomovej práce a zásadami komunikácie s vedúcim diplomovej práce. Absolvovaním predmetu študent získa: Teoretické vedomosti: Porozumieť problematike metodiky diplomovej práce. Získať prehľad o základných zásadách vypracúvania diplomovej práce, a to diferencovane podľa typov odborných prác a úlohách vypracovania diplomovej práce; o zásadách prístupu k materiálu ako sú analytické materiály, vedecká a odborná literatúra, štatistické materiály, empirické údaje a iné; a o zásadách používania odbornej terminológie a jazykovej stránke práce, až po vytlačenie a zviazanie práce. Porozumieť správne citovaniu použitých zdrojov. Praktické zručnosti: Schopnosť zhromažďovať a spracovávať údaje, orientácia v analytických prístupoch a nástrojoch využívaných pri spracovávaní záverečných prác. Schopnosť spracovať informácie na odbornej úrovni, schopnosť diskutovať, argumentovať a formulovať vhodné odporúčania. Využívať moderné informačné a komunikačné technológie, spracovávať databázové a textové súbory, vytvárať grafy pre potreby analýzy. Zabezpečiť integráciu riadenia ľudských zdrojov so strategickými potrebami organizácie prostredníctvom aktivít riadenia ľudských zdrojov (filozofia, politika, programy a praktiky riadenia ľudských zdrojov) a ich zakomponovanie do celkového plánovacieho a hodnotiaceho procesu organizácie.	

Kompetencie: Komunikatívnosť. Absolventi sú schopní aktívne počúvať, klásť podnecujúce otázky a poskytovať spätnú väzbu, kultivovane prezentovať a obhajovať vlastné pocity, názory a potreby v interakcii s inými ľuďmi a/alebo pred odborným publikom, a to aj písomne alebo v cudzom jazyku. Samostatnosť. Absolventi preukazujú vysoký stupeň samostatnosti pri analýze a riešení konkrétnych problémov a projektov, v plánovaní a organizovaní práce, získavaní a výbere zamestnancov, prístupe k tvorbe a implementácii politiky vzdelávania organizácie a kontroľingu ľudských zdrojov. Inovatívnosť/kreativita. Absolventi majú tvorivý a kreatívny prístup k práci. Dokážu sledovať, kriticky triediť a samostatne implementovať najnovšie poznatky do praxe. Majú schopnosť pružne reagovať na neočakávané situácie a využívať svoje improvizatívne spôsobilosti, adaptabilitu a flexibilitu v myslení. Dokážu identifikovať a rozvíjať jednotlivcov s vysokým potenciálom, ktorí vytvárajú významnú hodnotu pre organizáciu.
Stručná osnova predmetu: Konzultácia s vedúcim diplomovej práce. Rešpektovanie zásad komunikácie s vedúcim diplomovej práce. Oboznámenie sa s vedeckými metódami používanými pri spracovaní záverečných prác. Oboznámenie s odbornými publikáciami pre vypracovanie diplomovej práce. Oboznámenie s vnútornými požiadavkami FSEV pre napísanie diplomovej práce. Premyslenie a uvedomenie si základných zásad a úloh diplomovej práce. Konzultácia s vedúcim o koncepcii textovej časti diplomovej práce (min 10 strán). Vypracovanie koncepcie diplomovej práce. Oboznámenie vedúceho s koncepciou. Vypracovanie návrhu štruktúry diplomovej práce. Konzultácia s vedúcim a schválenie návrhu štruktúry diplomovej práce. Plagiátorstvo a zásady správneho citovania. Konzultácia s textovou časti diplomovej práce. Záverečné zhodnotenie odporúčania na pokračovaní v príprave záverečnej práce.
Odporúčaná literatúra: Organizačná smernica Záverečné práce (bakalárske a diplomové práce) na FSEV TnUAD v Trenčíne. 3-FSEV-001. Trenčín: TnUAD, 2023. Kútik, J. – Klierová, M.: Metodika vypracovania záverečných prác (bakalárske, diplomové, dizertačné). Trenčín: TnUAD, 2016. ISBN 978-80-8075-726-7 Holomek, J.: Vedecký výskum vo verejnej správe. Trenčín: TnUAD, 2018. ISBN 978-80-8075-727-4 Gastel, B. - Day, R.A.: How to Write and Publish a Scientific Paper 8th Edition. Greenwood, 2016. ISBN #978-1440842801 Zdroje použité pri spracovaní záverečnej práce podľa témy záverečnej práce
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk, anglický jazyk
Poznámky: Predmet je povinný. Denné štúdium: Konzultácie vrátane štúdia záverečných prác v CRZP 24 hodín. Štúdium odporúčaných zdrojov 30 hodín. Štúdium odbornej literatúry 55 hodín. Spracovanie konceptu a štruktúry 15 hodín.

Spracovanie textovej časti diplomovej práce 26 hodín. Pracovná záťaž študenta kontaktná: 24 hodín – prezenčná metóda nekontaktná: 126 hodín – kombinovaná metóda Spolu na 6 kreditov sa musí od študenta vyžadovať min. 150 hodín práce. 1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta. Externé štúdium: Konzultácie vrátane štúdia záverečných prác v CRZP 10 hodín. Štúdium odporúčaných zdrojov 30 hodín. Štúdium odbornej literatúry 54 hodín. Spracovanie konceptu a štruktúry 30 hodín. Spracovanie textovej časti diplomovej práce 26 hodín. Pracovná záťaž študenta kontaktná: 10 hodín – prezenčná metóda nekontaktná: 140 hodín – kombinovaná metóda Spolu na 6 kreditov sa musí od študenta vyžadovať min. 150 hodín práce. 1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta.						
Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	B	C	D	E	FX	Fn
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:						
Dátum poslednej zmeny: 28.05.2025						
Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD., Ing. Marcel Kordoš, PhD., PhDr. Jana Španková, PhD., Ing. Tatiana Masárová, PhD., doc. Ing. Zdenko Stacho, PhD.						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne	
Fakulta: Fakulta sociálno-ekonomických vzťahov	
Kód predmetu: KMvT/ DS2/2MvT2dA/25	Názov predmetu: Diplomový seminár II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 24 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie študentov vykoná vyučujúci na základe definovania teoretického a#praktického problému diplomovej práce, vytýčenia cieľov, úloh a#predpokladov (hypotéz), určenia spôsobov a#pravidiel zberu a#spracovania údajov a#informácií, ich analýzy, vytýčenia a#hodnotenia predpokladov, zásad spracovania analytických materiálov, vedeckej a#odbornej literatúry, štatistických materiálov, empirických údajov. Študent predloží vyučujúcemu min. ďalších 20 strán textu. Hodnotenie: A#od 100-93 bodov; B od 92-85 bodov; C od 84-76 bodov; D od 75-68 bodov; E od 67-60 bodov, FX menej ako 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent bude vedieť definovať teoretický alebo praktický problém, kritériá výberu a#získavania potrebných informácií, určiť cieľ, úlohy a#predpoklady (hypotézy) diplomovej práce, #spracovávať údaje a#informácie, analyzovať ich, tvoriť závery a#hodnotenia ich zhody s#vytýčenými predpokladmi. Študent sa oboznámi so zásadnými prístupmi analýzy analytických materiálov, vedeckej a#odbornej literatúry, štatistických materiálov, empirických údajov a#pod. Študent bude rozumieť pravidlám spracovania a#tvorby textu diplomovej práce, obsahu a#podstate teoretickej časti ako východisku pre skúmanie a#analýzu úloh diplomovej práce, požiadavkám na zdroje a#druhy teoretických a#empirických informácií; pravidlám zberu a#vytvárania potrebných údajov, ich spracovaniu vo forme tabuliek, schém a#grafov. Absolvovaním predmetu študent získa: Teoretické vedomosti: Porozumieť plagiátorstvu. Analyzovať #reálne štatistické dáta #pomocou ekonometrických metód a postupov pri konštrukcii, kvantifikácii, #verifikácii a aplikácii #modelov v ekonomickej praxi. Praktické zručnosti: Schopnosť definovať teoretický a#praktický problém, cieľ a#úlohy záverečnej práce. Schopnosť zhromažďovať a spracovávať údaje, orientácia v analytických prístupoch a nástrojoch využívaných pri spracovávaní záverečných prác. Schopnosť spracovať informácie na odbornej úrovni, schopnosť diskutovať, argumentovať a formulovať vhodné odporúčania.	

Využívať moderné informačné a komunikačné technológie, spracovávať databázové a textové súbory, vytvárať grafy pre potreby analýzy. Zabezpečiť integráciu riadenia ľudských zdrojov so strategickými potrebami organizácie prostredníctvom aktivít riadenia ľudských zdrojov (filozofia, politika, programy a praktiky riadenia ľudských zdrojov) a ich zakomponovanie do celkového plánovacieho a hodnotiaceho procesu organizácie. Zabezpečiť integráciu riadenia ľudských zdrojov so strategickými potrebami organizácie prostredníctvom aktivít riadenia ľudských zdrojov (filozofia, politika, programy a praktiky riadenia ľudských zdrojov) a ich zakomponovanie do celkového plánovacieho a hodnotiaceho procesu organizácie. Kompetencie: Komunikatívnosť. Absolventi sú schopní aktívne počúvať, klásť podnecujúce otázky a poskytovať spätnú väzbu, kultivovane prezentovať a obhajovať vlastné pocity, názory a potreby v interakcii s inými. Samostatnosť. Absolventi preukazujú vysoký stupeň samostatnosti pri analýze a riešení konkrétnych problémov a projektov, v plánovaní a organizovaní práce, získavaní a výbere zamestnancov, prístupe k tvorbe a implementácii politiky vzdelávania organizácie a kontroľingu ľudských zdrojov. Inovatívnosť/kreativita. Absolventi majú tvorivý a kreatívny prístup k práci. Dokážu sledovať, kriticky triediť a samostatne implementovať najnovšie poznatky do praxe. Majú schopnosť pružne reagovať na neočakávané situácie a využívať svoje improvizatívne spôsobilosti, adaptabilitu a flexibilitu v myslení. Dokážu identifikovať a rozvíjať jednotlivcov s vysokým potenciálom, ktorí vytvárajú významnú hodnotu pre organizáciu
Stručná osnova predmetu: Definovanie problému diplomovej práce. Charakteristika objektu a predmetu analýzy a skúmania diplomovej práce. Zvládnutie zásad práce s odbornou a vedeckou literatúrou. Plagiátorstvo, jeho charakteristika a predchádzanie. Zvládnutie zásad práce a hodnotenia štatistických dát a zdrojov. Popis praktických a teoretických východísk analýzy a skúmania diplomovej práce. Hodnotenie výsledkov skúmania problému vo vedeckých publikáciách. Formulácia cieľov a určenie úloh diplomovej práce. Voľba metodologických zásad a metód spracovania diplomovej práce. Zhromažďovanie literárnych materiálov, štatistických dát, údajov empirických prieskumov a pod. Dôslednosť záznamov, výpiskov a preštudovaného materiálu. Zásady práce so štatistickými údajmi. Vytváranie časových štatistických radov. Práca so štatistickými ročenkami. Komparatívne postupy. Zásada presnosti. Úcta k materiálu. Rešpektovanie autorstva.
Odporúčaná literatúra: Organizačná smernica Záverečné práce (bakalárske a diplomové práce) na FSEV TnUAD v Trenčíne. 3-FSEV-001. Trenčín: TnUAD, 2023. Gastel, B. - Day, R.A.: How to Write and Publish a Scientific Paper 8th Edition. Greenwood, 2016. ISBN: #978-1440842801 Bednáriková, M.: Úvod do metodológie vied. Trnava: vydavateľstvo FTTU, 2013. ISBN 978-80-8082-620-8 Zdroje použité pri spracovaní záverečnej práce podľa témy záverečnej práce.
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

Predmet je povinný.

Denné štúdium:

Konzultácie vrátane štúdia záverečných prác v#CRZP 24 hodín.

Štúdium odporúčaných zdrojov 30 hodín.

Štúdium odbornej literatúry 55 hodín.

Spracovanie podkladov 15 hodín.

Spracovanie textovej časti diplomovej práce 26 hodín.

Pracovná záťaž študenta kontaktná: 24 hodín – prezenčná metóda

nekontaktná: 126 hodín – kombinovaná metóda

Spolu na 6 kreditov sa musí od študenta vyžadovať min. 150 hodín práce.

1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta.

Externé štúdium:

Konzultácie vrátane štúdia záverečných prác v CRZP 10 hodín.

Štúdium odporúčaných zdrojov 30 hodín.

Štúdium odbornej literatúry 54 hodín.

Spracovanie podkladov 30 hodín.

Spracovanie textovej časti diplomovej práce 26 hodín.

Pracovná záťaž študenta kontaktná: 10 hodín – prezenčná metóda

nekontaktná: 140 hodín – kombinovaná metóda

Spolu na 6 kreditov sa musí od študenta vyžadovať min. 150 hodín práce.

1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	Fn
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 28.05.2025

Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD., Ing. Marcel Kordoš, PhD., PhDr. Jana Španková, PhD., Ing. Tatiana Masárová, PhD., doc. Ing. Zdenko Stacho, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne	
Fakulta: Fakulta sociálno-ekonomických vzťahov	
Kód predmetu: KMvT/ DSaDP/2MvT2dA/25	Názov predmetu: Diplomový seminár a diplomová práca
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 24 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 7	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Účasť na konzultáciách. Hodnotenie študentov vykoná vyučujúci na základe predloženej diplomovej práce, kde sa preverí schopnosť aplikovať vedomosti v#kontexte opísaných výsledkov vzdelávania. Absolvovanie predmetu v#termínoch určených vedúcim diplomovej práce v#skúškovom období. Hodnotenie: A#od 100-93 bodov; B od 92-85 bodov; C od 84-76 bodov; D od 75-68 bodov; E od 67-60 bodov, FX menej ako 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent získa schopnosti a#zručnosti analýzy informácií a#formulovania záverov; ovláda pravidlá spracovania pomenovaných činností vo forme textu jednotlivých kapitol a#podkapitol diplomovej práce, záverov, pravidlá citovania použitých zdrojov informácií, literatúry a#príloh. Po úspešnom ukončení procesu napísania diplomovej práce študent bude schopný vypracovať odborné analýzy a#dokumenty a#zároveň získa predpoklady pre zvládnutie vypracovania vedeckých analýz a#skúmaní. Dôležitou súčasťou hodnotenia je kontrola originality záverečnej práce v#CRZP a#absolvovanie predmetu sa viaže na podmienky stanovené vo vnútorných normách. Absolvovaním predmetu študent získa: Teoretické vedomosti: Ovládať pravidlá spracovania pomenovaných činností vo forme textu jednotlivých kapitol a#podkapitol diplomovej práce, záverov, pravidlá citovania použitých zdrojov informácií, literatúry a#príloh. Analyzovať#reálne štatistické dáta#pomocou ekonometrických metód postupov pri konštrukcii, kvantifikácii,#verifikácii a aplikácii#modelov v ekonomickej praxi. Praktické zručnosti: Využívať moderné informačné a komunikačné technológie, spracovávať databázové a textové súbory, vytvárať grafy pre potreby analýzy. Mať schopnosť vypracovať odborné analýzy a#dokumenty a#zároveň mať predpoklady pre zvládnutie vypracovania vedeckých analýz a#skúmaní. Kompetencie:	

Komunikatívnosť. Absolventi sú schopní aktívne počúvať, klásť podnecujúce otázky a poskytovať spätnú väzbu, kultúrovane prezentovať a obhajovať vlastné pocity, názory a potreby v interakcii s inými. Samostatnosť. Absolventi preukazujú vysoký stupeň samostatnosti pri analýze a riešení konkrétnych problémov a projektov, v plánovaní a organizovaní práce, získavaní a výbere zamestnancov, prístupe k tvorbe a implementácii politiky vzdelávania organizácie a kontroľu ľudských zdrojov. Inovatívnosť/kreativita. Absolventi majú tvorivý a kreatívny prístup k práci. Dokážu sledovať, kriticky triediť a samostatne implementovať najnovšie poznatky do praxe. Majú schopnosť pružne reagovať na neočakávané situácie a využívať svoje improvizatívne spôsobilosti, adaptabilitu a flexibilitu v myslení. Dokážu identifikovať a rozvíjať jednotlivcov s vysokým potenciálom, ktorí vytvárajú významnú hodnotu pre organizáciu.
Stručná osnova predmetu: Spôsoby analýzy rozličných aktuálnych typov informácií a dát. Dodržiavanie zásad zovšeobecňovania poznatkov. Metódy zovšeobecňovania dát a informácií. Indukcia a dedukcia. Usporiadanie materiálov do typov, kritériá typológie a tvorba typológií. Tvorba textu. Možnosti paralelného postupu na viacerých kapitolách práce. Spôsob organizácie práce pri tvorbe textu. Voľba písomnej úpravy umožňujúca opravné zásahy do textu. Zásady používania odbornej terminológie. Presnosť citácií a dodržiavanie pravidiel citovania. Dodržiavanie etických štandardov v oblasti vedeckej integrity. Deklarácia o posilnení kultúry vedeckej integrity. Zásady úpravy textu. Grafické aspekty práce. Voľba spôsobu citovania v diplomovej práci podľa odsúhlasených modelov. Rozsah textu, určenie počtu tabuliek, grafov a citovaných zdrojov. Konečné zhodnotenie práce a príprava obhajoby záverečnej práce.
Odporúčaná literatúra: Organizačná smernica Záverečné práce (bakalárske a diplomové práce) na FSEV TnUAD v Trenčíne. 3-FSEV-001. Trenčín: TnUAD, 2023. Bednáriková, M.: Úvod do metodológie vied. Trnava: vydavateľstvo Filozofická fakulta Trnavskej univerzity v Trnave. 2013. ISBN 978-80-8082-620-8 American Psychological Association Publication Manual of the American Psychological Association: 7th Edition, American Psychological Association, 2020. ISBN: 978-1433832154 Deklarácia o posilnení kultúry vedeckej integrity. https://tnuni-my.sharepoint.com/:f/g/personal/roman_minaroviech_tnuni_sk/En7DjpAwsU9CrqeQv7FYpiIBtPTQ5opOhfbMXPUncmJ1fQ?e=eWbljb Zdroje použité pri spracovaní záverečnej práce podľa témy záverečnej práce.
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk, anglický jazyk
Poznámky: Predmet je povinný. Denné štúdium: Konzultácie 24 hodín. Štúdium odporúčaných zdrojov 30 hodín. Štúdium odbornej literatúry 25 hodín. Spracovanie podkladov 16 hodín.

Spracovanie diplomovej práce 80 hodín. Pracovná záťaž študenta kontaktná: 24 hodín – prezenčná metóda nekontaktná: 151 hodín – kombinovaná metóda Spolu na 7 kreditov sa musí od študenta vyžadovať min. 175 hodín práce. 1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta. Externé štúdium: Konzultácie 10 hodín. Štúdium odporúčaných zdrojov 30 hodín. Štúdium odbornej literatúry 30 hodín. Spracovanie podkladov 30 hodín. Spracovanie diplomovej práce 75 hodín. Pracovná záťaž študenta kontaktná: 10 hodín – prezenčná metóda nekontaktná: 165 hodín – kombinovaná metóda Spolu na 7 kreditov sa musí od študenta vyžadovať min. 175 hodín práce. 1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta.						
Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	B	C	D	E	FX	Fn
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:						
Dátum poslednej zmeny: 28.05.2025						
Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD., Ing. Marcel Kordoš, PhD., PhDr. Jana Španková, PhD., Ing. Tatiana Masárová, PhD., doc. Ing. Zdenko Stacho, PhD.						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne	
Fakulta: Fakulta sociálno-ekonomických vzťahov	
Kód predmetu: KMvT/ EKsoc/2MvT2dB/25	Názov predmetu: Ekonomická sociológia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 24 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent môže celkovo získať 100 bodov spolu za priebežné hodnotenie a#za skúšku. Počas semestra sa dá získať max. 30 bodov v#priebežnom hodnotení za vypracovanie parciálnych úloh. Za ústnu skúšku môže študent získať max. 70 bodov. Záverečné hodnotenie pozostáva z priebežného hodnotenia a#ústnej skúšky. Hodnotenie: A#od 100-93 bodov; B od 92-85 bodov; C od 84-76 bodov; D od 75-68 bodov; E od 67-60 bodov, FX menej ako 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu získa základné poznatky o#predpokladoch vzniku ekonomickej sociológie, o#jej ideových zdrojoch. Nadobudne presvedčenie o#pravdivosti výrokov velikánov ekonomickej vedy – nositeľa Nobelovej ceny za ekonómiu A. F. Hayeka a#amerického národohospodára T. Veblena o#nevyhnutnosti prepojenia sociologickej a#ekonomickej vedy. Dozvie sa o#vplyve protestantskej etiky na vznik kapitalistickej spoločnosti a#porozumie sociálnej podstate peňazí. Oboznámi sa so sociologickou kritikou trhového hospodárstva. Študent po úspešnom absolvovaní predmetu je schopný pochopiť spojitosť ekonomickej a#sociologickej vedy, problémy vznikajúce v#styčných bodoch sociálnej a#ekonomickej oblasti spoločenského života, sústavy ekonomických vzťahov a#správanie sa sociálnych skupín v#trhovom hospodárstve. Vie analyzovať sociálne regulátory fungovania hospodárstva: vplyv sociálnej štruktúry na rozvoj ekonomiky, vplyv sociálnych faktorov na efektívnosť výroby, sociálne otázky riadiacej práce, štruktúru a#dynamiku motivácie ekonomickej aktivity a#správanie sa ekonomických subjektov. Absolvovaním predmetu študent získa: Teoretické vedomosti: Porozumie aké miesto zaoberá ekonomická sociológia v#sústave spoločenských vied. Oboznámi sa so sociálnymi ideami v#ekonomických teóriách 18. - 20. storočia. Porozumie úlohe a významu štúdia ekonomickej sociológie pri formovaní osobnostného profilu jednotlivca, ale aj celej spoločnosti. Dokáže vyhodnotiť prepojenosť vierovyznania jednotlivca s#jeho prístupom k#verejným a#pracovným povinnostiam.	

Pochopí diametrálnu odlišnosť historických podmienok formovania spoločenského zriadenia v#západných a#východných krajinách. Praktické zručnosti: Interpretovať a#vysvetľovať podstatu a#technologické, ekonomické a#sociálne zákonitosti vzniku a#rozvoja trhového hospodárstva. Riešiť a prezentovať problémy a otázky súvisiace s#fungovaním trhovej ekonomiky. Kriticky diskutovať o rôznych konceptoch vývoja trhového hospodárstva a#jeho odchýlkach od správneho smerovania. Argumentovať a vyvodzovať vhodné a užitočné odporúčania a#rozhodnutia prospešné ako pre jednotlivca, tak aj celú spoločnosť. Aplikovať a syntetizovať poznatky z oblasti ekonomickej sociológie pre pochopenie zákonitostí fungovania trhovej ekonomiky. Hodnotiť a#interpretovať správanie sociálnych subjektov v#spoločnosti z#hľadiska sociálnej podstaty peňazí v spoločnosti. Hodnotiť a#posudzovať trendy v#rozvoji sociálnej štruktúry pre pochopenie smerovania sociálneho rozvoja spoločnosti – k#integrite alebo k#diferenciácii. Kompetencie: Komunikatívnosť. Absolventi sú schopní aktívne počúvať, klásť podnecujúce otázky a poskytovať spätnú väzbu, kultivovane prezentovať a obhajovať vlastné pocity, názory a potreby v interakcii s inými ľuďmi a/alebo pred odborným publikom, a to aj písomne alebo v cudzom jazyku.
Stručná osnova predmetu: Podstata predmetu „Ekonomická sociológia“, #jej pojmový aparát a história vývinu. Miesto ekonomickej sociológie v#sústave spoločenských vied. Sociálne idey v#ekonomických teóriách 18. – 19. storočia. Sociálne idey v#ekonomických teóriách 20. storočia. Vznik sociologických teórií ekonomiky. Ekonomika a#náboženstvo. Sociálna podstata peňazí. Sociologické aspekty trhovej ekonomiky. Trh a#sloboda osobnosti. Sociálna štruktúra v#trhovej ekonomike. Sociologická kritika trhového hospodárstva. Teórie ekonomickej sociológie konca 20. storočia. Sociálna charakteristika novej ekonomiky.
Odporúčaná literatúra: Buchholz, T. G.: Živé myšlenky mrtvých ekonomů. Úvod do moderních ekonomických teórií. Praha: Victoria Publishing, 1995. ISBN 80-85605-50-3 Gebery, D.: Úvod do ekonomickej sociológie. (online) 2022. Krajňáková, E. - Vojtovič, S.: Úvod do ekonomickej sociológie. Košice, 2003. ISBN 80-8073-068-7 Krajňáková, E. - Vojtovič, S.: Sociologická analýza trhového hospodárstva. Žilina: GEORG, 2012. ISBN 978-80-89401-77-2 Krajňáková, E.: - Sociológia ako veda o#spoločnosti. Trenčín: TnUAD, 2015. ISBN 978-80-8075-693-2 Morawski, W.: Ekonomická sociológia. Problém, teórie, empirie. Praha: Sociologické nakladatelství, 2005. ISBN 9788086429434
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk; český jazyk

Poznámky:

Predmet je povinne voliteľný.

Denné štúdium:

prednášky 24 hodín.

konzultácie 4 hodiny.

príprava na skúšku 47 hodín.

Pracovná záťaž študenta kontaktná: 28 hodín – prezenčná metóda

nekontaktná: 47 hodín – kombinovaná metóda

Spolu na 3 kredity sa musí od študenta vyžadovať min. 75 hodín práce.

1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta.

Externé štúdium:

prednášky 10 hodín.

samostatná práca s literatúrou a#inými materiálmi 31 hodín.

konzultácie 4 hodiny.

príprava na skúšku 30 hodín.

Pracovná záťaž študenta kontaktná: 14 hodín – prezenčná metóda

nekontaktná: 61 hodín – kombinovaná metóda

Spolu na 3 kredity sa musí od študenta vyžadovať min. 75 hodín práce.

1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	Fn
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: PhDr. Jana Španková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 28.05.2025

Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD., Ing. Marcel Kordoš, PhD., PhDr. Jana Španková, PhD., Ing. Tatiana Masárová, PhD., doc. Ing. Zdenko Stacho, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne	
Fakulta: Fakulta sociálno-ekonomických vzťahov	
Kód predmetu: KVSaRE/ EaMVS/2MvT1dB/25	Názov predmetu: Ekonomika a manažment verejného sektora
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 24 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent môže celkovo získať maximálne 100 bodov, z toho 80 bodov za priebežné hodnotenie a 20 bodov za záverečné hodnotenie. Priebežné hodnotenie pozostáva z: seminárna práca na zvolenú tému – 60 bodov; aktivita na prednáškach – 20 bodov. Záverečné hodnotenie pozostáva z priebežného hodnotenia a hodnotenia ústnej skúšky. Hodnotenie: A od 100-93 bodov; B od 92-85 bodov; C od 84-76 bodov; D od 75-68 bodov; E od 67-60 bodov, FX menej ako 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu získa ucelený systém teoretických vedomostí z oblasti ekonomiky a manažmentu verejného sektora. Absolvovaním predmetu študent získa: Teoretické vedomosti: • Pozná špecifické metódy a prístupy riadenia organizácií vo verejnom sektore. • Vie definovať miesto verejného sektora v zmiešanej ekonomike v kontexte turizmu. Praktické vedomosti: • Navrhovať projekty pre grantové schémy podpory turizmu. • Využívať moderné informačné a komunikačné technológie, spracovávať databázové a textové súbory, vytvárať grafy pre potreby analýzy. Kompetencie: • Absolventi sú zodpovední za kvalitu svojej práce, plnenie svojich úloh a povinností. • Absolventi sú schopní aktívne počúvať, klásť podnecujúce otázky, kultivovane prezentovať a obhajovať vlastné názory. • Absolventi dokážu sledovať a kriticky triediť poznatky.	
Stručná osnova predmetu: 1. Všeobecná charakteristika verejného sektora a základná pojmová terminológia súvisiaca s problematikou verejného sektora. 2. Miesto verejného sektora v zmiešanej ekonomike. 3. Ekonomická podstata štátu a existencia verejného sektora.	

4. Veľkosť, obsah a podstata verejného sektora.
5. Verejný sektor ako nástroj uspokojovania potrieb spoločnosti.
6. Blokovaná štruktúra verejného sektora.
7. Meranie efektívnosti verejného sektora.
8. Aplikácia vybraných metód a postupov v manažmente verejných organizácií.
9. Manažment služieb odvetví verejného sektora – podstata a produkcia.
10. Finančný manažment a finančné riadenie vo verejnom sektore.
11. Teória verejnej voľby.
12. Teória byrokracie.

Odporúčaná literatúra:

Jakubčinová, M.: Verejný sektor v zmiešanej ekonomike. Trenčín: TnUAD, 2021. ISBN 978-80-8075-957-5

Cibáková, V. a kol.: Ekonomika verejného sektora. Bratislava: Iura Edition, 2012. ISBN 978-80-8078-473-7

Sabayová, M. - Presperínová, M.: Ekonomika a financie verejného sektora. APZ, 2018. ISBN 978-80-8054-776-9

Murray Svidroňová, M.: Mimovládne neziskové organizácie - nositelia inovácií verejných služieb. Belianum, 2016. ISBN 978-80-5571-101-0

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský jazyk

Poznámky:

Predmet je povinne voliteľný.

Denné štúdium:

- Prednášky 24 hodín.
- Príprava na prednášky 12 hodín.
- Príprava seminárnej práce 14 hodín.
- Príprava na skúšku 25 hodín.

Pracovná záťaž študenta kontaktná: 24 hodín – prezenčná metóda

nekontaktná: 51 hodín – kombinovaná metóda

Spolu na 3 kredity sa musí od študenta vyžadovať min. 75 hodín práce.

1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta.

Externé štúdium:

- Prednášky a semináre 10 hodín.
- Príprava na prednášky 20 hodín.
- Príprava seminárnej práce 20 hodín.
- Príprava na skúšku 25 hodín.

Pracovná záťaž študenta kontaktná: 10 hodín – prezenčná metóda

nekontaktná: 65 hodín – kombinovaná metóda

Spolu na 3 kredity sa musí od študenta vyžadovať min. 75 hodín práce.

1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	Fn
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Martina Jakubčinová, PhD., MBA

Dátum poslednej zmeny: 28.05.2025

Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD., Ing. Marcel Kordoš, PhD., PhDr. Jana Španková, PhD., Ing. Tatiana Masárová, PhD., doc. Ing. Zdenko Stacho, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne	
Fakulta: Fakulta sociálno-ekonomických vzťahov	
Kód predmetu: KEaE/EaP- AJ/2MvT2dB/25	Názov predmetu: Ekonomika a politika EÚ v AJ
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 24 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent môže celkovo získať maximálne 100 bodov spolu za priebežné hodnotenie a za záverečné hodnotenie. Počas semestra sa dá získať max. 30 bodov v priebežnom hodnotení nasledovne: Aktivita na prednáškach max. 30 bodov; Záverečné hodnotenie pozostáva z priebežného hodnotenia (30 bodov) a celkového hodnotenia (70 bodov). Hodnotenie: A od 100-93 bodov; B od 92-85 bodov; C od 84-76 bodov; D od 75-68 bodov; E od 67-60 bodov, FX menej ako 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu bude disponovať všeobecnými a praktickými znalosťami o hospodárstve Európskej únie a jej štruktúrach, organizačnej a inštitucionálnej štruktúre fungovania ekonomiky a politiky EÚ, ako aj vedomosťami a znalosťami o metódach a technikách získavania, spracovania a vyhodnocovania informácií a podkladov z oblasti ekonomiky a politiky EÚ. Študent bude schopný systemizovať, analyzovať a komparovať aktuálne problémy manažmentu v turizme v rámci prostredia ekonomiky a politiky EÚ, získa štandardné poznatky z legislatívneho prostredia EÚ a bude ovládať metódy a techniky analýz vecných problémov a metódy riadenia uplatňované v manažmente v rámci prostredia ekonomiky a politiky EÚ. Absolvovaním predmetu študent získa: Teoretické vedomosti: • Definovať právne predpisy z oblasti pracovného práva EÚ ako i výchovy a vzdelávania. • Analyzovať podmienky a súvislosti ovplyvňujúce zákonitosti rozvoja koncepcie ľudských zdrojov v podmienkach súčasných trendov na trhu práce v EÚ. • Aplikovať špecifické metódy a prístupy riadenia podnikov v medzinárodných organizáciách. • Aplikovať európske právne normy, predpisy a základne ustanovenia európskeho pracovného práva v rôznych typoch organizácií a inštitúcií v podmienkach EÚ. Praktické zručnosti: • Tvoriť a spolupracovať na projektoch sociálneho a ekonomického rozvoja ekonomiky a politiky EÚ s dôrazom najmä na odvetvie turizmu.	

- Systematicky zhromažďovať a vyhodnocovať informácie o obsahu práce, podmienkach jej vykonávania a požiadavkách na držiteľov týchto pracovných miest, ako aj kontinuálnu aktualizáciu všetkých informácií v rámci prostredia EÚ.
- Navrhovať projekty pre grantové schémy podpory turizmu.
- Riadiť pracovný výkon tímov a jednotlivcov v organizácii v rámci európskeho kontextu.
- Zabezpečovať dostatok presných a aktuálnych informácií o zamestnancoch, pracovných miestach, personálnych činnostiach, situácii na trhu práce EÚ.
- Aplikovať a formulovať základné súčasti strategických rozvojových dokumentov v intenciách legislatívneho prostredia EÚ v súlade s príslušnou metodikou a odbornou terminológiou.

Kompetencie:

- Samostatnosť v myslení a rozhodovaní pri riešení každodenných problémov.
- Schopnosť adaptability a flexibility v myslení ako aj samostatnosť v organizovaní a plánovaní práce.
- Inovativnosť/kreativita/koncepčné myslenie. Absolventi majú tvorivý a kreatívny prístup k práci. Dokážu sledovať, kriticky triediť a samostatne implementovať najnovšie poznatky do praxe. Majú schopnosť pružne reagovať na neočakávané situácie a využívať svoje improvizáčne spôsobilosti, adaptabilitu a flexibilitu v myslení v prostredí súčasnej dimenzie vzťahov v EÚ. Dokážu identifikovať a rozvíjať jednotlivcov s vysokým potenciálom, ktorí vytvárajú významnú hodnotu pre organizáciu pôsobiacu v prostredí EÚ.
- Diverzita/ inklúzia. Študenti akceptujú rôznorodosť, pokiaľ ide o pohlavie, národnosť, rasu, jazykový pôvod, sociálne pozadie. Sú schopní navrhnúť a implementovať vzájomne výhodnú integráciu všetkých osôb na pracovisku v európskom kontexte.

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod do problematiky, odporúčaná literatúra a podmienky ku skúške. Proces medzinárodnej ekonomickej integrácie – teoretická expozícia.
2. Vznik a vývoj EÚ ako subjektu svetovej ekonomiky.
3. EU ako globálny hráč - Spoločná zahraničná a bezpečnostná politika, vonkajšie obchodné vzťahy, energetická politika.
4. Orgány Európskej únie: Európsky parlament. Európska komisia. Lisabonská zmluva, aktuálne smerovanie a výzvy EÚ.
5. Jednotný európsky trh ako hlavný benefit európskej integrácie – voľný pohyb tovaru a služieb, kapitálu a pracovných síl.
6. Ekonomika EÚ - Spoločná obchodná politika EÚ a Spoločná poľnohospodárska politika EÚ.
7. Európska hospodárska a menová únia, rozpočet a finančný výhľad EÚ.
8. Sociálna politika EÚ, nezamestnanosť v EÚ: porovnanie nezamestnanosti v štátoch EÚ, sociálne a zdravotne znevýhodnené skupiny.
9. Migračná politika EÚ, zásady a aktuálne problémy.
10. Schengenský systém, jeho udržateľnosť a pridružené oblasti (Eurorpol, azylová politika).
11. Štrukturálna politika EÚ. Malé a stredné podniky v EÚ: Politika hospodárskej a sociálnej súdržnosti, fondy EÚ. Environmentálna politika EÚ. Zelená dohoda (Green Deal).
12. Inovačná politika EÚ. Inovačná Únia v rámci konceptu Industry 4.0. Rámcové programy na podporu výskumu a technologického rozvoja. Politika ochrany spotrebiteľa EÚ. Kontrola zloženia a akosti výrobkov (technická harmonizácia), právna ochrana spotrebiteľa, problematika dvojakej kvality v EÚ.

Odporúčaná literatúra:

Havierniková, K. – Fabuš, M. – Krajčo, K.: Hospodárska politika EÚ. Trenčín: TnUAD, 2015. ISBN 978-80-80757-22-9

Baldwin, R. – Wyplosz Ch.: The Economics of European integration. 3rd edition, McGraw-Hill Higher Education, Berkshire UK, 2019. ISBN13: 978-15-26847-21-8
 Jovanović, M. N.: The Economics of European integration. (Limits and Prospects). Edward. 2005. ISBN 978-18-43766-91-9
 Larry, N.: The Economics of Europe and the European Union. Cambridge University Press, 2015. ISBN 9780521633012

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
 anglický jazyk; slovenský jazyk

Poznámky:

Predmet je profilový a povinne voliteľný.

Denné štúdium:

- Prednášky 24 hodín min.
- Aktivita a príprava na prednášky 31 hodín min.
- Príprava na hodnotenie 45 hodín.

Pracovná záťaž študenta kontaktná: 24 hodín – prezenčná metóda

nekontaktná: 76 hodín – kombinovaná metóda

Spolu na 4 kredity sa musí od študenta vyžadovať min. 100 hodín práce.

1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta.

Externé štúdium:

- Prednášky 10 hodín min.
- Aktivita a príprava na prednášky 45 hodín min.
- Príprava na hodnotenie 45 hodín.

Pracovná záťaž študenta kontaktná: 10 hodín – prezenčná metóda

nekontaktná: 90 hodín – kombinovaná metóda

Spolu na 4 kredity sa musí od študenta vyžadovať min. 100 hodín práce.

1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	Fn
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 28.05.2025

Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD., Ing. Marcel Kordoš, PhD., PhDr. Jana Španková, PhD., Ing. Tatiana Masárová, PhD., doc. Ing. Zdenko Stacho, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne	
Fakulta: Fakulta sociálno-ekonomických vzťahov	
Kód predmetu: KEaE/ EMaSP/2MvT1dB/25	Názov predmetu: Ekonomika malého a stredného podnikania
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 24 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent môže celkovo získať maximálne 100 bodov spolu za priebežné hodnotenie a za skúšku. Počas semestra sa dá získať max. 80 bodov v priebežnom hodnotení nasledovne: samostatná práca študenta a aktivita na seminároch max. 15 bodov; vypracovanie seminárnej práce (podnikateľský plán) max. 35 bodov; písomný priebežný test max. 30 bodov. Záverečné hodnotenie pozostáva z prezentácie podnikateľského plánu študenta max. 20 bodov. Hodnotenie: A od 100-93 bodov; B od 92-85 bodov; C od 84-76 bodov; D od 75-68 bodov; E od 67-60 bodov, FX menej ako 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Študent si bude po absolvovaní predmetu pamätať základné informácie o legislatívnych a ekonomických podmienkach potrebných pre založenie a riadenie podnikateľského subjektu, porozumie podstate a príčinám základných ekonomických procesov v malých a stredných podnikoch. Bude vedieť nadobudnuté poznatky aplikovať pri tvorbe a spracovávaní vlastných podnikateľských projektov z hľadiska získavania finančných prostriedkov pre podnikateľskú činnosť v malých a stredných podnikoch, pri plánovaní a optimalizovaní daňových a odvodových povinností podnikateľa a zamestnancov v MSP. Získané znalosti a zručnosti z problematiky ekonomiky podnikania v malých a stredných podnikoch bude vedieť aplikovať na pozíciách manažérov v organizáciách súkromného, ale aj verejného sektora, v rodinných podnikoch, sociálnych podnikoch, neziskových organizáciách. Absolvovaním predmetu študent získa: Teoretické zručnosti: • Pozná základné informácie o legislatívnych a ekonomických podmienkach potrebných pre založenie a riadenie podnikateľského subjektu. • Pozná postupy pri určení ceny produktu a služby. • Dokáže špecifikovať podklady pre cenovú ponuku, objednávku a faktúru. • Vie charakterizovať časti plánov/bilancií a premietanie prognóz cenového vývoja do týchto plánov. Praktické zručnosti:	

• Kvantifikovať možnosti rozvoja MSP vo väzbe na disponibilné zdroje. • Zostaviť podnikateľský plán ako prostriedok na získanie finančných zdrojov potrebných pre založenie, či ďalší rozvoj MSP. • Prezentovať projekty a nové riešenia v MSP. • Analyzovať podnikateľské procesy na základe údajov z podnikových informačných zdrojov. • Nadviazať efektívne formy spolupráce s organizáciami na podporu a rozvoj podnikania. • Optimalizovať náklady spojené s podnikateľskou činnosťou vzhľadom na strategické ciele MSP. • Flexibilne reagovať na zmeny v právnych predpisoch. • Využívať pri svojej práci informačno-komunikačné systémy, pracovať a komunikovať v online prostredí. • Realizovať aktivity súvisiace s finančným plánovaním v podniku, personálnym plánovaním v podniku, plánovaním výroby v podniku, marketingom a pod. • Riadiť pracovný výkon tímov a jednotlivcov v organizácii. Kompetencie: • Samostatnosť. Absolventi preukazujú vysoký stupeň samostatnosti pri analýze a riešení konkrétnych problémov a projektov, v plánovaní a organizovaní práce, získavaní a výbere zamestnancov, prístupe k tvorbe a implementácii politiky vzdelávania organizácie a kontroľingu ľudských zdrojov.
--

Stručná osnova predmetu:

1. Definícia, charakteristika MSP, význam a funkcie MSP v ekonomike.
2. Objektívne a subjektívne predpoklady podnikania.
3. Podnikateľský proces a založenie MSP.
4. Majetok podniku, obstaranie majetku, opotrebenie majetku.
5. Majetková a kapitálová štruktúra MSP.
6. Podnikateľský plán, plánovanie v MSP.
7. Zakladateľský rozpočet ako súčasť podnikateľského plánu.
8. Pracovno-právne vzťahy v MSP, rozvoj a motivácia zamestnancov v MSP.
9. Daňové, účtovné a odvodové povinnosti MSP.
10. Financovanie potrieb MSP.
11. Small Business Act a hodnotenie kvality podnikateľského prostredia.
12. Organizácie a inštitúcie zabezpečujúce podporu, rozvoj a pomoc MSP.

Odporúčaná literatúra:

Kráľová, K.: Ekonomika malých a stredných podnikov. Trenčín: TnUAD, 2021. ISBN 978-80-8075-766-3

Strážovská, H. a kol.: Malé a stredné podnikanie – zmeny obsahu ekonomických nástrojov. Bratislava: Sprint dva, 2016. ISBN 978-80-89710-21-8

Staněk, P. - Ivanová, P.: Malé a stredné podniky – Súčasnosť a budúcnosť. Bratislava: Wolters Kluwer, 2017. ISBN 978-80-81687-37-2

Valášková, K. - Kováčová, M. - Kubala, P.: Podnikateľské riziko. Žilina: EDIS, 2019. ISBN 978-80-554-1541-3

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

Poznámky:

Predmet je povinne voliteľný.

Denné štúdium:

- Seminára 24 hodín.
- Príprava na seminára 24 hodín.

- Príprava na priebežný test 10 hodín.
- Príprava seminárnej práce (podnikateľský plán) 16 hodín.
- Príprava záverečnej prezentácie 1 hodiny.

Pracovná záťaž študenta kontaktná: 24 hodín – prezenčná metóda

nekontaktná: 51 hodín – kombinovaná metóda

Spolu na 3 kredity sa musí od študenta vyžadovať min. 75 hodín práce.

1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta.

Externé štúdium:

- Semináre 10 hodín.
- Príprava na semináre 24 hodín.
- Príprava na priebežný test 20 hodín.
- Príprava seminárnej práce (podnikateľský plán) 20 hodín.
- Príprava záverečnej prezentácie 1 hodiny.

Pracovná záťaž študenta kontaktná: 10 hodín – prezenčná metóda

nekontaktná: 65 hodín – kombinovaná metóda

Spolu na 3 kredity sa musí od študenta vyžadovať min. 75 hodín práce.

1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	Fn
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 28.05.2025

Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD., Ing. Marcel Kordoš, PhD., PhDr. Jana Španková, PhD., Ing. Tatiana Masárová, PhD., doc. Ing. Zdenko Stacho, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne	
Fakulta: Fakulta sociálno-ekonomických vzťahov	
Kód predmetu: KEaE/ FaEAn/2MvT2dB/25	Názov predmetu: Finančná a ekonomická analýza
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 24 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent môže celkovo získať maximálne 100 bodov, z toho 70 bodov za priebežné hodnotenie a 30 bodov za záverečnú skúšku. Priebežné hodnotenie pozostáva z: seminárna práca – Finančná a ekonomická analýza vybraného podniku – 60 bodov; aktivita – 10 bodov. Záverečná skúška pozostáva z: skúška písomnou formou – 30 bodov. Hodnotenie: A od 100-93 bodov; B od 92-85 bodov; C od 84-76 bodov; D od 75-68 bodov; E od 67-60 bodov, FX menej ako 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa teoretické a všeobecné vedomosti z oblasti hodnotenia finančnej a ekonomickej situácie podniku a hospodárenia podniku. Študent bude vedieť používať základnú terminológiu a základné ekonomické kategórie využívané v oblasti majetkovej a finančnej situácie v podniku. Študent bude rozumieť zložitým javom a procesom, ktoré sa odohrávajú v transformačnom procese podniku, a bude schopný analyzovať a kvantifikovať vplyvy determinujúcich činiteľov. Dokáže sa orientovať vo finančných dokumentoch podniku, bude schopný samostatne spracovať finančnú analýzu podniku, zvoliť vhodné ukazovatele, interpretovať ich a navrhnúť základné opatrenia pre zlepšenie zistenej situácie v podniku. Študent bude schopný primerane prezentovať navrhované riešenia. Absolvovaním predmetu študent získa: Teoretické vedomosti: • Analyzovať reálne štatistické dáta pomocou ekonometrických metód postupov pri konštrukcii, kvantifikácii, verifikácii a aplikácii modelov v ekonomickej praxi. • Klasifikovať základné matematické a štatistické operácie. • Rozumieť logike tvorby finančných plánov, finančného kontrolingu, kontrolingu zásob, investičného kontrolingu. Praktické zručnosti: • Využívať moderné informačné a komunikačné technológie, spracovávať databázové a textové súbory, vytvárať grafy pre potreby analýzy. • Vyhodnocovať výsledky vyplývajúce z finančnej analýzy. • Spracovávať procesné analýzy vo finančnom manažmente.	

Kompetencie: • Samostatnosť. Absolventi preukazujú vysoký stupeň samostatnosti pri analýze a riešení konkrétnych problémov a projektov, v plánovaní a organizovaní práce, získavaní a výbere zamestnancov, prístupe k tvorbe a implementácii politiky vzdelávania organizácie a kontroľingu ľudských zdrojov. • Komunikatívnosť. Absolventi sú schopní aktívne počúvať, klásť podnecujúce otázky a poskytovať spätnú väzbu, kultivovane prezentovať a obhajovať vlastné pocity, názory a potreby v interakcii s inými ľuďmi a/alebo pred odborným publikom, a to aj písomne alebo v cudzom jazyku.
Stručná osnova predmetu: 1. Podstata a význam finančnej a ekonomickej analýzy. 2. Zdroje informácií pre finančnú a ekonomickú analýzu. 3. Metódy kvantifikácie vplyvu determinujúcich činiteľov. 4. Analýza trendov a štrukturálny rozbor hlavných finančných dokumentov. 5. Hodnotenie likvidity a zadlženosti podniku. 6. Hodnotenie využitia majetku a rentability. 7. Analýza nákladov. 8. Metódy prognózovania finančnej situácie. 9. Analýza kvantitatívnych výsledkov. 10. Analýza výsledku hospodárenia a peňažných tokov. 11. Analýza efektívnosti výrobného procesu. 12. Analýza výrobného činiteľa ľudská práca.
Odporúčaná literatúra: Sochuľáková, J.: Finančná a ekonomická analýza podniku. Trenčín: TnUAD, 2018. ISBN 978-80-8075-836-3 Oreský, M. - Rehák, R.: Finančná a ekonomická analýza obchodného podniku. Wolters Kluwer, 2020. ISBN 978-80-57101-74-1 Kotulič, R. - Király, P. - Rajčániová, M.: Finančná analýza podniku. Bratislava: Wolters Kluwer, 2018. ISBN 978-80-81688-88-1 Kráľová, K. - Sochuľáková, J.: Finančno-ekonomická analýza podniku. Trenčín: TnUAD, 2011. ISBN 978-80-8075-499-0
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk
Poznámky: Predmet je povinne voliteľný. Denné štúdium: • Prednášky 24 hodín. • Príprava na prednášky 13 hodín. • Príprava materiálov a spracovanie seminárnej práce (finančná analýza podniku) 30 hodín. • Príprava na skúšku 33 hodín. Pracovná záťaž študenta kontaktná: 24 hodín – prezenčná metóda nekontaktná: 76 hodín – kombinovaná metóda Spolu na 4 kredity sa musí od študenta vyžadovať min. 100 hodín práce. 1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta. Externé štúdium: • Prednášky 10 hodín. • Príprava na prednášky 26 hodín. • Príprava materiálov a spracovanie seminárnej práce (finančná analýza podniku) 30 hodín.

• Príprava na skúšku 34 hodín. Pracovná záťaž študenta kontaktná: 10 hodín – prezenčná metóda nekontaktná: 90 hodín – kombinovaná metóda Spolu na 4 kredity sa musí od študenta vyžadovať min. 100 hodín práce. 1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta.						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	B	C	D	E	FX	Fn
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:						
Dátum poslednej zmeny: 28.05.2025						
Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD., Ing. Marcel Kordoš, PhD., PhDr. Jana Španková, PhD., Ing. Tatiana Masárová, PhD., doc. Ing. Zdenko Stacho, PhD.						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne	
Fakulta: Fakulta sociálno-ekonomických vzťahov	
Kód predmetu: KEaE/ FMan/2MvT2dA/25	Názov predmetu: Finančný manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 1 Za obdobie štúdia: 24 / 12 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent môže celkovo získať maximálne 100 bodov spolu za priebežné hodnotenie a za skúšku. Z toho počas semestra sa dá získať v priebežnom hodnotení max. 40 bodov. Priebežné hodnotenie pozostáva z: samostatná priebežná práca a príprava študenta na semináre 20 bodov max.; individuálne štúdium a spracovanie materiálov (zber, triedenie a spracovanie údajov a ich analýza) a vypracovanie seminárnej práce na zadanú tému 20 bodov max. Záverečné hodnotenie pozostáva z: priebežného hodnotenia a hodnotenia záverečnej písomnej práce (60 bodov max). Hodnotenie: A od 100-93 bodov; B od 92-85 bodov; C od 84-76 bodov; D od 75-68 bodov; E od 67-60 bodov, FX menej ako 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa vedomosti o najdôležitejších teoretických a praktických problémoch finančného riadenia podniku. Po úspešnom absolvovaní predmetu bude študent schopný tvoriť finančné plány a analyzovať a vyhodnocovať finančné okolie podniku a bude pripravený pre vykonávanie finančných činností v podniku. Absolvovaním predmetu študent získa: Teoretické vedomosti: • Popísať základné finančné súvislosti spojené s finančným riadením. • Porozumieť úlohe a vplyvu ekonomického okolia podniku pri finančnom rozhodovaní a rozumieť procesu získavania finančných zdrojov na finančných trhoch. • Porozumieť a vysvetliť terminológiu finančného riadenia a plánovania v podniku. • Porozumieť metódam a postupom hodnotenia riadenia rizík spojených s finančnými investíciami. • Porozumieť významu riadenia dlhodobých investícií a obežného majetku. • Rozumieť procesom riadenia podnikových zásob, pohľadávok a pohotových peňažných prostriedkov. • Rozumieť analýze reálnych štatistických dát pomocou ekonometrických metód a postupov v ekonomickej praxi. • Rozumieť logike tvorby finančných plánov, finančného kontrolingu, kontrolingu zásob, investičného kontrolingu a vyhodnocovať výsledky vyplývajúce z finančnej analýzy. Praktické zručnosti:	

- Schopnosť analyzovať, hodnotiť a predikovať vývoj finančných interných a externých ukazovateľov a výsledku hospodárenia podniku.
- Schopnosť zostaviť finančný plán a riadiť plánovacie procesy.
- Schopnosť samostatne riešiť a analyzovať problémy spojené s finančným riadením podniku.
- Schopnosť určiť finančné riziko z finančných investícií.
- Vypracovávať postupy pri určení ceny produktu a služby, vyhotovovať podklady pre cenovú ponuku, objednávku, faktúru a zostavovať príslušné časti plánov/bilancií a premietanie prognóz cenového vývoja do týchto plánov
- Preukázať pracovnú efektivitu a profesionalitu v tímoch pri riešení stanovených úloh;
- Schopnosť pracovať s informačnými a komunikačnými technológiami, spracovávať databázy a textové súbory, vytvárať grafy pre potreby finančných analýz v podniku.

Kompetencie:

- Schopnosť manažovať finančné procesy v podniku.
- Rozumieť optimálnej kapitálovej štruktúre podniku a jej funkcii pri finančnom riadení.
- Schopnosť niesť zodpovednosť za plnenie svojich úloh a povinností.
- Schopnosť odborne a profesionálne komunikovať.
- Schopnosť riadiť výkon tímu a jednotlivcov v podniku.

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod do problematiky finančného manažmentu. Teoretické prístupy k finančnému manažmentu.
2. Úloha finančného manažmentu. Financie a finančný manažment.
3. Vplyv okolia podniku na finančný manažment podniku. Adaptabilita podniku na zmeny okolia.
4. Finančná analýza vnútorných faktorov.
5. Význam a prínos finančnej analýzy podniku, tvorba finančných plánov a ich význam pre rozvoj podniku.
6. Finančné plánovanie podniku, metódy zostavovania finančných plánov.
7. Finančné trhy a získavanie cudzích zdrojov financovania podnikového kapitálu.
8. Zdroje kapitálu a finančná štruktúra podniku. Určovanie optimálnej finančnej štruktúry podniku.
9. Manažment efektívnosti kapitálu do dlhodobého majetku podniku.
10. Hodnotenie efektívnosti investičných projektov, riziko a hodnotenie projektov.
11. Manažment finančných rizík a metódy určovania finančných rizík.
12. Manažment prevádzkového kapitálu. Manažment podnikových zásob, pohotových prostriedkov, obežných aktív podniku.

Odporúčaná literatúra:

- Koišová, E.: Financovanie a finančné zdroje podniku. Trenčín: TnUAD, 2015. ISBN 978-80-8075-679-6
- Zalai, K. a kol.: Finančno-ekonomická analýza podniku. Bratislava: Sprint dva, 2016. ISBN 978-80-89710-22-5
- Kráľovič, J. - Vlachynský, K.: Finančný manažment. Bratislava: Ekonóm, 2016. ISBN 80-89047-17-3
- Koišová, E. - Kráľová, K. - Sochuľáková, J.: Podnikové financie, praktikum - vybrané kapitoly. Trenčín: TnUAD, 2019. ISBN 978-80-8075-886-8
- Landa, M. - Polák, M.: Ekonomické řízení podniku. Brno: Computer Press, 2008. ISBN 978-80-251-1996-9
- Aernoudt, R.: Financial Management in Practice: How do I finance my enterprise? Intersentia, 2017. ISBN-13: 978-1780684321

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, český jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

Predmet je povinný.

Denného štúdium:

- Prednášky a semináre 36 hodín min.
- Príprava materiálov, zber dát a tvorba analýz a spracovanie sem. práce 36 hodín min.
- Príprava na semináre a konzultácie 13 hodín.
- Príprava na skúšku 40 hod.

Pracovná záťaž študenta kontaktná: 36 hodín – prezenčná metóda

nekontaktná: 89 hodín – kombinovaná metóda

Spolu na 5 kreditov sa musí od študenta vyžadovať min. 125 hodín práce.

1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta.

Externé štúdium:

- Prednášky 15 hodín min.
- Samoštúdium a príprava materiálov, zber dát a tvorba analýzy a spracovanie sem. práce 40 hodín.
- Príprava na semináre a konzultácie 30 hodín.
- Príprava na skúšku 40 hod.

Pracovná záťaž študenta kontaktná: 15 hodín – prezenčná metóda

nekontaktná: 110 hodín – kombinovaná metóda

Spolu na 5 kreditov sa musí od študenta vyžadovať min. 125 hodín práce.

1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	Fn
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 28.05.2025

Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD., Ing. Marcel Kordoš, PhD., PhDr. Jana Španková, PhD., Ing. Tatiana Masárová, PhD., doc. Ing. Zdenko Stacho, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne	
Fakulta: Fakulta sociálno-ekonomických vzťahov	
Kód predmetu: KMvT/ IKman/2MvT2dA/25	Názov predmetu: Interkultúrny manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 24 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent môže celkovo získať maximálne 100 bodov spolu za priebežné hodnotenie a za skúšku. Počas semestra sa dá získať max. 30 bodov v priebežnom hodnotení za samostatné práce zadávané počas semestra. Celkové hodnotenie pozostáva z priebežného hodnotenia a hodnotenia ústnej skúšky. Hodnotenie: A od 100-93 bodov; B od 92-85 bodov; C od 84-76 bodov; D od 75-68 bodov; E od 67-60 bodov, FX menej ako 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent získa prehľad o základných teoretických a praktických poznatkoch interkultúrneho manažmentu organizácií významného práve v kontexte sektoru turizmu. Pochopí dopady kultúrne diverzifikovaných pracovných skupín na všetkých stakeholderov organizácie. V rámci oblasti medzinárodného manažmentu sa zorientuje v dopadoch kultúrnych rozdielov na činnosť organizácií, ich manažment a organizačné procesy. Predmet je zameraný na spoznanie, pochopenie, akceptovanie a komfortné žitie s kultúrou, v ktorej chce tak zamestnanec, ako aj podnik uspieť, ako aj na špecifiká, ktoré vyplývajú práve z faktu, že organizácia pôsobí v sektore turizmu. Absolvovaním predmetu študent získa: Teoretické vedomosti: • Pozná jednotlivé úrovne kultúry. • Vie popísať základné princípy, firemné hodnoty a smerovanie spoločnosti ako i pravidlá správania sa organizácií. • Vie charakterizovať prvky interkultúrnej kompetencie • Vie definovať kultúrne štandardy. • Pozná interkultúrne manažérske kompetencie a možnosti ich implementovania v organizáciách pôsobiach v turizme • Pozná spôsoby prekonávania interkultúrnych bariér. Praktické zručnosti: • Dokáže samostatne orientovať a uvedomovať si potrebu zamerania sa na spoznanie, pochopenie a akceptovanie kultúr s ktorými bude prichádzať do kontaktu v rámci práce	

v organizácii v sektore turizmu • Študent sa naučí pripraviť na zmenu kultúrneho prostredia tak, aby minimalizoval kultúrny šok tak expatriotov a inpatriotov ako aj repatriotov pri zmene pracovného prostredia. • Vníma potrebu zamerania sa a postup budovania a vytvárania akceptovanej organizačnej kultúry (pri organizačnej zmene) v prostredí interkultúrnej organizácie pôsobiacej v sektore turizmu. Kompetencie: • Študent získa pružnosť v myslení (adaptabilita, flexibilita, improvizčné spôsobilosti) a dokáže uplatniť nadobudnuté interkultúrne kompetencie.
Stručná osnova predmetu: 1. Vysvetlenie pojmov kultúra, národná kultúra, organizačná kultúra, interkultúrny manažment, medzinárodný manažment 2. Prvky interkultúrnej kompetencie 3. Tréning v interkultúrnej kompetencii 4. Vnímanie cudzích kultúr 5. Prekonávanie interkultúrnych bariér 6. Spolupráca cez hranice kultúr 7. Podnik ako subsystém národnej kultúry 8. Manažment interkultúrnych aspektov fúzií a akvizícií 9. Organizačná kultúra medzinárodných spoločností 10. Zmena kultúry ako následok fúzie, resp. akvizície v interkultúrnych spoločnostiach 11. Personálny manažment ako kľúč k úspechu pochopenia a prijatia kultúry 12. Interkultúrne špecifikácie v turizme
Odporúčaná literatúra: Stachová K., Stacho Z. 2023. Interkultúrny manažment, UCM v Trnave, 82 s. ISBN 978-80-572-0383-4 Cagaňová, D., Šujanová, J., Woolliscroft, P. 2015. Multicultural and Intercultural Management within a Global Context. Bratislava: STU. 140 s. ISBN 978-80-227-4439-3 Nový, I., Schroll-Machl, S. 2005. Spolupráce přes hranice kultur. Praha: Management press, 2005. 313 s. ISBN 80-7261-121-6146. Nový, I., Schroll-Machl, S. 2007. Interkulturní komunikace v řízení a podnikání (česko-německá). Praha : Management press, 2007. 161 s. ISBN 8072611584 Stacho, Z., Stachová, K. 2017. Organizácia manažérskej práce, 2017. 304 s. ISBN 978-80-8168-719-8. Stacho, Z., Stachová, K. 2017. Organizácia manažérskej práce. Vydavateľstvo: Wolters Kluwer, 304 s. ISBN 978-80-81687-19-8 Stachová K., Stacho Z. - Analýza organizačnej kultúry (CD) 1. vyd. Bratislava : Vysoká škola ekonómie a manažmentu verejnej správy, 2014. - 173 s. -ISBN 978-80-89654-16-1. Klímová, M. (2017). Interkulturní specifika a cestovní ruch. Wolters Kluwer. ISBN 978-80-7552-619
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk; anglický jazyk
Poznámky: Predmet je profilový a povinný. Denné štúdium: • Prednášky 24 hodín. • Interkultúrny workshop 8 hodín.

· Príprava na prednášky a priebežné aktivity 55 hodín.

· Príprava na skúšku a skúška 63 hodín.

Pracovná záťaž študenta kontaktná: 32 hodín – prezenčná metóda

nekontaktná: 118 hodín - kombinovaná metóda

Spolu na 6 kreditov sa musí od študenta vyžadovať min. 150 hodín práce.

1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta.

Externé štúdium:

· Prednášky 10 hodín. · Interkultúrny workshop 8 hodín. · Príprava na prednášky a priebežné aktivity 65 hodín. · Príprava na skúšku a skúška 67 hodín. Pracovná záťaž študenta kontaktná: 18 hodín – prezenčná metóda nekontaktná: 132 hodín - kombinovaná metóda Spolu na 6 kreditov sa musí od študenta vyžadovať min. 150 hodín práce. 1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	Fn
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 28.05.2025

Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD., Ing. Marcel Kordoš, PhD., PhDr. Jana Španková, PhD., Ing. Tatiana Masárová, PhD., doc. Ing. Zdenko Stacho, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne	
Fakulta: Fakulta sociálno-ekonomických vzťahov	
Kód predmetu: KEaE/ KvanAn/2MvT1dA/25	Názov predmetu: Kvantitatívne analýzy v praxi
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 24 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent môže celkovo za priebežné a záverečné hodnotenie získať maximálne 100 bodov, z toho maximálne 50 bodov za priebežné hodnotenie z riešenia priebežných úloh, testov a aktivít. Záverečné hodnotenie pozostáva z ústnej skúšky - 50 bodov. Hodnotenie: A od 100-93 bodov; B od 92-85 bodov; C od 84-76 bodov; D od 75-68 bodov; E od 67-60 bodov, FX menej ako 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu ovláda základné štatistické metódy a aplikáciu štatistických metód v Microsoft Excel v súlade s osnovou predmetu. Je schopný analyzovať dáta. Ovláda interpretovať výstup z programu Microsoft Excel. Vie prezentovať získané výsledky. Pri riešení konkrétnych problémov preukazuje samostatnosť a schopnosť riešiť problém. Absolvovaním predmetu študent získa: Teoretické vedomosti: • Klasifikovať základné matematické a štatistické operácie. • Charakterizovať spôsoby zberu dát. • Analyzovať reálne dáta v Microsoft Excel v súlade s osnovou predmetu. Praktické zručnosti: • Využívať moderné informačné a komunikačné technológie, spracovávať databázové a textové súbory, vytvárať grafy pre potreby analýzy. • Analyzovať reálne štatistické dáta pomocou ekonometrických metód, postupov pri konštrukcii, kvantifikácii, verifikácii a aplikácii modelov v ekonomickej praxi. • Vysvetliť výsledky analýz, ktorých súčasťou je použitie Microsoft Excel v súlade s osnovou predmetu. • Prezentovať výsledky analýz, ktorých súčasťou je použitie Microsoft Excel v súlade s osnovou predmetu. Kompetencie: • Preukazovať schopnosť riešiť a analyzovať problém.	

- Preukazovať vysoký stupeň samostatnosti pri analýze a riešení konkrétnych problémov a projektov.

Stručná osnova predmetu:

Stručná osnova predmetu:

1. Výpočet základných ukazovateľov personálneho manažmentu v Microsoft Excel a interpretácia výsledkov.
2. Typy údajov a premenných. Vytváranie súborov v Microsoft Excel. Vytváranie jednovstupových tabuliek a ich úprava v Microsoft Excel.
3. Triedenia, filtrovanie údajov a analýza poradí v Microsoft Excel.
4. Vytváranie kontingenčných tabuliek. Interpretácia výsledkov.
5. Grafické zobrazenie údajov a podmienené formátovanie na zvýraznenie informácií v Microsoft Excel. Interpretácia výstupov.
6. Výpočet popisných štatistík pri rôznych typoch premenných a ich interpretácia. Vyhľadávacie matematické a štatistické funkcie v Microsoft Excel.
7. Využitie vyhľadávacích funkcií v Microsoft Excel. Interpretácia výsledkov.
8. Vytvorenie tabuľkových hárkov v Microsoft Excel z údajov v štatistických databázach. Elementárne charakteristiky dynamiky časových radov. Analytické vyrovnanie časových radov. Interpretácia výstupov.
9. Lineárna regresia v Microsoft Excel a interpretácia výstupov.
10. Súvislosť nominálnych premenných. Interpretácia výstupov.
11. Prezentácia výstupov.
12. Zhrnutie riešených úloh, testov a aktivít.

Odporúčaná literatúra:

Laurenčík, M.: Excel 2019. Práca s databázami a kontingenčnými tabuľkami. Praha: GRADA, 2020. ISBN 978-80-271-1669-0 alebo ISBN 978-80-271-1668-3 alebo ISBN 978-80-271-1391-0.
 Grmanová, E: Základy zo štatistiky. Trenčín: TnUAD, 2015. ISBN 978-80-8075-670-3.
 Jašková, D.: Metodika spracovania empirických údajov v personálnom manažmente. Trenčín: Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne, 2021. Slovenská republika. ISBN 978-80-8075-959-9.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, český jazyk

Poznámky:

Predmet je povinný.

Denné štúdium:

- Semináre = 24 hodín.
- Príprava na semináre = 25 hodín.
- Riešenie úloh a aktivít v rámci priebežného hodnotenia a ich príprava = 38 hodín.
- Príprava na skúšku = 38 hodín.

Pracovná záťaž študenta kontaktná: 24 hodín – prezenčná metóda

nekontaktná: 101 hodín – kombinovaná metóda

Spolu na 5 kreditov sa musí od študenta vyžadovať min. 125 hodín práce.

1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta.

Externé štúdium:

- Semináre = 10 hodín.
- Príprava na semináre = 30 hodín.
- Riešenie úloh a aktivít v rámci priebežného hodnotenia a ich príprava = 47 hodín.
- Príprava na skúšku = 38 hodín.

Pracovná záťaž študenta kontaktná: 10 hodín – prezenčná metóda nekontaktná: 115 hodín – kombinovaná metóda Spolu na 5 kreditov sa musí od študenta vyžadovať min. 125 hodín práce. 1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta.						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	B	C	D	E	FX	Fn
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. RNDr. Eva Grmanová, PhD., Mgr. Pavol Oršanský, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 28.05.2025						
Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD., Ing. Marcel Kordoš, PhD., PhDr. Jana Španková, PhD., Ing. Tatiana Masárová, PhD., doc. Ing. Zdenko Stacho, PhD.						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne	
Fakulta: Fakulta sociálno-ekonomických vzťahov	
Kód predmetu: KEaE/ MakAaP/2MvT2dC/25	Názov predmetu: Makroekonomické analýzy a prognózy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 24 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent môže celkovo získať maximálne 100 bodov. Počas semestra sa dá získať max. 30 bodov v priebežnom hodnotení nasledovne: samostatná práca a aktivita na seminároch: max. 10 bodov; odovzdanie vypracovaných zadaní: max. 20 bodov. Záverečné hodnotenie pozostáva z hodnotenia seminárnej práce a jej prezentácie (max. 70 bodov). Hodnotenie: A od 100-93 bodov; B od 92-85 bodov; C od 84-76 bodov; D od 75-68 bodov; E od 67-60 bodov, FX menej ako 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa ucelený prehľad o teoretických východiskách makroekonomickej analýzy a makroekonomickej prognózy a ich praktickej aplikácii. Po úspešnom absolvovaní predmetu bude študent schopný vypracovať makroekonomické analýzy pre čiastkové oblasti hospodárstva Slovenskej republiky, resp. čiastkové trhy, príp. spracovať medzinárodné porovnávania vývoja vybraných makroekonomických ukazovateľov a spracovať jednoduché prognózy vývoja ekonomiky SR. Absolvovaním predmetu študent získa: Teoretické vedomosti: • Porozumieť základom z oblasti makroekonomickej analýzy. • Porozumieť princípom vykazovania makroekonomických ukazovateľov. • Klasifikovať základné matematické a štatistické operácie. • Analyzovať reálne štatistické dáta pomocou ekonometrických metód a postupov pri konštrukcii, kvantifikácii, verifikácii a aplikácii modelov v ekonomickej praxi. Praktické zručnosti: • Vyhľadať a selektovať štatistické údaje o vývoji makroekonomických ukazovateľov. • Vypracovať analýzy a robiť vyhodnotenia niektorých štatistických zisťovaní a vypracovávať makroekonomické analýzy pre čiastkové oblasti hospodárstva SR a vyhodnotiť ich. • Využívať moderné informačné a komunikačné technológie, spracovávať databázové a textové súbory, vytvárať grafy pre potreby analýzy. • Vyvodiť závery a odporúčania na zlepšenie existujúceho stavu. Kompetencie:	

- **Zodpovednosť.** Absolventi sú zodpovední za kvalitu svojej práce, plnenie svojich úloh a povinností a vlastný osobnostný rozvoj, ako aj za vzdelávanie a rozvoj zamestnancov organizácie.
- **Samostatnosť.** Absolventi preukazujú vysoký stupeň samostatnosti pri analýze a riešení konkrétnych problémov a projektov, v plánovaní a organizovaní práce, získavaní a výbere zamestnancov, prístupe k tvorbe a implementácii politiky vzdelávania organizácie a kontroľingu ľudských zdrojov.
- **Komunikatívnosť.** Absolventi sú schopní aktívne počúvať, klásť podnecujúce otázky a poskytovať spätnú väzbu, kultivovane prezentovať a obhajovať vlastné pocity, názory a potreby v interakcii s inými ľuďmi a/alebo pred odborným publikom, a to aj písomne alebo v cudzom jazyku.
- **Inovatívnosť/kreativita/koncepčné myslenie.** Absolventi majú tvorivý a kreatívny prístup k práci. Dokážu sledovať, kriticky triediť a samostatne implementovať najnovšie poznatky do praxe. Majú schopnosť pružne reagovať na neočakávané situácie a využívať svoje improvizáčne spôsobilosti, adaptabilitu a flexibilitu v myslení. Dokážu identifikovať a rozvíjať jednotlivcov s vysokým potenciálom, ktorí vytvárajú významnú hodnotu pre organizáciu.
- **Schopnosť prezentovať výsledky vlastnej práce.**

Stručná osnova predmetu:

1. Teoretické východiská analýzy a makroekonomickej analýzy.
2. Inštitúcie zaoberajúce sa meraním a vykazovaním makroekonomických ukazovateľov.
3. Najdôležitejšie makroekonomické ukazovatele a ich vykazovanie.
4. Metódy a postupy využiteľné pre spracovanie analýzy makroekonomického vývoja.
5. Analýza odvetvovej a sektorovej štruktúry hospodárstva SR.
6. Analýza vývoja hrubého domáceho produktu a jeho zložiek v SR, porovnanie so štátmi EÚ.
7. Analýza priebehu ekonomického cyklu, faktory cyklických výkyvov.
8. Analýza vývoja na trhu práce a na peňažnom trhu v SR, porovnanie so štátmi EÚ.
9. Analýza vývoja zahraničného obchodu SR.
10. Makroekonomické prognózy, ich podstata a význam.
11. Krátkodobé a dlhodobé prognózovanie makroekonomického vývoja.
12. Prognózy vývoja ekonomiky SR.

Odporúčaná literatúra:

Masárová, J.: Makroekonomické analýzy a rozhodovacie procesy. Trenčín: TnUAD, 2015. ISBN 978-80-8075-690-1

Habánik, J. – Masárová, J. – Ivanová, E. – Janský, B.: Makroekonómia. Trenčín: TnUAD, 2021. ISBN 978-80-8075- 961-2

Masárová, J. – Ivanová, E.: Alternatívne prístupy k meraniu výkonnosti ekonomiky. Trenčín: TnUAD, 2017. ISBN 978-80-8075-789-2

Mlynarovič, V. – Mit'ková, V.: Makroekonomická analýza. Bratislava: Iura Edition, 2010. ISBN 978-80-8078-321-1

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

Poznámky:

Predmet je výberový.

Denné štúdium:

- Semináre 24 hodín.
- Spracovanie seminárnej prác: 20 hodín min.
- Príprava PPT prezentácie 6 hodín.

Pracovná záťaž študenta kontaktná: 24 hodín – prezenčná metóda

nekontaktná: 26 hodín – kombinovaná metóda

Spolu na 2 kredity sa musí od študenta vyžadovať min. 50 hodín práce. 1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta. Externé štúdium: • Semináre 10 hodín. • Samoštúdium odporúčanej literatúry 14 hodín • Spracovanie seminárnej práce 20 hodín min. • Príprava PPT prezentácie 6 hodín. Pracovná záťaž študenta kontaktná: 10 hodín – prezenčná metóda nekontaktná: 40 hodín – kombinovaná metóda Spolu na 2 kredity sa musí od študenta vyžadovať min. 50 hodín práce. 1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta.						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	B	C	D	E	FX	Fn
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:						
Dátum poslednej zmeny: 28.05.2025						
Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD., Ing. Marcel Kordoš, PhD., PhDr. Jana Španková, PhD., Ing. Tatiana Masárová, PhD., doc. Ing. Zdenko Stacho, PhD.						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne	
Fakulta: Fakulta sociálno-ekonomických vzťahov	
Kód predmetu: KEaE/ MakroRP/2MvT1dB/25	Názov predmetu: Makroekonomické rozhodovacie procesy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 24 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent môže celkovo získať maximálne 100 bodov spolu za priebežné hodnotenie a za seminárnu prácu. Počas semestra sa dá získať max. 20 bodov v priebežnom hodnotení nasledovne: samostatná práca a aktivita na prednáškach: max. 10 bodov; priebežný test: max. 10 bodov. Záverečné hodnotenie pozostáva zo spracovania a prezentácie semestrálnej práce (max. 80 bodov). Hodnotenie: A od 100-93 bodov; B od 92-85 bodov; C od 84-76 bodov; D od 75-68 bodov; E od 67-60 bodov, FX menej ako 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu získa ucelený systém vedomostí v oblasti rozhodovania na makroekonomickej úrovni, v oblasti rozhodovacích procesov v rôznych podmienkach v zatvorenej a otvorenej ekonomike. Absolvovaním predmetu študent získa: Teoretické vedomosti: • Popísať, aké strategické rozhodnutia a opatrenia prijímajú orgány štátu v záujme zabezpečenia fungovania makroekonomických procesov v rôznych fázach hospodárskeho cyklu. • Aplikovať poznatky z oblasti manažérskeho rozhodovania na podmienky rozhodovania na makroúrovni. Praktické zručnosti: • Aplikovať teoretické vedomosti z oblasti makroekonomického rozhodovania do praktických príkladov a modelových situácií. • Schopnosť zhodnotiť účinok príslušného makroekonomického rozhodnutia. • Diskutovať o dôsledkoch makroekonomických rozhodnutí v rôznych fázach hospodárskeho cyklu. Kompetencie: • Samostatnosť. Absolventi preukazujú vysoký stupeň samostatnosti pri analýze a riešení konkrétnych problémov a projektov v odvetví turizmu. • Zodpovednosť. Absolventi sú zodpovední za kvalitu svojej práce, plnenie svojich úloh a povinností a vlastný osobnostný rozvoj.	

- **Komunikatívnosť.** Absolventi sú schopní aktívne počúvať, klásť podnecujúce otázky a poskytovať spätnú väzbu, kultivovane prezentovať a obhajovať vlastné pocity, názory a potreby v interakcii s inými ľuďmi a/alebo pred odborným publikom, a to aj písomne alebo v cudzom jazyku.
- **Líderstvo.** Absolventi preukazujú schopnosť efektívne pracovať ako člen alebo líder tímu. Dokážu motivovať členov tímu a budovať pevné pracovné vzťahy v tíme ako i s ostatnými zainteresovanými skupinami osôb (stakeholdermi).

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod do problematiky, vymedzenie základných pojmov.
2. Základné pojmy a poznatky manažérskeho rozhodovania.
3. Teória rozhodovania a rozhodovacie problémy.
4. Rozhodovacie procesy, ich štruktúra, prvky, klasifikácia.
5. Informačné systémy a rozhodovanie.
6. Podstata makroekonomických rozhodovacích procesov, hospodársko-politické rozhodovanie.
7. Makroekonomické analýzy ako východisko pre makroekonomické rozhodovacie procesy.
8. Rozhodovanie v podmienkach istoty, neistoty a rizika.
9. Makroekonomické rozhodovacie procesy pri zabezpečovaní dlhodobého rastu a produktivity práce.
10. Makroekonomické rozhodovacie procesy vo fázach hospodárskeho cyklu.
11. Makroekonomické rozhodovacie procesy a štrukturálne zmeny v národnom hospodárstve.
12. Makroekonomické rozhodovacie procesy v otvorenej trhovej ekonomike.

Odporúčaná literatúra:

Masárová, J.: Makroekonomické analýzy a rozhodovacie procesy. Trenčín: TnUAD, 2015. ISBN 978-80-8075-690-1.

Habánik, J., Masárová, J., Ivanová, E., Janský, B.: Makroekonómia. 3. rozšírené a upravené vyd. Trenčín: TnUAD, 2021. 293 s. ISBN 978-80-8075-961-2.

Ivanová, E. a kol.: Základy ekonómie. 1. vyd. Trenčín: TnUAD, 2016. ISBN 978-80-8075-770-0.

Habánik, J. a kol.: Hospodárska politika. Trenčín: TnUAD, 2012. ISBN 978-80-8075-552-2

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

Poznámky:

Predmet je povinne voliteľný.

Denné štúdium:

- Prednášky: 24 hodín.
- Príprava na prednášky a konzultácie: 6 hodín min.
- Príprava na priebežný test: 6 hodín min.
- Spracovanie semestrálnej práce: 30 hodín min.
- Príprava PPT prezentácie 9 hodín.

Pracovná záťaž študenta kontaktná: 24 hodín – prezenčná metóda

nekontaktná: 51 hodín – kombinovaná metóda

Spolu na 3 kredity sa musí od študenta vyžadovať min. 75 hodín práce.

1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta.

Externé štúdium:

- Prednášky: 10 hodín.
- Samoštúdium odporúčanej literatúry: 10 hodín.
- Príprava na prednášky, semináre a konzultácie: 10 hodín.
- Príprava na priebežný test: 10 hodín.
- Spracovanie semestrálnej práce: 25 hodín.

• Príprava PPT prezentácie 10 hodín. Pracovná záťaž študenta kontaktná: 10 hodín – prezenčná metóda nekontaktná: 65 hodín – kombinovaná metóda Spolu na 3 kredity sa musí od študenta vyžadovať min. 75 hodín práce. 1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta.						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	B	C	D	E	FX	Fn
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:						
Dátum poslednej zmeny: 28.05.2025						
Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD., Ing. Marcel Kordoš, PhD., PhDr. Jana Španková, PhD., Ing. Tatiana Masárová, PhD., doc. Ing. Zdenko Stacho, PhD.						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne	
Fakulta: Fakulta sociálno-ekonomických vzťahov	
Kód predmetu: KMvT/ ManRvT/2MvT2dA/25	Názov predmetu: Manažment rizík v turizme
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 2 Za obdobie štúdia: 12 / 24 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent môže celkovo získať maximálne 100 bodov spolu za priebežné hodnotenie a za skúšku. Počas semestra sa dá získať max. 50 bodov v priebežnom hodnotení za spracovanie semestrálneho projektu a#jeho prezentáciu. Záverečné hodnotenie pozostáva z hodnotenia písomnej skúšky. Hodnotenie: A#od 100-93 bodov; B od 92-85 bodov; C od 84-76 bodov; D od 75-68 bodov; E od 67-60 bodov, FX menej ako 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent si bude po absolvovaní predmetu pamätať pojmy, základné teoretické poznatky k#podstate riadenia rizík. Získané znalosti bude vedieť aplikovať v súvislostiach manažérskych postupov a#metód v#strategickom riadení podnikov. Absolvovaním predmetu študent získa: Teoretické vedomosti: Študent sa zorientuje v základnom rámci teoretických poznatkov v problematike komplexnej bezpečnosti. Pozná termíny neistota, neurčitosť a#riziko a#rozdiely medzi nimi. Ovláda klasifikáciu rizík v#kontexte na odvetvie turizmu. Vie popísať zásady bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci, prevencie proti haváriám, požiarnej prevencie a starostlivosti o životné prostredie. Praktické zručnosti: Ovláda zásady rozhodovacích procesov a#ich riziká. Vie posudzovať riziká v#špecifickom prostredí. Dokáže analyzovať príležitosti a#možné hrozby pri jednotlivých spôsoboch financovania projektov. Je schopný vykonávať konkurenčné analýzy, analýzy potenciálu trhu, regiónu, subjektu, cieľových skupín. Schopnosť vytvárať plány aktivít na realizáciu úloh vyplývajúcich z koncepcie rozvoja cestovného ruchu. Vie aplikovať zásady bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci, prevencie proti haváriám, požiarnej prevencie a starostlivosti o životné prostredie.	

Schopnosť posudzovať vážnosť ohrozenia organizácie ako i jednotlivé právne, daňové, účtovné, finančné riziká, vykonať analýzu príležitostí. Je schopný analyzovať príležitosti a možné hrozby pri jednotlivých spôsoboch financovania projektov. Kompetencie: Študent predmetu nadobudne základné analytické schopnosti. Schopnosť prijímať rozhodnutia a nieť zodpovednosť. Strategické a koncepčné myslenie. Zodpovednosť za dodržiavanie bezpečnostných štandardov. Zodpovednosť a samostatnosť v prístupe k tvorbe stratégie organizácie.
Stručná osnova predmetu: Základná terminológia - Neurčitost', neistota, riziko a ich vzájomný vzťah Riziko, bezpečnosť a bezpečnostný manažment Klasifikácia rizík v turizme Metódy a techniky strategickej analýzy prostredia Metódy a techniky analýzy a hodnotenia rizika Zaobchádzanie s rizikami, monitorovanie a preskúmavanie, komunikácia a reporting. Kontrola a kontroľing ako proces včasnej identifikácie rizík Krízový manažment v turizme Plánovanie v krízových situáciách Riadenie rizík súvisiacich s bezpečnosťou a ochranou zdravia turistov Právne aspekty manažmentu rizík v turizme Udržateľnosť a environmentálny manažment v turizme
Odporúčaná literatúra: Valeri, M.: Tourism Risk. Emerald Publishing Limited. 2022. ISBN 978-1-80117-709-2 Sadgrove, K.: The complete guide to business risk management. Routledge. 2016. ISBN: 978-1-3156-1491-5 Hudáková, M., Bugarová, K., Míka, V. T., Masár, M.: Integrovaný systém manažmentu rizík v podniku. 1. vyd. Žilina: EDIS – vydavateľské centrum ŽU. 2021. ISBN 978-80-554-1759-2. Hudáková, M., Bugarová, K., Míka, V. T., Masár, M. Manažment rizík malých a#stredných podnikov. 1. vyd. Žilina: Žilinská univerzita vŽiline, 2019. ISBN 978-80-554-1518-5. Novacká, L., & kolektív. (2020). Súčasnosť cestovného ruchu v trajektórii budúcnosti Zlín: VeRBuM. ISBN 978-80-88356-05-9 Míka, V. T., Hudáková, M. Manažérske metódy a techniky. 1. vyd. Žilina : Žilinská univerzita v Žiline. 2019.. ISBN 978-80-554-1614-4. Smejkal, V., Rais.K: Řízení rizik ve firmách a jiných organizacích. 4. vyd. Praha: Grada Publishing. 2013. ISBN 978-80-247-4644-9
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk, český jazyk, anglický jazyk
Poznámky: Predmet je povinný. Denné štúdium: Prednášky a#semináre 24 + 12 = 36 hodín. Príprava na priebežné hodnotenie 40 hodín. Príprava na skúšku 49 hodín. Pracovná záťaž študenta kontaktná: 36 hodín – prezenčná metóda nekontaktná: 89 hodín – kombinovaná metóda

Spolu na 5 kreditov sa musí od študenta vyžadovať min. 125 hodín práce. 1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta. Externé štúdium: Prednášky a semináre 10 + 5 = 15 hodín. Príprava na priebežné hodnotenie 50 hodín. Príprava na skúšku 60 hodín. Pracovná záťaž študenta kontaktná: 15 hodín – prezenčná metóda nekontaktná: 110 hodín – kombinovaná metóda Spolu na 5 kreditov sa musí od študenta vyžadovať min. 125 hodín práce. 1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta.						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	B	C	D	E	FX	Fn
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. Ing. Katarína Havierniková, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 28.05.2025						
Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD., Ing. Marcel Kordoš, PhD., PhDr. Jana Španková, PhD., Ing. Tatiana Masárová, PhD., doc. Ing. Zdenko Stacho, PhD.						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne	
Fakulta: Fakulta sociálno-ekonomických vzťahov	
Kód predmetu: KMvT/ MPsych/2MvT1dA/25	Názov predmetu: Manažérska psychológia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 24 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent môže celkovo získať maximálne 100 bodov spolu za priebežné hodnotenie a#za skúšku. Počas semestra sa dá získať maximálne 50 bodov v#priebežnom hodnotení za vypracovanie prípadovej štúdie na vybranú pridelenú tému. Záverečné hodnotenie pozostáva z priebežného hodnotenia a#skúšky. Hodnotenie: A#od 100-93 bodov; B od 92-85 bodov; C od 84-76 bodov; D od 75-68 bodov; E od 67-60 bodov, FX menej ako 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Študent si po absolvovaní predmetu bude pamätať pojmový aparát manažérskej psychológie a#základné vedomosti o#riadení ľudských zdrojov a#manažérskych kompetenciách v súlade s európskymi štandardami manažérskej práce. Študent porozumie psychologickým aspektom pri riadení ľudských zdrojov, štýlom riadenia, požiadavkám na osobnosť manažéra a jeho kompetencie. Získané poznatky mu umožnia aplikovať postupy a techniky poznávania seba a iných ľudí s cieľom vytvárania motivačných a rozvojových programov, nastavenia procesov výberu a adaptácie zamestnancov, poskytovania poradenstva pri vytváraní a obsadzovaní pracovných miest. Získané poznatky a zručnosti z problematiky manažérskej psychológie bude vedieť aplikovať na pozíciách manažérov ľudských zdrojov v organizáciách súkromného, ale aj štátneho sektora. Absolvovaním predmetu študent získa: Teoretické vedomosti: Popísať štandardné techniky manažmentu v#procesе riadenia ľudí. Definovať hodnotiace a#motivačné systémy zamestnancov. Špecifikovať psychologické aspekty skúmané pri práci riadenia ľudských zdrojov. Špecifikovať hodnotiace a#motivačné systémy zamestnancov. Špecifikovať zásady manažmentu konfliktov. Praktické zručnosti: Hodnotiť zamestnancov a#využiť ich silné stránky pre systém odmeňovania v#organizácii. Riešiť problémy vyplývajúce z#oblasti riadenia ľudských zdrojov. Koučovať zamestnancov, rozvíjať a zvyšovať ich výkonnosť.	

Aplikovať manažérske štýly riadenia.
 Identifikovať zdroje moci a možné konflikty medzi zamestnancami.
 Riadiť a#plánovať kariéru zamestnancov tak, aby pripravili potrebné množstvo kvalifikovaných zamestnancov.
 Profilovať rast jednotlivcov a#seba v#organizácii.
 Kompetencie:
 Zodpovednosť. Absolventi sú zodpovední za kvalitu svojej práce, plnenie svojich úloh a povinností a vlastný osobnostný rozvoj, ako aj za vzdelávanie a rozvoj zamestnancov organizácie.
 Komunikatívnosť. Absolventi sú schopní aktívne počúvať, klásť podnecujúce otázky a poskytovať spätnú väzbu, kultivovane prezentovať a obhajovať vlastné pocity, názory a potreby v interakcii s inými ľuďmi a/alebo pred odborným publikom, a to aj písomne.
 Líderstvo, schopnosť efektívne pracovať ako člen tímu alebo ako líder, dokáže motivovať členov tímu a#budovať pevné pracovné vzťahy v#tíme. Schopnosť riešiť konfliktné a záťažové situácie

Stručná osnova predmetu:

Manažérska psychológia v historickom kontexte, jej obsah a#zameranie.
 Psychológia osobnosti v#personálnom manažmente.
 Osobnosť manažéra, štruktúra, vlastnosti, vloh, schopnosti.
 Manažérske kompetencie.
 Sebapoznávanie a#poznávanie iných v#manažérskej praxi.
 Vyššie manažérske kompetencie- emocionálna a#morálna inteligencia.
 Pracovná výkonnosť a špecifické problémy pracovnej výkonnosti (únava, biorytmy).
 Riešenie pracovných konfliktov.
 Psychická pracovná spôsobilosť, profesiografia, funkciografia.
 Pracovná spokojnosť a#pracovná motivácia.
 Rozvoj, vzdelávanie a#sebavýchova manažéra.
 Psychohygiena manažéra, time manažment, stres manažment.

Odporúčaná literatúra:

Odporúčaná literatúra:
 Berryová, L.: Psychológia v#práci. Bratislava: Ikar, 2009. ISBN 978-80-551-1842-0
 Mikulášik, M.: Manažérska psychologie. Praha: Grada, 2015. ISBN 978-80-247-4221-2
 Steiger, T. - Lippmann, E.: Psychologie pro manažery. Praha: BizBooks, 2012. ISBN 978-80-265-0006-3
 Živčicová, E.: Psychológia práce. Trenčín: TnUAD, 2019. ISBN 978-80-8075-844-8

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, český jazyk

Poznámky:

Poznámky:
 Predmet je povinný.
 Denné štúdium:
 Prednášky 24 hodín.
 Príprava na prednášku a priebežné hodnotenie 50 hodín.
 Príprava na skúšku a skúška 51 hodín.
 Pracovná záťaž študenta kontaktná: 24 hodín – prezenčná metóda
 nekontaktná: 101 hodín – kombinovaná metóda
 Spolu na 5 kreditov sa musí od študenta vyžadovať min. 125 hodín práce.
 1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta.
 Externé štúdium:

Prednášky 10 hodín. Samoštúdium k témam prednášok 34 hodín min. Príprava na prednášku a priebežné hodnotenie 30 hodín min. Príprava na skúšku a skúška 51 hodín. Pracovná záťaž študenta kontaktná: 10 hodín – prezenčná metóda nekontaktná: 115 hodín – kombinovaná metóda Spolu na 5 kreditov sa musí od študenta vyžadovať min. 125 hodín práce. 1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta.						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	B	C	D	E	FX	Fn
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Kristína Bulková, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 28.05.2025						
Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD., Ing. Marcel Kordoš, PhD., PhDr. Jana Španková, PhD., Ing. Tatiana Masárová, PhD., doc. Ing. Zdenko Stacho, PhD.						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne	
Fakulta: Fakulta sociálno-ekonomických vzťahov	
Kód predmetu: KMaREZ/ MKom/2MvT2dA/25	Názov predmetu: Manažérske kompetencie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 1 Za obdobie štúdia: 24 / 12 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent môže celkovo získať maximálne 100 bodov spolu za priebežné hodnotenie a za skúšku. Počas semestra sa dá získať max. 30 bodov v priebežnom hodnotení za spracovanie semestrálneho projektu a jeho prezentáciu. Záverečné hodnotenie pozostáva z hodnotenia písomnej skúšky. Hodnotenie: A#od 100-93 bodov; B od 92-85 bodov; C od 84-76 bodov; D od 75-68 bodov; E od 67-60 bodov, FX menej ako 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Absolvent predmetu pozná najvýznamnejšie vedecké prístupy a najnovšie súčasné trendy v manažmente. Študent získa komplexný prehľad o kľúčových manažérskych kompetenciách v súčasnosti vyžadovaných podnikateľskou praxou. Študent získa predpoklady pre vedenie tímov, naučí sa základné postupy riešenia konfliktov, zostaviť štruktúru vedenia efektívneho rozhovoru a porady, nadobudne základy prezentačných zručností, účinnej motivácie podriadených a riadenia využívania vlastného času. Absolvovaním predmetu študent získa: Teoretické vedomosti: Orientovať sa v širokej škále teoretických prístupov k riešeniu praktických otázok, týkajúcich sa komunikácie s#podriadenými. Špecifikovať zásady manažmentu konfliktov a manažmentu času. Definovať zásady a metódy tvorivej práce. Definovať rozhodovacie procesy pri riadiacej práci. Popísať manažérske štýly riadenia. Praktické#zručnosti: Efektívne komunikovať s#podriadenými formou rozhovoru, alebo prostredníctvom pracovných porád. Efektívne asertívne interagovať s kolegami. Aplikovať kultivovaný ústny prejav pri prezentovaní odborných problémov. Vypracovávať prezentácie, pripravovať čiastkové a finálne správy. Koučovať zamestnancov, rozvíjať a zvyšovať ich výkonnosť. Aplikovať manažérske štýly riadenia.	

Identifikovať zdroje moci a možné konflikty medzi zamestnancami. Zabezpečiť činnosť a fungovanie zvereného úseku organizácie. Riadiť prevádzku, organizovať práce v prevádzke a#pri organizovaní eventov. Aplikovať princípy a metodológiu riadenia zmien v praxi, navrhovať racionalizačné opatrenia. Kompetencie: Schopnosť pripraviť si a konštruktívne viesť rozhovory a to tak disciplinárne, ako aj motivačné. Zdokonalí si prácu v tíme, naučí sa zdieľať vedomosti a prijímať názor iných. Naučí sa efektívnejšie využívať svoj tvorivý potenciál. Schopnosť komunikovať s ľuďmi a prezentovať navrhované riešenia kultivovaným spôsobom tak v rodnom, ako aj svetovom jazyku. Schopnosť viesť a#motivovať ľudí, budovať tím a tímovú spoluprácu, organizovať a plánovať práce tímu. Zodpovednosť a samostatnosť v prístupe k tvorbe stratégie organizácie a za spôsob a formu jej implementácie.
Stručná osnova predmetu: Osobnosť manažéra Manažérske kompetencie Efektívna otvorená komunikácia Interpersonálne interakcie Cieľavedomé koučovanie Efektívne vedenie pracovných porád Zvládanie stresu a riadenie využívania vlastného času Účinná motivácia podriadených Strategické riadenie talentov Efektívne riadenie tímov, skupinová dynamika, skupinové roly Rozvoj kreativity Podpora rozvoja inovačnej kultúry
Odporúčaná literatúra: Stacho, Z., Stachová, K. (2024). Manažment a manažérske kompetencie. Wolters Kluwer 304 s. ISBN: 978-80-571-0698-2 Rudy, J., Sulíková, R., Lašáková, A., Fratričová, J., Mitková, L.: Manažment a organizačné správanie. MV Wissenschaft, Münster, 2013. Stacho, Z., Stachová, K. 2017. Organizácia manažérskej práce, 2017. 304 s. ISBN 978-80-8168-719-8. Stacho, Z., Stachová, K., Papula, J., Papulová, Z., & Kohnová, L. (2019). Effective communication in organisations increases their competitiveness. Polish Journal of Management Studies, 19. Ulrich, D., Smallwood, N. 2013. Leadership Sustainability. Publisher: McGraw-Hill; 1 edition. 288 p. ISBN 978-0071808538 Whetten, D. A., Cameron, K. S. 2011. Developing Management Skills. Pearson Education, Inc. Upper Saddle River 2011. ISBN 978-0-13-510302-9
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk, anglický jazyk
Poznámky: Predmet je profilový a povinný. Denné štúdium: Prednášky a#semináre 24 + 12 = 36 hodín.

Príprava na priebežné hodnotenie 45 hodín. Príprava na skúšku 69 hodiny. Pracovná záťaž študenta kontaktná: 36 hodín – prezenčná metóda nekontaktná: 114 hodín – kombinovaná metóda Spolu na 6 kreditov sa musí od študenta vyžadovať min. 150 hodín práce. 1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta. Externé štúdium: Prednášky a semináre 10 + 5 = 15 hodín. Príprava na priebežné hodnotenie 60 hodín. Príprava na skúšku 75 hodiny. Pracovná záťaž študenta kontaktná: 15 hodín – prezenčná metóda nekontaktná: 135 hodín – kombinovaná metóda Spolu na 6 kreditov sa musí od študenta vyžadovať min. 150 hodín práce. 1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta.						
Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	B	C	D	E	FX	Fn
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. Ing. Zdenko Stacho, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 28.05.2025						
Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD., Ing. Marcel Kordoš, PhD., PhDr. Jana Španková, PhD., Ing. Tatiana Masárová, PhD., doc. Ing. Zdenko Stacho, PhD.						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne	
Fakulta: Fakulta sociálno-ekonomických vzťahov	
Kód predmetu: KMaRLZ/MarM-AJ/2MvT2dC/25	Názov predmetu: Marketing management v AJ
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 24 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent môže celkovo získať maximálne 100 bodov spolu za priebežné hodnotenie a za skúšku. Počas semestra sa dá získať max. 50 bodov v priebežnom hodnotení #za spracovanie semestrálneho projektu a#jeho prezentáciu. Záverečné hodnotenie pozostáva z priebežného hodnotenia a#skúšky. Hodnotenie: A#od 100-93 bodov; B od 92-85 bodov; C od 84-76 bodov; D od 75-68 bodov; E od 67-60 bodov, FX menej ako 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Študent si bude po absolvovaní predmetu pamätať teoretickú bázu znalostí z#oblasti marketingového manažmentu, marketingové nástroje ako aj ich riadenie a#vzájomné spolupôsobenie. Študent porozumie problematike súčasného konkurenčného marketingového prostredia a#moderným formám práce s#jednotlivými prvkami v#marketingovom mixe. Získané znalosti a zručnosti z#problematiky marketing manažmentu bude študent vedieť aplikovať v#riešení problémov, s#ktorými sa stretáva súčasná prax marketingového riadenia a#v#hľadaní spôsobov efektívnych marketingových stratégií na presadenie sa na trhu práce. Absolvovaním predmetu študent získa: Teoretické vedomosti: Popísať marketingové nástroje. Praktické zručnosti: Aplikovať marketingové stratégie. Využívať moderné informačné a komunikačné technológie, spracovávať databázové a textové súbory, vytvárať grafy pre potreby analýzy. Spolupracovať s médiami a informačnými agentúrami pri práci. Podporovať vzťahy s#verejnosťou. Triediť získané informácie pre potreby marketingu. Zabezpečovať propagáciu podniku vyhodnocovať účinnosť internetových kampaní. Navrhovať a zabezpečovať koncepciu prezentovania a propagácie regiónu, subjektu alebo produktu v oblasti turizmu. Kompetencie:	

Komunikatívnosť. Absolventi sú schopní aktívne počúvať, klásť podnecujúce otázky a poskytovať spätnú väzbu, kultivovane prezentovať a obhajovať vlastné pocity, názory a potreby v interakcii s inými ľuďmi a/alebo pred odborným publikom, a to aj písomne alebo v cudzom jazyku.

Inovatívnosť/kreativita/koncepčné myslenie. Absolventi majú tvorivý a kreatívny prístup k práci. Dokážu sledovať, kriticky triediť a samostatne implementovať najnovšie poznatky do praxe. Majú schopnosť pružne reagovať na neočakávané situácie a využívať svoje improvizračné spôsobilosti, adaptabilitu a#flexibilitu v myslení. Dokážu identifikovať a#rozvíjať jednotlivcov s#vysokým potenciálom, ktorí vytvárajú významnú hodnotu pre organizáciu.

Líderstvo. Absolventi preukazujú schopnosť efektívne pracovať ako člen alebo líder tímu. Dokážu motivovať členov tímu a budovať pevné pracovné vzťahy v#tíme.

Stručná osnova predmetu:

Marketing manažment v#digitálnej realite.
 Sociálne médiá a výskum nákupného správania na B2C a#B2B trhoch.
 Tvorba hodnoty pre zákazníka a#jej umiestnenie na cieľovom trhu.
 Navrhovanie a riadenie produktov.
 Navrhovanie a riadenie služieb.
 Budovanie silných značiek.
 Riadenie cien.
 Integrované marketingové kampane v digitálnom veku.
 Podpora rastu na konkurenčných trhoch.
 Vývoj nových trhových ponúk.
 Budovanie lojality zákazníkov.
 Spoločensky zodpovedný marketing.

Odporúčaná literatúra:

Odporúčaná literatúra:
 Kotler, P. - Keller, K.L.: Marketing Management. New Jersey: Pearson, 2021. ISBN: 9781292404813
 Kotler, P. – Keller, K.L.: Marketing Management. Praha: Grada, 2013. ISBN 9788024741505
 Peter, J.P. – Donnelly, J.H.: A#Preface to Marketing Management. Boston: McGraw – Hill/Irwin, 2019. ISBN: 978-126-0151-61-9

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický jazyk

Poznámky:

Predmet je výberový.
 Denné štúdium:
 Seminára 24 hodín.
 Príprava na priebežné hodnotenie 16 hodín.
 Príprava na skúšku 35 hodín.
 Pracovná záťaž študenta kontaktná: 24 hodín – prezenčná metóda
 nekontaktná: 51 hodín – kombinovaná metóda
 Spolu na 3 kredity sa musí od študenta vyžadovať min. 75 hodín práce.
 1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta.
 Externé štúdium:
 Seminára 10 hodín.
 Príprava na priebežné hodnotenie 30 hodín.
 Príprava na skúšku 35 hodín.
 Pracovná záťaž študenta kontaktná: 10 hodín – prezenčná metóda

nekontaktná: 65 hodín – kombinovaná metóda Spolu na 3 kredity sa musí od študenta vyžadovať min. 75 hodín práce. 1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta.						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	B	C	D	E	FX	Fn
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:						
Dátum poslednej zmeny: 28.05.2025						
Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD., Ing. Marcel Kordoš, PhD., PhDr. Jana Španková, PhD., Ing. Tatiana Masárová, PhD., doc. Ing. Zdenko Stacho, PhD.						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne	
Fakulta: Fakulta sociálno-ekonomických vzťahov	
Kód predmetu: KMaRLZ/MeM-AJ/2MvT1dC/25	Názov predmetu: Medzinárodný marketing v AJ
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 24 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent môže celkovo získať maximálne 100 bodov, z toho 40 bodov za priebežné hodnotenie a 60 bodov za záverečné hodnotenie. Priebežné hodnotenie pozostáva zo seminárnej práce. Záverečné hodnotenie pozostáva z testu. Hodnotenie: A#od 100-93 bodov; B od 92-85 bodov; C od 84-76 bodov; D od 75-68 bodov; E od 67-60 bodov, FX menej ako 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu získa základné teoreticko-metodologické poznatky z oblasti medzinárodného marketingu. Bude poznať špecifiká podnikania na medzinárodných trhoch. Študent bude vedieť prakticky aplikovať získané vedomosti najmä z oblasti zahraničného obchodu, prenikania na medzinárodné trhy, mal by vedieť zvoliť správnu stratégiu vstupu na medzinárodný trh. Študent bude rozumieť podstate podnikania na medzinárodnom trhu, jednotlivým prvkom marketingového mixu uplatňovanými v medzinárodnom prostredí, a implementácii vybraných marketingových stratégií. Absolvovaním predmetu študent získa: Teoretické vedomosti: Aplikovať špecifické metódy a prístupy riadenia v organizáciách zodpovedajúcim týmto podmienkam a súvislostiam. Praktické zručnosti: Realizovať projekty v oblasti prieskumu medzinárodných trhov v#odvetví turizmu. Vyvolať záujem a získavať potenciálnych uchádzačov schopných obslúžiť voľné pracovné miesta v organizácii v oblasti medzinárodných trhov. Kompetencie: Inovativnosť/kreativita/koncepčné myslenie. Absolventi majú tvorivý a kreatívny prístup k práci. Dokážu sledovať, kriticky triediť a samostatne implementovať najnovšie poznatky do praxe. Majú schopnosť pružne reagovať na neočakávané situácie a využívať svoje improvizračné spôsobilosti, adaptabilitu a flexibilitu v myslení. Dokážu identifikovať a rozvíjať jednotlivcov s vysokým	

potenciálom, ktorí vytvárajú významnú hodnotu pre organizáciu. Samostatnosť pri sledovaní nových trendov na trhu.
Stručná osnova predmetu: Charakteristika a úloha medzinárodného marketingu v ekonomike a spoločnosti. Definovanie základných pojmov v medzinárodnom marketingu. Filozofia podniku a strategické plánovanie v medzinárodnom prostredí. Marketingové prostredie a jeho úrovne. Mikroprostredie a makroprostredie v podmienkach medzinárodného marketingu, špecifiká medzinárodného prostredia. Medzinárodný marketingový výskum, skúmanie medzinárodného prostredia. Výber zahraničného trhu a stratégie vstupu na zahraničný trh. Segmentácia trhu, výber správneho cieľového trhu. Marketingový mix v medzinárodnom prostredí. Produkt a produktová politika v medzinárodnom prostredí. Distribúcia a distribučná politika v medzinárodnom prostredí. Cena a cenová politika v medzinárodnom prostredí. Marketingová komunikácia v medzinárodnom prostredí. Implementácia marketingových stratégií v medzinárodnom prostredí. Procesy globalizácie, vplyv európskeho priestoru na marketing.
Odporúčaná literatúra: Cateora, Ph. - Graham, J. - Gilly, M.: ISE International Marketing 18th Edition. McGraw-Hill. 2021. ISBN: 978-1260547870 Boone, L.E. - Kurtz, L.: Contemporary Marketing 18th Edition. Cengage Learning, 2018. ISBN: 978-0357033777 Kotler, Ph. - Keller, K.L.: Marketing Management, Global Edition Pearson Education Limited, 2015. ISBN: 978-1292092621 Waller, T.: Personal Brand Management. Springer. 2020. ISBN: 978-3030437435
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický jazyk
Poznámky: Predmet je výberový. Denné štúdium: Prednášky 24 hodín. Príprava na prednášky 24 hodín. Príprava seminárnej práce 12 hodín. Príprava na test 15 hodín. Pracovná záťaž študenta kontaktná: 24 hodín – prezenčná metóda nekontaktná: 51 hodín – kombinovaná metóda Spolu na 3 kredity sa musí od študenta vyžadovať min. 75 hodín práce. 1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta. Externé štúdium: • Prednášky 10 hodín. • Príprava na prednášky 28 hodín. • Príprava seminárnej práce 17 hodín. • Príprava na test 20 hodín. Pracovná záťaž študenta kontaktná: 10 hodín – prezenčná metóda nekontaktná: 65 hodín – kombinovaná metóda Spolu na 3 kredity sa musí od študenta vyžadovať min. 75 hodín práce.

1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta.						
Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	B	C	D	E	FX	Fn
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:						
Dátum poslednej zmeny: 28.05.2025						
Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD., Ing. Marcel Kordoš, PhD., PhDr. Jana Španková, PhD., Ing. Tatiana Masárová, PhD., doc. Ing. Zdenko Stacho, PhD.						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne	
Fakulta: Fakulta sociálno-ekonomických vzťahov	
Kód predmetu: KMvT/ NTvT/2MvT1dA/25	Názov predmetu: Nové trendy v turizme
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 1 Za obdobie štúdia: 24 / 12 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent môže celkovo získať maximálne 100 bodov spolu za priebežné hodnotenie a za skúšku. Počas semestra sa dá získať max. 30 bodov v priebežnom hodnotení za spracovanie semestrálneho projektu a#jeho prezentáciu. Záverečné hodnotenie pozostáva z hodnotenia písomnej skúšky. Hodnotenie: A#od 100-93 bodov; B od 92-85 bodov; C od 84-76 bodov; D od 75-68 bodov; E od 67-60 bodov, FX menej ako 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Študent sa v rámci predmetu zorientuje v problematike megatrendov vývoja spoločnosti ako takej a oboznámi sa s kľúčovými zmenami a požiadavkami vo sfére dopytu. Osobitne získa prehľad o kľúčových požiadavkách na odvetvie cestovného ruchu v kontexte najnovších aktuálnych trendov a predikcií budúceho vývoja. Študent porozumie potrebe a logike tvorby nových produktov a služieb či ich redizajnu, ako aj tvorby nových procesov v odvetví turizmu s cieľom získať, alebo si udržať konkurenčnú výhodu na trhu. Absolvovaním predmetu študent získa: Teoretické vedomosti: Poznať kľúčové požiadavky na odvetvie cestovného ruchu v kontexte najnovších aktuálnych trendov a predikcií budúceho vývoja. Poznať s pravdepodobné scenáre budúceho smerovania odvetvia cestovného ruchu. Opísať turistický potenciál Slovenska a jednotlivých regiónov. Praktické#zručnosti: Kooperovať s dizajnérmi pri grafických návrhoch, propagačných predmetoch a#suveníroch. Vytvárať, ponúkať a#predávať doplnkový tovar a#služby. Navrhovať a#zabezpečovať koncepciu prezentovania a propagácie regiónu, subjektu alebo produktu v#oblasti turizmu. Používať moderné technológie, aplikácie cestovného ruchu pre mobilnú komunikáciu, sieťové nástroje. Kreatívne a tvorivo pristúpiť k výzvam, ktoré vývoj spoločnosti prináša a kreovať nové stratégie turizmu na organizačnej úrovni.	

Robiť analýzy základných procesov v cestovnom ruchu v kontexte aktuálneho vývoja.
 Kompetencie:
 Samostatnosť pri sledovaní nových trendov na trhu.
 Schopnosť zbierať, triediť a analyzovať informácie.
 Samostatnosť pri riešení pracovných úloh.
 Schopnosť adaptability, flexibility a kreativity v myslení.
 Zodpovednosť za zverené úlohy, kvalitu a výsledky práce tímu i svojej práce.
 Samostatnosť pri sledovaní nových trendov na trhu.
 Zodpovednosť a samostatnosť v prístupe k tvorbe stratégie organizácie a za spôsob a formu jej implementácie.
 Spôsobilosť využívať analytické zručnosti a potenciál rozvinutej digitálnej gramotnosti.

Stručná osnova predmetu:

Úvod do problematiky nových trendov v spoločnosti. Neočakávané udalosti a ich vplyv na turizmus.
 Vonkajšie a vnútorné faktory vplývajúce na odvetvie turizmu. PESTLE analýza odvetvia turizmu.
 Dynamika technologického pokroku, digitalizácia a umelá inteligencia v turizme.
 Populačné trendy, zaťaženie chorobami a riziká pandémie.
 Média a spoločnosť. Využívanie tradičných a nových médií v turizme.
 Aplikácie a podoby trvalo-udržateľného cestovného ruchu.
 Nové formy cestovného ruchu ako odpoveď na zmeny v spoločnosti. Zážitkový cestovný ruch a jeho podoby.
 Slow turizmus, podoby a formy slow turizmu. Zdieľaná ekonomika a jej dosah na cestovný ruch.
 Ubytovacie zariadenia v kontexte zmien spotrebiteľského správania.
 Inovácie a inovačné procesy v cestovnom ruchu ako reakcia na zmenené podmienky.
 Prípadové štúdie – dobré príklady z praxe v kontexte nových trendov v cestovnom ruchu.
 Prípadové štúdie – dobré príklady z praxe v kontexte nových trendov v regionálnom cestovnom ruchu.

Odporúčaná literatúra:

Černá, J. (2022). Nové trendy v turizme. Trnava: IM UCM.
 Černá, J., Stacho, Z., Míle, L. (2021): Dynamic Transformation of Tourism. Częstochowa: Oficyna Wydawnicza Stowarzyszenia Menedżerów Jakości i Produkcji. ISBN 978-83-63978-94-5.
 Holešinská, A. (2022). Destinační management: Jak rozvíjet destinaci. Grada. ISBN 978-80-271-4156-2
 Ježek, J., et al. (2020). Adaptační strategie rozvoje venkova: Příklady dobré praxe (1st ed.). Plzeň: Západočeská univerzita v Plzni. 64 s. ISBN 978-80-261-0994-5
 Novacká, L., & kolektiv. (2020). Súčasnosc cestovného ruchu v trajektórii budúcnosti Zlín: VeRBuM. ISBN 978-80-88356-05-9
 Gajdošíková, Z. (2017): Inovácie v cestovnom ruchu. Banská Bystrica: Belianum. 96 S. ISBN 978-80-557-1230-7.
 Kotíková, H. (2013). Nové trendy v nabídce cestovního ruchu. Praha: Grada Publishing. ISBN: 978-8-0247-4603-6
 Lubyová, M., Filčák, R. (eds), (2016). Globálne megatrendy: hodnotenie a výzvy z pohľadu Slovenskej Republiky. Bratislava: Centrum spoločenských a psychologických vied SAV. 268 s. ISBN: 978#80#970850#2#5
 Muller, J. (2019). Current Trends in Tourism and Hospitality Industry. Willford Press. 198 s. ISBN 13: 9781682856475.

Nistoreanu, P. (2020). New Trends and Opportunities for Central and Eastern European Tourism. IGI Global. 338 s. DOI: 10.4018/978-1-7998-1423-8.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, český jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

Predmet je profilový a povinný.

Denné štúdium:

Prednášky a semináre 36 hodín.

Príprava na priebežné hodnotenie 45 hodín.

Príprava na skúšku 69 hodín.

Pracovná záťaž študenta kontaktná: 36 hodín – prezenčná metóda

nekontaktná: 114 hodín – kombinovaná metóda

Spolu na 6 kreditov sa musí od študenta vyžadovať min. 150 hodín práce.

1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta.

Externé štúdium:

Prednášky a semináre 15 hodín.

Príprava na priebežné hodnotenie 60 hodín.

Príprava na skúšku 75 hodín.

Pracovná záťaž študenta kontaktná: 15 hodín – prezenčná metóda

nekontaktná: 135 hodín – kombinovaná metóda

Spolu na 6 kreditov sa musí od študenta vyžadovať min. 150 hodín práce.

1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	Fn
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Katarína Štefčíková, PhD., Ing. Lukrécia Hunková

Dátum poslednej zmeny: 28.05.2025

Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD., Ing. Marcel Kordoš, PhD., PhDr. Jana Španková, PhD., Ing. Tatiana Masárová, PhD., doc. Ing. Zdenko Stacho, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne	
Fakulta: Fakulta sociálno-ekonomických vzťahov	
Kód predmetu: KVSaRE/ OVaKZ/2MvT1dC/25	Názov predmetu: Obchodné vedenie a konanie zamestnávateľa
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 24 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent môže celkovo získať maximálne 100 bodov spolu za skúšku. Záverečné hodnotenie pozostáva z hodnotenia písomnej skúšky. Hodnotenie: A od 100-93 bodov; B od 92-85 bodov; C od 84-76 bodov; D od 75-68 bodov; E od 67-60 bodov, FX menej ako 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent získa vedomosti z oblasti právnej úpravy obchodných záväzkových vzťahov s osobitným zreteľom na pracovnoprávne otázky, ktoré sa v tejto oblasti vyskytujú. Nadobudne vedomosti o základných typoch obchodných spoločností, družstve, o pracovnoprávných vzťahoch v spoločnosti v rámci ich správy a riadenia. Študent nadobudne aj základné vedomosti z právnej regulácie tejto oblasti v rámci práva EÚ. Absolvovaním predmetu študent získa: Teoretické vedomosti: • Uviesť a opísať právne predpisy týkajúce sa pracovného a obchodného práva. • Analyzovať platné právne normy. Praktické zručnosti: • Aplikovať právne normy, predpisy a základne ustanovenia pracovného práva. • Vytvárať základnú korporátnu dokumentáciu. • Analyzovať pracovné podmienky v kontexte obchodného práva. Kompetencie: • Absolventi preukazujú vysoký stupeň samostatnosti pri analýze a riešení konkrétnych problémov a projektov, v plánovaní a organizovaní práce, získavaní a výbere zamestnancov, prístupe k tvorbe a implementácii politiky vzdelávania organizácie.	
Stručná osnova predmetu: 1. Závislá práca vs. podnikanie, samostatne zárobková činnosť. 2. Právne postavenie štatutárnych orgánov a spoločníkov, súbeh funkcie člena štatutárneho orgánu a zamestnania. 3. Konkurenčná činnosť zamestnanca, nekalosúťažné konanie zamestnanca.	

4. Hromadné prepúšťanie.
5. Prevod hospodárskej jednotky a zachovanie práv a povinností z pracovnoprávných vzťahov.
6. Ochrana zamestnancov pri platobnej neschopnosti zamestnávateľa.
7. Podniková sociálna zodpovednosť, vnútorný systém preverovania oznámení protispoločenskej činnosti.
8. Pracovné vzťahy členov družstiev, Európske družstvo a účasť zamestnancov na jeho riadení.
9. Účasť zamestnancov v orgánoch spoločnosti, európska spoločnosť a účasť zamestnancov na jej riadení.
10. Vysielanie na výkon prác v rámci poskytovania služieb.
11. Dočasná agentúrna práca.
12. Informovanie zamestnancov a porady so zamestnancami - európska zamestnanecká rada.

Odporúčaná literatúra:

Nováková, M. a kol.: Pracovné právo I. Bratislava : Wolters Kluwer, 2024 ISBN:

9788057106760

Poruban, A.: Rukoväť pracovného práva 24. TnUAD, 2024.

Ovečková, O. - Csach, K.: Obchodné právo 1. Bratislava: Wolters Kluwer SR, 2020. ISBN

9788057101765

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

Poznámky:

Predmet je výberový.

Denné štúdium:

- Prednášky a semináre 24 hodín.
- Príprava na prednášky 16 hodín.
- Príprava na skúšku 10 hodín.

Pracovná záťaž študenta kontaktná: 24 hodín – prezenčná metóda

nekontaktná: 26 hodín – kombinovaná metóda

Spolu na 2 kredity sa musí od študenta vyžadovať min. 50 hodín práce.

1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta.

Externé štúdium:

- Prednášky a semináre 10 hodín.
- Príprava na prednášky 25 hodín.
- Príprava na skúšku 15 hodín..

Pracovná záťaž študenta kontaktná: 10 hodín – prezenčná metóda

nekontaktná: 40 hodín – kombinovaná metóda

Spolu na 2 kredity sa musí od študenta vyžadovať min. 50 hodín práce.

1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	Fn
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: JUDr. Andrej Poruban, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 28.05.2025

Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD., Ing. Marcel Kordoš, PhD., PhDr. Jana Španková, PhD., Ing. Tatiana Masárová, PhD., doc. Ing. Zdenko Stacho, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne	
Fakulta: Fakulta sociálno-ekonomických vzťahov	
Kód predmetu: KMvT/ ODP/2mvtS/25	Názov predmetu: Obhajoba diplomovej práce
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študenti 2. ročníka denného a#externého štúdia ukončia vzdelávanie na 2. stupni štúdia obhajobou záverečnej práce. Hodnotenie študenta vykoná štátnicová komisia na základe predloženej diplomovej práce, na základe obhajoby záverečnej práce, vyjadrenia vedúceho a#oponenta diplomovej práce, vrátane zodpovedania otázok v#predložených posudkoch, zodpovedania otázok štátnicovej komisie a#účasti na diskusii k# diplomovej práci, čím sa preverí schopnosť aplikovať a obhájiť vedomosti a#zručnosti študenta. Výsledkom obhajoby diplomovej práce bude vyslovenie záveru o štátnej skúške štátnicovou komisiou. Hodnotenie: A#od 100-93 bodov; B od 92-85 bodov; C od 84-76 bodov; D od 75-68 bodov; E od 67-60 bodov, FX menej ako 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent #na obhajobe diplomovej práce preukáže vedomosti a#schopnosti týkajúce sa porozumenia zadania témy diplomovej práce, pričom by mal byť schopný obhájiť, prezentovať a#komunikovať základné otázky záverečnej práce pred štátnicovou komisiou a publikom. Študent bude schopný argumentovať a#formulovať odpovede. Po úspešnom absolvovaní predmetu štátnicovej skúšky bude študent pripravený pre podmienky praxe, príp. na pokračovanie v#nadväzujúcom vysokoškolskom štúdiu.#Absolvovaním predmetu študent získa vedomosti a#porozumenie aplikovať teoretické a#praktické poznatky, rozumie a dokáže vysvetliť súvislosti týkajúce sa témy diplomovej práce. Absolvovaním predmetu študent získa: Teoretické vedomosti: Aplikovať teoretické poznatky. Vysvetliť súvislosti týkajúce sa témy diplomovej práce. Praktické zručnosti: Diskutovať, argumentovať a#formulovať závery. Kompetencie: Samostatne riešiť a#analyzovať problémy – študent preukazuje vysoký stupeň samostatnosti pri analýze a#riešení konkrétnych problémov z#oblasti manažmentu ľudských zdrojov. Zodpovednosť – študent je zodpovedný za kvalitu svojej práce, plnenie svojich úloh a#povinností a#vlastný osobný rozvoj.	

Komunikatívnosť – študent je schopný aktívne počúvať, klásť podnecujúce otázky a#poskytovať spätnú väzbu, kultivovane prezentovať a#obhajovať vlastné pocity, názory a#potreby v#interakcii s#inými ľuďmi a/alebo pred odborným publikom, a#to aj písomne.						
Stručná osnova predmetu: Obhajoba diplomovej práce						
Odporúčaná literatúra: Podľa odporúčania vedúceho diplomovej práce a zamerania záverečnej práce študenta.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk						
Poznámky: Predmet je predmetom štátnej skúšky. Denné štúdium: Príprava na obhajobu záverečnej práce 139 hodín. Konzultácie k#prezentácii záverečnej práce 10 hodín. Obhajoba záverečnej práce 1 hodina. Pracovná záťaž študenta kontaktná: 11 hodín – prezenčná metóda nekontaktná: 139 hodín – kombinovaná metóda Spolu na 6 kreditov sa musí od študenta vyžadovať min. 150 hodín práce. 1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta. Externé štúdium: Príprava na obhajobu záverečnej práce 139 hodín. Konzultácie k#prezentácii záverečnej práce 10 hodín. Obhajoba záverečnej práce 1 hodina. Pracovná záťaž študenta kontaktná: 11 hodín – prezenčná metóda nekontaktná: 139 hodín – kombinovaná metóda Spolu na 6 kreditov sa musí od študenta vyžadovať min. 150 hodín práce. 1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta.						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	B	C	D	E	FX	Fn
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:						
Dátum poslednej zmeny: 28.05.2025						
Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD., Ing. Marcel Kordoš, PhD., PhDr. Jana Španková, PhD., Ing. Tatiana Masárová, PhD., doc. Ing. Zdenko Stacho, PhD.						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne	
Fakulta: Fakulta sociálno-ekonomických vzťahov	
Kód predmetu: KMvT/ Prax/2MvT2dA/25	Názov predmetu: Odborná prax
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odborná prax Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 4 Za obdobie štúdia: 48 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študenti 2. ročníka denného a externého štúdia sa zúčastnia praxe v#rámci organizácií podľa dohovoru v#trvaní 48 hodín. Na konci semestra bude študentom po absolvovaní odbornej praxe udelené hodnotenie. Hodnotenie: A#od 100-93 bodov; B od 92-85 bodov; C od 84-76 bodov; D od 75-68 bodov; E od 67-60 bodov, FX menej ako 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent #si absolvovaním odbornej praxe bude pamätať vybrané činnosti na danom pracovisku v#rámci konkrétneho oddelenia. Študent porozumie systému práce, ako aj pracovným postupom. Študent bude rozumieť#pracovnej náplni riadiaceho pracovníka organizácie, v#ktorej bude prax prebiehať. Po úspešnom absolvovaní praxe bude študent schopný aplikovať, vykonávať riadiace aktivity v#praxi. Absolvovaním predmetu študent získa: Teoretické vedomosti: Študent bude oboznámený s rámcom využívania teoretických poznatkov a ich aplikácií v praxi. Praktické zručnosti: Študent získa skúsenosti z reálneho pracovného prostredia a bude schopný aplikovať odborné teoretické vedomosti o#riadení organizácií pri riešení aktuálnych praktických otázok. Kompetencie: Študent získa schopnosť orientácie v škále teoretických prístupov k riešeniu praktických otázok súvisiacich s témou diplomovej práce v kontexte organizácie, v ktorej sa uskutočňuje odborná prax. Študent bude pripravený získať kompetencie uplatniť v praktickej činnosti po absolvovaní štúdia. Študent predmetu si upevní občianske kompetencie, schopnosť riešiť problémy, komunikačné zručnosti, pružnosť v myslení (adaptabilita, flexibilita, improvizačné spôsobilosti).	
Stručná osnova predmetu: Stručná osnova predmetu: Oboznámenie sa s#úlohami konkrétneho oddelenia v#rámci organizácie, kde sa bude prax vykonávať, zoznamovanie sa s dokumentáciou daného pracoviska.	

Plnenie úloh zadaných pre prax. Zhromažďovanie a#triedenie materiálov, ktoré môžu byť užitočné pre dokončenie záverečnej práce. Spracovanie krátkej správy o#činnosti v#priebehu praxe, štruktúra pracoviska, hlavné úlohy a#členenie pracoviska, kde prax prebiehala.						
Odporúčaná literatúra: Podľa rozhodnutia študenta.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk						
Poznámky: Poznámky: Predmet je povinný. Denné štúdium: Odborná prax v#rozsahu 48 hodín min. Vypracovanie záverečnej správy 2 hodiny min. Pracovná záťaž študenta kontaktná: 48 hodín – prezenčná metóda nekontaktná 2 hodiny – kombinovaná metóda Spolu na 2 kredity sa musí od študenta vyžadovať min. 50 hodín práce. 1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta. Externé štúdium: Odborná prax v#rozsahu 48 hodín min. Vypracovanie záverečnej správy 2 hodiny min. Pracovná záťaž študenta kontaktná: 48 hodín – prezenčná metóda nekontaktná 2 hodiny – kombinovaná metóda Spolu na 2 kredity sa musí od študenta vyžadovať min. 50 hodín práce. 1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta.						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	B	C	D	E	FX	Fn
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: PhDr. Jana Španková, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 28.05.2025						
Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD., Ing. Marcel Kordoš, PhD., PhDr. Jana Španková, PhD., Ing. Tatiana Masárová, PhD., doc. Ing. Zdenko Stacho, PhD.						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne	
Fakulta: Fakulta sociálno-ekonomických vzťahov	
Kód predmetu: KMaREZ/ PM/2MvT2dB/25	Názov predmetu: Personálny marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 24 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent môže celkovo získať maximálne 100 bodov, z toho 80 bodov za priebežné hodnotenie a 20 bodov za záverečné hodnotenie. Priebežné hodnotenie pozostáva z: priebežný test – overenie teoretických vedomostí - 10 bodov; seminárna práca – 35 bodov; konzultácia – poradenstvo pri tvorbe seminárnej práce vybraného študenta – 35 bodov. Záverečné hodnotenie pozostáva z prezentácie seminárnej práce a rozsahu vykonanej konzultačnej činnosti – 20 bodov. Hodnotenie: A#od 100-93 bodov; B od 92-85 bodov; C od 84-76 bodov; D od 75-68 bodov; E od 67-60 bodov, FX menej ako 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent získa znalosti z koncepcie a procesu ponuky, predaja, resp. obsadzovania pracovných miest pomocou aplikácie marketingových nástrojov na získavanie pracovných síl z interného a externého prostredia trhu práce a spoluvytvárania potrebných podmienok na ich udržanie v podniku. Absolvovaním predmetu študent získa: Teoretické vedomosti: Analyzovať podmienky a súvislosti ovplyvňujúce zákonitosti rozvoja koncepcie ľudských zdrojov v podmienkach súčasných trendov na trhu práce. Aplikovať špecifické metódy a prístupy riadenia ľudských zdrojov v organizáciách pôsobiach v#odvetví turizmu. Praktické zručnosti: Zabezpečovať dostatok presných a aktuálnych informácií o zamestnancoch, pracovných miestach, personálnych činnostiach, situácii na trhu práce. Získavať a vyberať potenciálnych uchádzačov schopných obslúžiť voľné pracovné miesta v organizácii, vyvolať u nich záujem a na základe informácií získaných v procese výberu rozpoznať u uchádzačov individuálne vlastnosti determinujúce ich vhodnosť pre organizáciu. Kompetencie: Samostatnosť. Absolventi preukazujú vysoký stupeň samostatnosti pri analýze a riešení konkrétnych problémov a projektov, v plánovaní a organizovaní práce, získavaní a výbere	

zamestnancov, prístupe k tvorbe a implementácií politiky vzdelávania organizácie a kontroľingu ľudských zdrojov. Inovativnosť/kreativita. Absolventi majú tvorivý a kreatívny prístup k práci. Dokážu sledovať, kriticky triediť a samostatne implementovať najnovšie poznatky do praxe. Majú schopnosť pružne reagovať na neočakávané situácie a využívať svoje improvizčné spôsobilosti, adaptabilitu a flexibilitu v myslení. Dokážu identifikovať a rozvíjať jednotlivcov s vysokým potenciálom, ktorí vytvárajú významnú hodnotu pre organizáciu.
Stručná osnova predmetu: Teoretické východiská a súčasné koncepcie personálneho marketingu. Objekt personálneho marketingu. Subjekty personálneho marketingu. Ciele personálneho marketingu v#organizácii. Úlohy a funkcie personálneho marketingu v#organizácii. Tvorba koncepcie personálneho marketingu v#organizácii. Empirické metódy v personálnom marketingu. Pracovné miesto ako nástroj personálneho marketingu. Cena pracovného miesta ako nástroj personálneho marketingu. Miesto – fyzické a#nefyzické znaky kvality pracovnej príležitosti a#organizácie. Komunikácia ako nástroj personálneho marketingu. Rozšírený marketingový mix v personálnom marketingu.
Odporúčaná literatúra: Kotler, Ph. - Kartajaya, H. - Setiawan, I.: Marketing 5.0: Technology for Humanity. Wiley, 2021. ISBN 1119668514 Allen, R. B.: Personal Branding and Marketing Yourself: The Three PS Marketing Technique as a Guide to Career Empowerment. Balian Publishing, 2014. ISBN 978-0991505104 Carson, M.: Introduction To Personal Branding: Ten Steps Toward A New Professional You. CreateSpace Independent Publishing Platform, 2016. ISBN 978-1540794727 Szarková, M. A kol.: Personálny marketing a personálny manažment: (vybrané problémy). Bratislava: Ekonóm, 2010. ISBN 9788022530491
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk, anglický jazyk
Poznámky: Predmet je povinne voliteľný. Denné štúdium: Prednášky a semináre 24 hodín. Príprava na prednášky a semináre 24 hodín. Príprava na priebežný test 7 hodín. Príprava seminárnej práce #vrátane študentom vykonanej konzultácie práce iného študenta 20 hodín. Pracovná záťaž študenta kontaktná: 24 hodín – prezenčná metóda nekontaktná: 51 hodín – kombinovaná metóda Spolu na 3 kredity sa musí od študenta vyžadovať min. 75 hodín práce. 1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta. Externé štúdium: Prednášky a semináre 10 hodín. Príprava na prednášky a semináre 30 hodín. Príprava na priebežný test 15 hodín.

Príprava seminárnej práce #vrátane študentom vykonanej konzultácie práce iného študenta#20 hodín.

Pracovná záťaž študenta kontaktná: 10 hodín – prezenčná metóda

nekontaktná: 65 hodín – kombinovaná metóda

Spolu na 3 kredity sa musí od študenta vyžadovať min. 75 hodín práce.

1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	Fn
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 28.05.2025

Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD., Ing. Marcel Kordoš, PhD., PhDr. Jana Španková, PhD., Ing. Tatiana Masárová, PhD., doc. Ing. Zdenko Stacho, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne	
Fakulta: Fakulta sociálno-ekonomických vzťahov	
Kód predmetu: KEaE/ Poist/2MvT1dC/25	Názov predmetu: Poisťovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 24 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent môže celkovo získať maximálne 100 bodov, z toho 20 bodov za priebežné hodnotenie a 80 bodov za záverečné hodnotenie. Priebežné hodnotenie pozostáva z riešenia priebežných úloh a aktivít - 20 bodov. Záverečné hodnotenie pozostáva z hodnotenia seminárnej práce a jej prezentácie - 80 bodov. Hodnotenie: A od 100-93 bodov; B od 92-85 bodov; C od 84-76 bodov; D od 75-68 bodov; E od 67-60 bodov, FX menej ako 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu získa orientáciu v základných pojmoch v súlade s osnovou predmetu. Ovláda požadované penzum teoretických vedomostí o poisťných trhoch, o poistení a o poisťovníctve. Študent je schopný robiť porovnania národných poisťných trhov na základe vybraných ukazovateľov. Ovláda popísať subjekty poisťného trhu vrátane organizácií pôsobiacich v turizme. Študent je schopný porovnať komerčné poisťovne na základe ich ukazovateľov. Pozná špecifikáciu poisťných druhov a poisťných odvetví. Pri analyzovaní reálnych dát vie používať moderné informačné technológie. Absolvovaním predmetu študent získa: Teoretické vedomosti: • Vedieť popísať subjekty poisťného trhu, princípy a členenie životného poistenia a neživotného poistenia. Praktické zručnosti: • Vedieť porovnať poisťné produkty v kontexte odvetvia turizmu. • Využívať moderné informačné a komunikačné technológie, spracovávať databázové a textové súbory, vytvárať grafy pre potreby analýzy. Kompetencie: • Komunikatívnosť. Absolventi sú schopní aktívne počúvať, klásť podnecujúce otázky a poskytovať spätnú väzbu, kultivovane prezentovať a obhajovať vlastné pocity, názory a potreby v interakcii s inými ľuďmi a/alebo pred odborným publikom, a to aj písomne.	

- Líderstvo. Absolventi preukazujú schopnosť efektívne pracovať ako člen alebo líder tímu. Dokážu motivovať členov tímu a budovať pevné pracovné vzťahy v tíme ako i s ostatnými zainteresovanými skupinami osôb (stakeholdermi).

Stručná osnova predmetu:

1. Poistný trh – poistenie, zaistenie, osobitosti poistného trhu, poisťovníctvo ako odvetvie trhovej ekonomiky.
2. Ukazovatele poisťovníctva a poistného trhu. Vývoj niektorých ukazovateľov poisťovníctva v SR.
3. Legislatívne základy poisťovníctva.
4. Subjekty poistného trhu. Komerčné poisťovne - ich ciele a ukazovatele.
5. Špecifiká výberu a získavania zamestnancov poisťovní.
6. Riziko a poistenie. Riziko a poistenie pri podnikateľskej činnosti.
7. Poistné a jeho optimalizácia.
8. Životné poistenie – princípy, členenie, charakteristika a rozbor.
9. Neživotné poistenie – princípy, členenie, charakteristika a rozbor.
10. Poistenie zodpovednosti za škodu, poistenie zahraničných rizík, poistenie úverov.
11. Poistenie podnikateľských subjektov.
12. Prezentácia seminárnej práce.

Odporúčaná literatúra:

Grmanová, E.: Poisťovníctvo. Trenčín: FSEV TnUAD, 2012. ISBN 978-80-8075-564-5
 Adamko, J.: Poistenie a poistný trh. Bratislava: Vydavateľstvo Michala Vaška, 2018. ISBN 9788081980275
 Čejková, V. – Grmanová, E. – Adamko, J.: Poisťovníctvo – praktikum. Bratislava: Vysoká škola ekonómie a manažmentu verejnej správy v Bratislave, 2012. ISBN 978-80-970802-6-6
 Právne predpisy. Zákon o poisťovníctve a ďalšie.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

Poznámky:

Predmet je výberový.

Denné štúdium:

- Semináre (vrátane riešenia úloh a aktivít) 24 hodín.
- Príprava na semináre 12 hodín.
- Príprava seminárnej práce 12 hodín.
- Príprava záverečnej prezentácie 2 hodiny.

Pracovná záťaž študenta kontaktná: 24 hodín – prezenčná metóda

nekontaktná: 26 hodín – kombinovaná metóda

Spolu na 2 kredity sa musí od študenta vyžadovať min. 50 hodín práce.

1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta.

Externé štúdium:

- Semináre 10 hodín.
- Riešenie úloh a aktivít 5 hodín..
- Príprava na semináre 15 hodín.
- Príprava seminárnej práce 15 hodín.
- Príprava záverečnej prezentácie 5 hodín..

Pracovná záťaž študenta kontaktná: 10 hodín – prezenčná metóda

nekontaktná: 40 hodín – kombinovaná metóda

Spolu na 2 kredity sa musí od študenta vyžadovať min. 50 hodín práce.

1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta.

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	B	C	D	E	FX	Fn
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:						
Dátum poslednej zmeny: 28.05.2025						
Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD., Ing. Marcel Kordoš, PhD., PhDr. Jana Španková, PhD., Ing. Tatiana Masárová, PhD., doc. Ing. Zdenko Stacho, PhD.						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne	
Fakulta: Fakulta sociálno-ekonomických vzťahov	
Kód predmetu: KVSaRE/ PracSP/2MvT2dB/25	Názov predmetu: Pracovné a sociálne právo EÚ
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 24 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent môže celkovo získať maximálne 100 bodov za skúšku. Záverečné hodnotenie pozostáva z písomnej skúšky. Hodnotenie: A od 100-93 bodov; B od 92-85 bodov; C od 84-76 bodov; D od 75-68 bodov; E od 67-60 bodov, FX menej ako 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent si absolvovaním predmetu prehĺbi vedomosti z pracovného práva. Absolvovaním predmetu študent získa: Teoretické vedomosti: • Špecifikovať spôsoby evidencie pracovného času a pracovných výkonov. • Aplikovať právne normy, predpisy a základné ustanovenia pracovného práva a vytvárať individuálne a kolektívne pracovnoprávne vzťahy v rôznych typoch organizácií a inštitúcií. • Analyzovať podmienky a súvislosti ovplyvňujúce zákonitosti rozvoja koncepcie ľudských zdrojov v podmienkach súčasných trendov na trhu práce. Praktické zručnosti: • Aplikovať právne normy, predpisy a základné ustanovenia pracovného práva a vytvárať dokumentáciu spojenú s personálnym zabezpečením. • Analyzovať pracovné podmienky v kontexte vykonávanej práce, technologických postupov a technickej vybavenosti, delby práce a kooperácie, pracovného prostredia, bezpečnosti a časovaných podmienok výkonu práce. • Systematicky zhromažďovať a vyhodnocovať informácie o obsahu práce, podmienkach jej vykonávania a požiadavkách na držiteľov týchto pracovných miest, ako aj kontinuálnu aktualizáciu všetkých informácií. Kompetencie: • Diverzita/ inklúzia. Absolventi akceptujú rôznorodosť, pokiaľ ide o pohlavie, národnosť, rasu, jazykový pôvod, sociálne pozadie, úroveň výkonu či postihnutie. Sú schopní navrhnúť a implementovať vzájomne výhodnú integráciu všetkých osôb na pracovisku.	

• Absolventi preukazujú vysoký stupeň samostatnosti pri analýze a riešení konkrétnych problémov a projektov, v plánovaní a organizovaní práce, získavaní a výbere zamestnancov, prístupe k tvorbe a implementácii politiky vzdelávania organizácie a kontroľingu ľudských zdrojov.
Stručná osnova predmetu: 1. Pramene pracovného a sociálneho práva EÚ. 2. Rovnaké zaobchádzanie v zamestnaní a povolani. 3. Transparentné a predvídateľné pracovné podmienky v EÚ. 4. Ochrana osobných údajov. 5. Ochrana zdravia a bezpečnosť pri práci. 6. Organizácia pracovného času. 7. Rovnováha medzi pracovným a súkromným životom rodičov a opatrovateľov. 8. Práca na dobu určitú a na kratší pracovný čas. 9. Boj proti rozdielom v odmeňovaní žien a mužov a vyvážené zastúpenie mužov a žien vo vedení podnikov. 10. Ochrana zamestnaneckých práv pri prevodoch vlastníctva podnikov a hromadné prepúšťanie. 11. Sloboda usadiť sa a sloboda poskytovať služby. 12. Európsky orgán práce a koordinácia systémov sociálneho zabezpečenia.
Odporúčaná literatúra: Poruban, A.: Rukoväť pracovného práva 24. TnUAD, 2024. Patakyová, M. Právo EÚ. Inštitucionálny systém a systém práva. Bratislava : Wolters Kluwer, 2025 Barancová, H.: Teoretické a praktické súvislosti pracovného práva Európskej únie. Bratislava: Sprint 2, 2019. ISBN 9788089710492 Právne predpisy
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk; český jazyk; anglický jazyk
Poznámky: Predmet je povinne voliteľný. Denné štúdium: • Prednášky a semináre 24 hodín. • Príprava na prednášky 16 hodín. • Príprava na skúšku 35 hodín. Pracovná záťaž študenta kontaktná: 24 hodín – prezenčná metóda nekontaktná: 51 hodín – kombinovaná metóda Spolu na 3 kredity sa musí od študenta vyžadovať min. 75 hodín práce. 1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta. Externé štúdium: • Prednášky a semináre 10 hodín. • Príprava na prednášky 25 hodín. • Príprava na skúšku 40 hodín. Pracovná záťaž študenta kontaktná: 10 hodín – prezenčná metóda nekontaktná: 65 hodín – kombinovaná metóda Spolu na 3 kredity sa musí od študenta vyžadovať min. 75 hodín práce. 1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta.

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	B	C	D	E	FX	Fn
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: JUDr. Andrej Poruban, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 28.05.2025						
Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD., Ing. Marcel Kordoš, PhD., PhDr. Jana Španková, PhD., Ing. Tatiana Masárová, PhD., doc. Ing. Zdenko Stacho, PhD.						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne	
Fakulta: Fakulta sociálno-ekonomických vzťahov	
Kód predmetu: KMvT/ PMaPVT/2MvT1dA/25	Názov predmetu: Projektový manažment + projekt v turizme
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 2 Za obdobie štúdia: 12 / 24 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent môže celkovo získať maximálne 100 bodov, z toho 70 bodov za priebežné hodnotenie a 30 bodov za záverečné hodnotenie. Priebežné hodnotenie pozostáva z: priebežný test – overenie teoretických vedomostí - 15 bodov; vypracovanie projektu v oblasti turizmu – 40 bodov; prezentácia projektu – 10 bodov; aktivita na seminároch – 5 bodov. Záverečné hodnotenie pozostáva z ústnej skúšky – 30 bodov. Hodnotenie: A od 100-93 bodov; B od 92-85 bodov; C od 84-76 bodov; D od 75-68 bodov; E od 67-60 bodov, FX menej ako 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu získa ucelený systém vedomostí z oblasti plánovania, tvorby, riadenia a ukončenia projektu. Po absolvovaní predmetu je študent schopný analyzovať a posudzovať kontext projektu a aplikovať získané poznatky na vytvorenie projektu a jeho riadenie. Absolvovaním predmetu študent získa: Teoretické vedomosti: Určiť požiadavky na pracovné pozície v rámci projektu. Špecifikovať spôsoby evidencie pracovného času a pracovných výkonov. Vysvetliť procesy projektového manažmentu. Špecifikovať fázy realizácie projektu. Charakterizovať strategický a operatívny projekt. Praktické zručnosti: Riadiť pracovný výkon tímov a jednotlivcov v organizácii projektu. Systematicky zhromažďovať a vyhodnocovať informácie o obsahu práce, podmienkach jej vykonávania a požiadavkách na držiteľov týchto pracovných miest, ako aj kontinuálnu aktualizáciu všetkých informácií. Analyzovať pracovné podmienky v kontexte vykonávanej práce, technologických postupov a technickej vybavenosti, delby práce a kooperácie, pracovného prostredia, bezpečnosti a časovaných podmienok výkonu práce.	

Navrhovať plány a postup krokov zavádzania nových projektov do jednotlivých oblastí turizmu s cieľom zvýšenia konkurencieschopnosti organizácií pôsobiacich v sektore turizmu (zavádzanie inovácií, resp. Invencií...).

Nastavovať parametre pre hodnotenie projektu uskutočneného v sektore turizmu a vyhodnocovať úspešnosť týchto projektov (vypracovávať cenové kalkulácie, efektivitu vynaložených nákladov, reporty o priebehu a napĺňaní cieľov projektu, možné konflikty pri dosahovaní cieľov a eliminovať ich ...) a zavádzať opatrenia na ich zefektívnenie.

Implementovať v organizáciách turizmu v projektovom riadení environmentálne zásady (vo vzťahu k štátu, k iným štátom, k spoločnostiam, k ochrane ovzdušia, k ochrane vodného a odpadového hospodárstva a pod.).

Kompetencie:

Samostatnosť. Absolventi preukazujú vysoký stupeň samostatnosti pri analýze a riešení konkrétnych problémov a projektov, v plánovaní a organizovaní práce, získavaní a výbere zamestnancov, prístupe k tvorbe a implementácii politiky vzdelávania organizácie a kontroľingu ľudských zdrojov.

Zodpovednosť. Absolventi sú zodpovední za kvalitu svojej práce, plnenie svojich úloh a povinností a vlastný osobnostný rozvoj, ako aj za vzdelávanie a rozvoj zamestnancov organizácie.

Komunikatívnosť. Absolventi sú schopní aktívne počúvať, klásť podnecujúce otázky a poskytovať spätnú väzbu, kultivovane prezentovať a obhajovať vlastné pocity, názory a potreby v interakcii s inými ľuďmi a/alebo pred odborným publikom, a to aj písomne.

Inovativnosť/kreativita/koncepčné myslenie. Absolventi majú tvorivý a kreatívny prístup k práci.

Líderstvo. Absolventi preukazujú schopnosť efektívne pracovať ako člen alebo líder tímu. Dokážu motivovať členov tímu a budovať pevné pracovné vzťahy v tíme ako i s ostatnými zainteresovanými skupinami osôb (stakeholdermi).

Stručná osnova predmetu:

Úvod do projektového manažmentu.
 Procesy a štandardy projektového manažmentu.
 Iniciácia projektu.
 Plánovanie rozsahu projektu.
 Časové plánovanie projektu
 Plánovanie prostriedkov projektu.
 Tímová práca v projektovom manažmente.
 Manažment rizík projektov.
 Iné plány v projekte (plán komunikácie, plán riadenia kvality, plán bezpečnosti).
 Realizácia, riadenie a kontrolovanie prác v projekte.
 Riadenie zmien a posudzovanie kvality v projekte.
 Ukončenie a vyhodnotenie projektu.

Odporúčaná literatúra:

Odporúčaná literatúra:

Doležal, J. a kol.: Projektový management. Komplexne, prakticky a podle světových standardů – 2. vydání. Praha: Grada Publishing. 2023. ISBN 978-80-271-6725-8

Doležal, J.: Agilní přístupy vývoje produktu a řízení projektu. Komplexně, prakticky a dle světové praxe. Praha: Grada. 2022. ISBN 978-80-271-3705-3.

Křivánek, M.: Dynamické vedení a řízení projektů. Systémovým myšlením k úspěšným projektům. Praha: Grada. 2019. ISBN 978-80-271-0408-6

Smolíková, L.: Projektové řízení - Studijní text pro prezenční a kombinovanou formu studia. Brno: CERM, s.r.o., 2018. ISBN 978-80-214-5695-2

Všetečka, P.: Projektové myslenie, sprievodca súborom znalostí. Liptovský Mikuláš: Petr Všetečka, 2017. ISBN 978-80-972683-9-8
 Svozilová, A.: Projektový management, 3. aktuálne a rozšírené vydanie. Praha: Grada Publishing, 2016. ISBN 978-80-271-0075-0
 Lock, D.: Project management. London: Routledge. 574 p. eBook 2020. ISBN 9781315245911
 Stern, T. V.: Lean and agile project management: how to make any project better, faster, and more cost effective. New York: Productivity Press. 354 p. eBook 2020. ISBN 9780429343414

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, český jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

Predmet je povinný.

Denné štúdium:

Prednášky a#semináre 36 hodín.

Konzultácia k projektu 3 hodina.

Príprava na prednášky a#semináre 12 hodín.

Príprava na priebežný test 10 hodín.

Príprava projektu 39 hodín.

Príprava prezentácie projektu 1 hodina.

Príprava na ústnu skúšku 24 hodín.

Pracovná záťaž študenta kontaktná: 39 hodín – prezenčná metóda

nekontaktná: 86 hodín – kombinovaná metóda

Spolu na 5 kreditov sa musí od študenta vyžadovať min. 125 hodín práce.

1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta.

Externé štúdium:

Prednášky a#semináre 15 hodín.

Konzultácia k projektu 2 hodiny.

Príprava na prednášky a#semináre 12 hodín.

Samoštúdium 23 hodín.

Príprava projektu 45 hodín.

Príprava prezentácie projektu 4 hodiny.

Príprava na ústnu skúšku 24 hodín.

Pracovná záťaž študenta kontaktná: 17 hodín – prezenčná metóda

nekontaktná: 108 hodín – kombinovaná metóda

Spolu na 5 kreditov sa musí od študenta vyžadovať min. 125 hodín práce.

1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	Fn
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Katarína Havierniková, PhD., Ing. Lukrécia Hunková

Dátum poslednej zmeny: 28.05.2025

Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD., Ing. Marcel Kordoš, PhD., PhDr. Jana Španková, PhD., Ing. Tatiana Masárová, PhD., doc. Ing. Zdenko Stacho, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne	
Fakulta: Fakulta sociálno-ekonomických vzťahov	
Kód predmetu: KMaRLZ/PrM-AJ/2MvT2dC/25	Názov predmetu: Projektový manažment v AJ
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 24 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent môže celkovo získať maximálne 100 bodov spolu za priebežné hodnotenie a za skúšku. Počas semestra sa dá získať max. 50 bodov v priebežnom hodnotení za spracovanie seminárnej práce a#jej prezentáciu. Záverečné hodnotenie pozostáva z priebežného hodnotenia a skúšky. Hodnotenie: A#od 100-93 bodov; B od 92-85 bodov; C od 84-76 bodov; D od 75-68 bodov; E od 67-60 bodov, FX menej ako 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent si bude po absolvovaní predmetu pamätať základné teoreticko-metodologické poznatky z#projektového manažmentu, bude poznať jeho filozofiu, obsah, rozsah a#využitie v#riadení procesov, orientovaných na plánovanie, tvorbu a#manažovanie projektov, podstatu a#odlišností projektovej činnosti, základným princípom prípravy a#riadenia projektov, portfóliu základných metód a#technik využitelných v#jednotlivých fázach projektového cyklu a#použitelnosti projektového spôsobu riešenia problémov. Získané znalosti a zručnosti z problematiky projektového manažmentu bude vedieť aplikovať na jednotlivých úrovniach riadenia v organizáciách. Absolvovaním predmetu študent získa: Teoretické vedomosti: Popísať a#vysvetliť postup tvorby projektu. Špecifikovať spôsoby evidencie pracovného času a#pracovných výkonov. Praktické zručnosti: Riadiť projekt. Systematicky zhromažďovať a#vyhodnocovať informácie o#obsahu práce, podmienkach jej vykonávania a#požiadavkách na držiteľov týchto pracovných miest, ako aj kontinuálnu aktualizáciu všetkých informácií. Kompetencie: Samostatnosť. Absolventi preukazujú vysoký stupeň samostatnosti pri analýze a riešení konkrétnych projektov. Zodpovednosť. Absolventi sú zodpovední za kvalitu svojej práce, plnenie svojich úloh a#povinností.	

Komunikatívnosť. Absolventi sú schopní aktívne počúvať, klásť podnecujúce otázky a poskytovať spätnú väzbu, kultivovane prezentovať a obhajovať vlastné pocity, názory a potreby v interakcii s inými ľuďmi a/alebo pred odborným publikom, a to aj písomne alebo v cudzom jazyku.

Inovatívnosť / Kreativita / Konceptné myslenie. Absolventi majú tvorivý a kreatívny prístup k práci. Dokážu sledovať, kriticky triediť a samostatne implementovať najnovšie poznatky do praxe. Majú schopnosť pružne reagovať na neočakávané situácie a využívať svoje improvizáčne spôsobilosti, adaptabilitu a flexibilitu v myslení. Dokážu identifikovať a rozvíjať jednotlivcov s vysokým potenciálom, ktorí vytvárajú významnú hodnotu pre organizáciu.

Líderstvo. Absolventi preukazujú schopnosť efektívne pracovať ako člen alebo líder tímu. Dokážu motivovať členov tímu a budovať pevné pracovné vzťahy v tíme.

Stručná osnova predmetu:

Úvod do projektového manažmentu.
 Procesy a štandardy projektového manažmentu.
 Iniciácia projektu.
 Plánovanie rozsahu projektu.
 Časové plánovanie projektu
 Plánovanie prostriedkov projektu.
 Tímová práca v projektovom manažmente.
 Manažment rizík projektov.
 Iné plány v projekte (plán komunikácie, plán riadenia kvality, plán bezpečnosti).
 Realizácia, riadenie a kontrolovanie prác v projekte.
 Riadenie zmien a posudzovanie kvality v projekte.
 Ukončenie a vyhodnotenie projektu.

Odporúčaná literatúra:

Doležal, J. a kol.: Projektový management. Komplexne, prakticky a podľa svetových štandardů – 2. vydání. Praha: Grada Publishing. 2023. ISBN 978-80-271-6725-8

Doležal, J.: Agilní přístupy vývoje produktu a řízení projektu. Komplexně, prakticky a dle světové praxe. Praha: Grada. 2022. ISBN 978-80-271-3705-3.

Křivánek, M.: Dynamické vedení a řízení projektů. Systémovým myšlením k úspěšným projektům. Praha: Grada. 2019. ISBN 978-80-271-0408-6

Smolíková, L.: Projektové řízení - Studijní text pro prezenční a kombinovanou formu studia. Brno: CERM, s.r.o., 2018. ISBN 978-80-214-5695-2

Všetečka, P.: Projektové myslenie, sprievodca súborom znalostí. Liptovský Mikuláš: Petr Všetečka, 2017. ISBN 978-80-972683-9-8

Svozilová, A.: Projektový management, 3. aktuálne a rozšírené vydanie. Praha: Grada Publishing, 2016. ISBN 978-80-271-0075-0

Lock, D.: Project management. London: Routledge. 574 p. eBook 2020. ISBN 9781315245911

Stern, T. V.: Lean and agile project management: how to make any project better, faster, and more cost effective. New York: Productivity Press. 354 p. eBook 2020. ISBN 9780429343414

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický jazyk; slovenský jazyk; český jazyk

Poznámky:

Predmet je výberový.
 Denné štúdium:
 Prednášky 24 hodín.
 Príprava na priebežné hodnotenie 16 hodín.
 Príprava na skúšku 35 hodín.

Pracovná záťaž študenta kontaktná: 24 hodín – prezenčná metóda nekontaktná: 51 hodín – kombinovaná metóda Spolu na 3 kredity sa musí od študenta vyžadovať min. 75 hodín práce. 1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta. Externé štúdium: Prednášky 10 hodín. Príprava na priebežné hodnotenie 30 hodín. Príprava na skúšku 35 hodín. Pracovná záťaž študenta kontaktná: 10 hodín – prezenčná metóda nekontaktná: 65 hodín – kombinovaná metóda Spolu na 3 kredity sa musí od študenta vyžadovať min. 75 hodín práce. 1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta.						
Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	B	C	D	E	FX	Fn
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:						
Dátum poslednej zmeny: 28.05.2025						
Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD., Ing. Marcel Kordoš, PhD., PhDr. Jana Španková, PhD., Ing. Tatiana Masárová, PhD., doc. Ing. Zdenko Stacho, PhD.						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne	
Fakulta: Fakulta sociálno-ekonomických vzťahov	
Kód predmetu: KVSaRE/ RegMar/2MvT1dA/25	Názov predmetu: Regionálny marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 24 / 24 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent môže celkovo získať maximálne 100 bodov spolu za priebežné hodnotenie a záverečné hodnotenie. Počas semestra sa dá získať max. 60 bodov v priebežnom hodnotení a 40 bodov v záverečnom hodnotení. Priebežné hodnotenie: priebežný test 1x = 20 bodov; seminár z marketing = 40 bodov. Záverečné hodnotenie: skúška – 40 bodov. Celkové hodnotenie pozostáva z priebežného hodnotenia a záverečného hodnotenia. Hodnotenie: A od 100-93 bodov; B od 92-85 bodov; C od 84-76 bodov; D od 75-68 bodov; E od 67-60 bodov, FX menej ako 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu získa vedomosti o základných princípoch regionálneho marketingu, vrátane plánovania, analýzy a implementácie marketingových stratégií. Naučí sa analyzovať regionálne prostredie, budovať a spravovať regionálnu značku, identifikovať a segmentovať cieľové trhy ako turisti, investori a obyvatelia. Získa zručnosti v efektívnej komunikácii prostredníctvom médií a sociálnych sietí, čo pomôže pri propagácii regiónov a zapojení komunity. Študent pochopí, ako regionálny marketing podporuje lokálnu ekonomiku, využíva inovácie a digitálne technológie, a akú úlohu hrá verejná správa v rozvojových projektoch. Taktiež sa oboznámi s marketingom služieb a neziskových organizácií a naučí sa merať efektívnosť marketingových kampaní. Absolvovaním predmetu študent získa: Teoretické vedomosti: • Porozumieť a orientovať sa v teóriách a princípoch verejnej politiky, manažmentu verejnej správy, v základných pojmoch z demografie, personálnych činností, verejných financií a rozpočtov. • Posudzovať a predikovať reálnosť a efektívnosť navrhovaných opatrení na základe analýzy ekonomických faktov, platných právnych noriem a legislatívy. • Špecifikovať marketing v cestovnom ruchu, marketing regiónov a špecifikovať nástroje online marketingu a mediálnych nástrojov na podporu v cestovnom ruchu. • Popísať základnú geografickú a demografickú charakteristiku Slovenska. • Vysvetliť možnosti štátnej podpory v cestovnom ruchu. • Definovať systém organizácie a regionálnych partnerov v cestovnom ruchu.	

- Definovať destinačný manažment v cestovnom ruchu.

Praktické zručnosti:

- Vyhľadať potrebné informácie z dostupných zdrojov, triediť ich a kriticky k nim pristupovať.
- Posúdiť pozitíva a negatíva možností, resp. spôsobov zapojenia sa subjektu do spoločného klastru v kontexte podnikania v oblasti turizmu.
- Realizovať projekty v oblasti prieskumu trhu.
- Vytvárať partnerstvá firiem a organizácií v regióne.
- Vypracovať príslušné analýzy.
- Tvoriť a spolupracovať na projektoch sociálneho a ekonomického rozvoja príslušnej úrovne verejnej správy s dôrazom najmä na úroveň miestnej, regionálnej samosprávy a úroveň miestnej štátnej správy.

Kompetencie:

- Schopnosť analyzovať a riešiť problémy, zodpovednosť za kvalitu a výsledky práce tímu i svojej práce.
- Schopnosť efektívne pracovať ako člen alebo líder tímu, schopnosť pracovať v tíme a komunikovať s členmi pracovného tímu a externými partnermi.
- Schopnosť kreativity, tvorivosti a flexibility, schopnosť primerane prezentovať navrhované riešenia vlastnej a tímovej práce, schopnosť dôsledne a samostatne riešiť pracovné úlohy.
- Schopnosť zbierať, triediť a analyzovať informácie.

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod do regionálneho marketingu: Definícia a význam regionálneho marketingu
2. Marketingová stratégia. Funkcie a koncepcie marketingového manažmentu – analýza, plánovanie, organizovanie, implementácia a kontrola v regionálnych organizáciách.
3. Analýza regionálneho prostredia: Metódy a nástroje na analýzu regionálneho prostredia
4. Branding regiónu: Ako budovať a spravovať regionálnu značku, vytváranie pozitívneho imidžu a odlišovanie regiónu od iných.
5. Marketingové stratégie pre rozvoj regiónov: Plánovanie a implementácia marketingových stratégií
6. Cieľové trhy v regionálnom marketingu: Identifikácia a segmentácia cieľových trhov v regióne – turisti, investori a obyvatelia.
7. Komunikačné stratégie pre regióny: Efektívne využívanie médií a sociálnych sietí na propagáciu regiónov a zapájanie obyvateľov.
8. Podpora lokálnej ekonomiky: Úloha regionálneho marketingu v podpore miestnych podnikov, remesiel a poľnohospodárstva.
9. Inovácie a digitalizácia v regionálnom marketingu: Využívanie digitálnych technológií a inovácií na zlepšenie marketingových stratégií.
10. Úloha verejnej správy v regionálnom marketingu: Zásahy verejnej správy do marketingových stratégií a rozvojových projektov regiónu.
11. Marketing služieb a neziskových organizácií
12. Meranie efektívnosti regionálneho marketingu: Metódy a indikátory na meranie úspešnosti marketingových kampaní a rozvojových projektov.

Odporúčaná literatúra:

- Kotler, Ph., Armstrong, G. (2020). Principles of Marketing 18th Edition. Pearson. ISBN: 978-0135766590.
- Gronda, S., & Javorská, Z. (2023). Marketing miest a obcí. Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm. ISBN: 978-80-225-5032-1
- Jakubíková, D. (2023). Strategický marketing. Praha: Grada. ISBN: 978-80-271-3504-6
- Kit, J. (2018). Marketing. Bratislava: Ekonóm.

Holešinská, A. (2022). Destinační management: Jak rozvíjet destinaci. Grada. ISBN 978-80-271-4156-2

Kiráľová, A. (2020). Kreativní cestovní ruch. In M. Pavlík (Ed.), Regiony budoucnosti – spolupráce, bezpečí, efektivita: Inspirace pro rozvoj měst a regionů s příklady dobré praxe (pp. 140–145). Praha: Grada. ISBN 978-80-271-1310-1

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk, český jazyk

Poznámky:

Predmet je povinný.

Denné štúdium:

- Prednášky a semináre 48 hodín.
- Príprava na prednášky a semináre 48 hodín.
- Príprava na priebežný test 20 hodín.
- Príprava na záverečnú skúšku 34 hodín.

Pracovná záťaž študenta kontaktná: 48 hodín – prezenčná metóda

nekontaktná: 102 hodín – kombinovaná metóda

Spolu na 6 kreditov sa musí od študenta vyžadovať min. 150 hodín práce.

1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta.

Externé štúdium:

- Prednášky a semináre 20 hodín.
- Príprava na prednášky a semináre 56 hodín.
- Príprava na priebežný test 30 hodín.
- Príprava na záverečnú skúšku 44 hodín.

Pracovná záťaž študenta kontaktná: 20 hodín – prezenčná metóda

nekontaktná: 130 hodín – kombinovaná metóda

Spolu na 6 kreditov sa musí od študenta vyžadovať min. 150 hodín práce.

1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	Fn
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Jaroslav Belás, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 28.05.2025

Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD., Ing. Marcel Kordoš, PhD., PhDr. Jana Španková, PhD., Ing. Tatiana Masárová, PhD., doc. Ing. Zdenko Stacho, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne	
Fakulta: Fakulta sociálno-ekonomických vzťahov	
Kód predmetu: KMvT/ SpolKom/2MvT2dB/25	Názov predmetu: Spoločenská komunikácia a protokol
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 24 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent môže celkovo získať maximálne 100 bodov spolu za priebežné hodnotenie a#skúšky. Počas semestra sa dá získať maximálne 50 bodov v#priebežnom hodnotení za vypracovanie seminárnej práce na vybranú pridelenú tému. Záverečné hodnotenie pozostáva z priebežného hodnotenia a#skúšky. Hodnotenie: A#od 100-93 bodov; B od 92-85 bodov; C od 84-76 bodov; D od 75-68 bodov; E od 67-60 bodov, FX menej ako 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu si bude pamätať pojmový aparát spoločenskej komunikácie, princípy etikety v#podnikateľskej praxi a#manažérskej práci a#pravidlá diplomatického protokolu. Študent porozumie sociálnym a#etickým pravidlám spoločenskej komunikácie ako kompetencie manažéra. Získané poznatky mu umožnia aplikovať postupy a#techniky profesionálnej a#sociálnej komunikácie, samostatne riešiť a#analyzovať problémy spoločenského styku, dodržiavať pravidlá etikety a#protokolu pri výkone svojej práce. Získané poznatky a#zručnosti z#problematiky etikety a protokolu bude vedieť aplikovať na pozíciách manažérov ľudských zdrojov v#organizáciách súkromného a štátneho sektora. Absolvovaním predmetu študent získa: Teoretické vedomosti: Vymedziť a#definovať princípy spoločenskej komunikácie. Popísať pravidlá a#princípy protokolu. Identifikovať pravidlá zrozumiteľnej a#spisovnej komunikácie. Praktické zručnosti: Spracovať plány osobného rozvoja a#vzdelávania zamestnancov v#oblasti etikety. Riešiť problémy vyplývajúce z#oblasti riadenia ľudských zdrojov. Riadiť a#plánovať spoločenskú komunikáciu organizácie. Kompetencie: Zodpovednosť za kvalitu svojej práce, plnenie úloh a#povinností, za vlastný osobný rozvoj. Komunikatívnosť v#zmysle princípov etikety a#verejného vystupovania, kultivovane prezentovať vlastné názory a#postoje.	

Akceptovať rôznorodosť, pokiaľ ide pohlavie, národnosť, rasu či postihnutie. Navrhnuť a implementovať vzájomne výhodnú integráciu všetkých osôb na pracovisku.
Stručná osnova predmetu: Spoločenská a sociálna komunikácia ako súčasť profesie. Profesionálny image a spoločenská komunikácia. Etiketa ako súhrn pravidiel a zvyklostí, nepísané zvyklosti etických noriem, regionálne rozdiely. Základy a zásady spoločenskej etikety (pozdrav, predstavovanie sa, spoločenská prednosť). Small talk a vizitky. Dary. Profesionálna úroveň v ústnom i písomnom styku - etiketa telefonovania, korešpondencie. Spoločenské podniky a oblečenie spoločenských, pracovných a verejných podujatí. Stolovanie a stravovanie. Podnikateľská etiketa. Spoločenská etiketa a osobitosti spoločenských zvyklostí vo vybraných krajinách. Úvod do diplomatického protokolu, právne predpisy a ich medzinárodný charakter. Diplomatická korešpondencia – pozvánky, vizitky, predstavovanie, dary. Spoločenské podujatia v diplomatickej praxi. Protokolárne zásady a pravidlá v SR.
Odporúčaná literatúra: Špaček, L.: Etiketa. Praha: Mladá fronta, 2017. ISBN 9788020445773 Tóth, L.: Diplomatický protokol. Bratislava: Ekonóm, 2004. ISBN#80-225-1866-2 Živčicová, E.: Neverbálna komunikácia. In: Personálny manažment nielen pre personalistov. Bratislava: Iura Edition, 2009. ISSN 1337-9437 Živčicová, E.: Profesionálna komunikácia. In: Finančný manažment a controlling. Bratislava: Iura Edition, 2008. ISSN 1337-7574
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk; český jazyk
Poznámky: Predmet je povinne voliteľný. Denné štúdium: Prednášky 24 hodín. Príprava na priebežné hodnotenie, seminárna práca 30 hodín min. Príprava na skúšku 21 hodín. Pracovná záťaž študenta kontaktná: 24 hodín – prezenčná metóda nekontaktná: 51 hodín – kombinovaná metóda Spolu na 3 kredity sa musí od študenta vyžadovať min. 75 hodín práce. 1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta. Externé štúdium: Prednášky 10 hodín. Príprava na priebežné hodnotenie, seminárna práca 33 hodín . Príprava na skúšku 32 hodín. Pracovná záťaž študenta kontaktná: 10 hodín – prezenčná metóda nekontaktná: 65 hodín – kombinovaná metóda Spolu na 3 kredity sa musí od študenta vyžadovať min. 75 hodín práce. 1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta.

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	B	C	D	E	FX	Fn
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Kristína Bulková, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 28.05.2025						
Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD., Ing. Marcel Kordoš, PhD., PhDr. Jana Španková, PhD., Ing. Tatiana Masárová, PhD., doc. Ing. Zdenko Stacho, PhD.						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne	
Fakulta: Fakulta sociálno-ekonomických vzťahov	
Kód predmetu: KMaRLZ/StrM-AJ/2MvT1dB/25	Názov predmetu: Strategický manažment v AJ
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 1 Za obdobie štúdia: 24 / 12 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent môže celkovo získať maximálne 100 bodov, z toho 30 bodov za priebežné hodnotenie a 70 bodov za záverečné hodnotenie. Priebežné hodnotenie pozostáva z: prípadová štúdia – 20 bodov; prezentácia prípadovej štúdie – 10 bodov. Záverečné hodnotenie pozostáva z písomnej skúšky v skúškovom období – 70 bodov. Hodnotenie: A od 100-93 bodov; B od 92-85 bodov; C od 84-76 bodov; D od 75-68 bodov; E od 67-60 bodov, FX menej ako 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu získa prehľad o teoretickej báze strategického manažmentu s cieľom dosiahnutia vyššej hospodárnosti a efektívnosti pri dosahovaní strategických cieľov podniku. Študent bude vedieť formulovať a implementovať stratégie v podniku. Študent bude rozumieť problematike strategického manažmentu v previazanosti na dosiahnutie konkurencieschopnosti v odvetví turizmu, aktuálnym otázkam formulovania a implementácie stratégie v podniku. Absolvovaním predmetu študent získa: Teoretické vedomosti: Charakterizovať strategický a operatívny projekt. Špecifikovať tvorbu strategických modelov a plánov. Definovať strategické rozhodovacie procesy pri riadiacej práci. Definovať funkčné stratégie (tvorba výrobnnej, obchodnej, cenovej a personálnej stratégie). Praktické zručnosti: Zabezpečiť integráciu riadenia ľudských zdrojov so strategickými potrebami organizácie. Získavať spätnú väzbu z interného a externého prostredia za účelom tvorby stratégií a propagácie značky doma i vo svete Tvoriť strategické analýzy a plány, navrhovať postup krokov implementácie stratégií s cieľom zvýšenia konkurencieschopnosti organizácií. Kompetencie: Inovativnosť/kreativita/koncepčné myslenie. Absolventi majú tvorivý a kreatívny prístup k práci. Dokážu sledovať, kriticky triediť a samostatne implementovať najnovšie poznatky do praxe. Majú	

schopnosť pružne reagovať na neočakávané situácie a využívať svoje improvizáčne spôsobilosti, adaptabilitu a flexibilitu v myslení. Dokážu identifikovať a rozvíjať jednotlivcov s vysokým potenciálom, ktorí vytvárajú významnú hodnotu pre organizáciu. Líderstvo. Absolventi preukazujú schopnosť efektívne pracovať ako člen alebo líder tímu. Dokážu motivovať členov tímu a budovať pevné pracovné vzťahy v tíme ako i s ostatnými zainteresovanými skupinami osôb (stakeholdermi).

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod do strategického manažmentu, obsah a#náležitosti predmetu.
2. Strategický manažment, procesy a jeho kontext.
3. Hodnotenie vonkajšieho prostredia firmy.
4. Hodnotenie vnútorného prostredia firmy.
5. Podniková stratégia: objasnenie účelu/vízie a#poslania/misie.
6. Tvorba portfólia (1): analýza odvetvia a#konkurencie.
7. Tvorba portfólia (2): vertikálna integrácia.
8. Tvorba portfólia (3): horizontálna integrácia a#diverzifikácia.
9. Strategické možnosti: fúzie a akvizície a#outsourcing.
10. Strategické možnosti: strategické aliancie a partnerské zdroje/joint venture.
11. Funkčné stratégie: výrobná stratégia, stratégia ľudských zdrojov a marketingová stratégia.
12. Medzinárodné stratégie: konkurencia na globálnych trhoch.

Odporúčaná literatúra:

Rothaermel, F.: Strategic Management: Concepts 4th Edition. McGraw-Hill Higher Education, 2018. ISBN 978-1259927621

Dess, G. - McNamara, G. - Eisner, A. - Lee, S-H.: Strategic Management Text And Cases Paperback – International Edition. McGraw-Hill Education, 2020. ISBN 978-1260575255

Amason, A. A. - Ward, A.: Strategic Management: From Theory to Practice. Routledge, 2020. ISBN 978-0367430054

Gamble, J. - Peteraf, M. - Thompson, A.: Essentials Of Strategic Management. McGraw-Hill Education, 2020. ISBN 978-1260575668

Sadler, Ph. (2003). Strategic Management. Biddles Ltd.: London, UK. ISBN 0-7494-3938-6

Jay B. Barney, William S. Hesterly. (2015). Strategic Management and Competitive Advantage. Pearson Education Ltd.: Edinburgh, UK. ISBN: 978-1-292-06008-8

Charles W. L. Hill and Gareth R. Jones. (2013). Strategic Management: An Integrated Approach: Cengage Learning, Mason, OH 45040 USA. ISBN: 978-1-111-82584-3

Frank T. Rothaermel. (2015). Strategic Management. McGraw-Hill Education: New York. ISBN: 978-0-07-764517-5

Fred R. David. (2011). Strategic Management CONCEPTS AND CASES. Pearson Education, Inc., publishing as Prentice Hall: New Jersey. ISBN: 978-0-13-612098-8

Norris W Dalton. (2002). Management Practice Case-Study Workbook. South African Institute of Management.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický jazyk

Poznámky:

Predmet je povinne voliteľný.

Denné štúdium:

- Prednášky a semináre 36 hodín.
- Príprava na prednášky a semináre 36 hodín.
- Príprava prípadovej štúdie 17 hodín.

• Príprava na skúšku 11 hodín. Pracovná záťaž študenta kontaktná: 36 hodín – prezenčná metóda nekontaktná: 64 hodín – kombinované metóda Spolu na 4 kredity sa musí od študenta vyžadovať min. 100 hodín práce. 1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta. Externé štúdium: • Prednášky a semináre 15 hodín. • Príprava na prednášky a semináre 40 hodín. • Príprava prípadovej štúdie 25 hodín. • Príprava na skúšku 20 hodín. Pracovná záťaž študenta kontaktná: 15 hodín – prezenčná metóda nekontaktná: 85 hodín – kombinovaná metóda Spolu na 4 kredity sa musí od študenta vyžadovať min. 100 hodín práce. 1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta.						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	B	C	D	E	FX	Fn
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Ing. Marcel Kordoš, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 28.05.2025						
Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD., Ing. Marcel Kordoš, PhD., PhDr. Jana Španková, PhD., Ing. Tatiana Masárová, PhD., doc. Ing. Zdenko Stacho, PhD.						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne	
Fakulta: Fakulta sociálno-ekonomických vzťahov	
Kód predmetu: KEaE/ StrSER/2MvT2dC/25	Názov predmetu: Stratégia sociálno-ekonomického rozvoja
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 24 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent môže celkovo získať maximálne 100 bodov spolu za priebežné hodnotenie a za záverečné hodnotenie. Počas semestra sa dá získať max. 20 bodov v priebežnom hodnotení nasledovne: Aktivita na prednáškach max. 20 bodov. Záverečné hodnotenie pozostáva z priebežného hodnotenia (20 bodov) a skúšky (80 bodov). Hodnotenie: A od 100-93 bodov; B od 92-85 bodov; C od 84-76 bodov; D od 75-68 bodov; E od 67-60 bodov, FX menej ako 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu bude disponovať všeobecnými a praktickými znalosťami o fungovaní a ekonomickom rozvoji v rámci globálnych problémoch sveta a ich synergiách, štruktúrach, organizačnej a inštitucionálnej štruktúre fungovania medzinárodných organizácií, ako aj vedomosťami a znalosťami o metódach a technikách získavania, spracovania a vyhodnocovania informácií a podkladov z oblasti globálnych problémov sveta v rámci ich špecifik a oblasti vednej disciplíny globálneho ekonomického rozvoja. Študent bude schopný systemizovať, analyzovať a komparovať aktuálne problémy medzinárodného manažmentu v rámci prostredia globálnych problémov sveta, získa štandardné poznatky z prostredia tvorby stratégií udržateľného rozvoja a bude ovládať metódy a techniky analýz vecných problémov a metódy riadenia uplatňované v globálnom manažmente v rámci prostredia globalistiky. Absolvovaním predmetu študent získa: Teoretické vedomosti: • Analyzovať podmienky a súvislosti ovplyvňujúce zákonitosti rozvoja odvetvia turizmu v podmienkach stratégie udržateľného rozvoja a globalistiky. • Aplikovať metódy manažmentu tvorby stratégií udržateľného rozvoja v rôznych typoch organizácií, korporácií a inštitúcií v podmienkach globalistiky. Praktické zručnosti: • Analyzovať a riešiť problémy vyplývajúce z plánovania rozvoja medzinárodného manažmentu v rámci globalistiky, synergetiky a udržateľnosti. • Riadiť pracovný výkon tímov a jednotlivcov v nadnárodných korporáciách v rámci medzinárodného kontextu a vytvárania stratégií udržateľnosti. Kompetencie:	

- Samostatnosť v myslení a rozhodovaní pri riešení každodenných problémov.
- Schopnosť adaptability a flexibility v myslení ako aj samostatnosť v organizovaní a plánovaní práce.
- Inovatívnosť/kreativita/koncepčné myslenie. Absolventi majú tvorivý a kreatívny prístup k práci. Dokážu sledovať, kriticky triediť a samostatne implementovať najnovšie poznatky do praxe. Majú schopnosť pružne reagovať na neočakávané situácie a využívať svoje improvizáčne spôsobilosti, adaptabilitu a flexibilitu v myslení v prostredí súčasnej dimenzie udržateľnosti a manažmenty globálnych problémov sveta. Dokážu identifikovať a rozvíjať jednotlivcov s vysokým potenciálom, ktorí vytvárajú významnú hodnotu pre nadnárodnú korporáciu pôsobiacu v medzinárodnom prostredí v rôznych regiónoch sveta.
- Diverzita/ inklúzia. Študenti schopní navrhnuť a implementovať vzájomne výhodnú integráciu sociálno-ekonomických aspektov na pracovisku v medzinárodnom kontexte v rámci stratégie udržateľného rozvoja.

Stručná osnova predmetu:

1. Vymedzenie podstaty soc.- ek. rozvoja. Indikátory soc.- ek. rozvoja. Teoretická expozícia.
2. Globalizácia, globalistika a synergetika, ich prejavy v jednotlivých oblastiach soc.-ek. rozvoja. Globalizácia svetového trhu, medz. ekonomická integrácia ako podstata globalizačných procesov.
3. Typológia globálnych problémov, dlhodobý udržateľný rozvoj v rámci soc.- ek. rozvoja.
4. Energetický a surovinový problém, energetická bezpečnosť: vízia, smerovanie, stratégia.
5. Environmentálny problém v rámci soc.- ek. rozvoja.
6. Populačný a potravinový problém v rámci soc.- ek. rozvoja, problém chudoby.
7. Sociálno-ekonomická zaostalosť rozvojových krajín, problém zadlženosti.
8. Sociálne a humanitárne problémy v rámci soc.- ek. rozvoja.
9. Politické prostredie a štát v rámci v rámci soc.- ek. rozvoja.
10. Technológie, inovácie, transnacionálne korporácie a konkurencieschopnosť v podmienkach medzinárodného podnikania a soc.- ek. rozvoja.
11. Spoločensky zodpovedné podnikanie v podmienkach soc.- ek. rozvoja. (Social Corporate Responsibility).
12. Geoekonomika a geopolitika: obchodné sankcie a soc.-ek. rozvoj svetového hospodárstva, globálna politická ekonómia. Soc.-ek. rozvoj Slovenskej republiky v 90. rokoch 20. storočia a tendencie rozvoja do roku 2020. Stratégia 2020.

Odporúčaná literatúra:

Cihelková, E. - Hnát, P. - Šterbová, L. - Zadražilová, D.: Governance v kontextu globalizované ekonomiky a spoločnosti. Praha: Professional Publishing. 2014. ISBN 978-80-7431-134-5.

Jeníček, V. - Foltýn J.: Globální problémy světa v ekonomických souvislostech. Praha: C. H. Beck, 2010. ISBN 978-80-7400-326-4

Jeníček, V.: Vyvážený rozvoj na globální a regionální úrovni. Praha: C. H. Beck, 2014. ISBN 978-80-7400-195-6

Hnát, P.: Politická ekonomie globálních nerovnováh. Praha: Oeconomica VŠE Praha, 2014. ISBN 978-80-245-2023-0

Odborná časopisecká literatúra: Odporúčané články a štúdie.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk; český jazyk

Poznámky:

Predmet je výberový.

Denné štúdium:

- Prednášky 24 hodín min.

- Aktivita a príprava na prednášky 9 hodín min.
- Príprava na skúšku 17 hodín.

Pracovná záťaž študenta kontaktná: 24 hodín – prezenčná metóda

nekontaktná: 26 hodín – kombinovaná metóda

Spolu na 2 kredity sa musí od študenta vyžadovať min. 50 hodín práce.

1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta.

Externé štúdium:

- Prednášky 10 hodín min.
- Aktivita a príprava na prednášky 15 hodín min.
- Príprava na skúšku 25 hodín.

Pracovná záťaž študenta kontaktná: 10 hodín – prezenčná metóda

nekontaktná: 40 hodín – kombinovaná metóda

Spolu na 2 kredity sa musí od študenta vyžadovať min. 50 hodín práce.

1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	Fn
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 28.05.2025

Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD., Ing. Marcel Kordoš, PhD., PhDr. Jana Španková, PhD., Ing. Tatiana Masárová, PhD., doc. Ing. Zdenko Stacho, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne	
Fakulta: Fakulta sociálno-ekonomických vzťahov	
Kód predmetu: KEaE/ SvetEk/2MvT1dB/25	Názov predmetu: Svetová ekonomika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 24 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent môže celkovo získať maximálne 100 bodov spolu za priebežné hodnotenie a za záverečné hodnotenie. Počas semestra sa dá získať max. 20 bodov v priebežnom hodnotení nasledovne: Aktivita na prednáškach max. 20 bodov. Záverečné hodnotenie pozostáva z priebežného hodnotenia (20 bodov) a celkového hodnotenia (80 bodov). Hodnotenie: A od 100-93 bodov; B od 92-85 bodov; C od 84-76 bodov; D od 75-68 bodov; E od 67-60 bodov, FX menej ako 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu bude disponovať všeobecnými a praktickými znalosťami o fungovaní svetového hospodárstva a jeho štruktúrach, organizačnej a inštitucionálnej štruktúre fungovania svetovej ekonomiky, ako aj vedomosťami a znalosťami o metódach a technikách získavania, spracovania a vyhodnocovania informácií a podkladov z oblasti ekonomiky a politiky jednotlivých regiónov sveta v rámci ich špecifik a oblasti vednej disciplíny svetovej ekonomiky. Študent bude schopný systemizovať, analyzovať a komparovať aktuálne problémy medzinárodného manažmentu ľudských zdrojov v rámci prostredia ekonomiky a politiky svetového hospodárstva, získa štandardné poznatky z diferencovaných regiónov prostredia svetového hospodárstva a bude ovládať metódy a techniky analýz vecných problémov a metódy riadenia uplatňované v medzinárodnom manažmente ľudských zdrojov v rámci prostredia svetovej ekonomiky a politiky. Absolvovaním predmetu študent získa: Teoretické vedomosti: • Analyzovať zložitejšie podmienky a súvislosti ovplyvňujúce zákonitosti rozvoja koncepcie ľudských zdrojov v podmienkach súčasných trendov na medzinárodnom trhu práce. • Aplikovať špecifické metódy a prístupy riadenia ľudských zdrojov v medzinárodných transnacionálnych korporáciách zodpovedajúcim týmto podmienkam a súvislostiam. • Aplikovať metódy celoživotného vzdelávania dospelých v rôznych typoch organizácií, korporácií a inštitúcií v podmienkach svetového hospodárstva. Praktické zručnosti: • Tvoriť a schopnosť spolupracovať na projektoch sociálneho a ekonomického rozvoja svetovej ekonomiky a politiky s dôrazom najmä na úroveň medzinárodného manažmentu ľudských zdrojov.	

- Analyzovať a riešiť problémy vyplývajúce z plánovania rozvoja medzinárodného manažmentu ľudských zdrojov.
- Systematicky zhromažďovať a vyhodnocovať informácie o obsahu práce, podmienkach jej vykonávania a požiadavkách na držiteľov týchto pracovných miest, ako aj kontinuálnu aktualizáciu všetkých informácií v rámci medzinárodného prostredia trhu práce.
- Riadiť pracovný výkon tímov a jednotlivcov v nadnárodných korporáciách v rámci medzinárodného kontextu.
- Zabezpečovať dostatok presných a aktuálnych informácií o zamestnancoch, pracovných miestach, personálnych činnostiach, situácii na medzinárodnom trhu práce.

Kompetencie:

- Schopnosť adaptability a flexibility v myslení ako aj samostatnosť v organizovaní a plánovaní práce.
- Inovatívnosť/kreativita/koncepčné myslenie. Absolventi majú tvorivý a kreatívny prístup k práci. Dokážu sledovať, kriticky triediť a samostatne implementovať najnovšie poznatky do praxe. Majú schopnosť pružne reagovať na neočakávané situácie a využívať svoje improvizáčne spôsobilosti, adaptabilitu a flexibilitu v myslení v prostredí súčasnej dimenzie medzinárodných ekonomických vzťahov. Dokážu identifikovať a rozvíjať jednotlivcov s vysokým potenciálom, ktorí vytvárajú významnú hodnotu pre nadnárodnú korporáciu pôsobiacu v medzinárodnom prostredí v rôznych regiónoch sveta.
- Diverzita/ inklúzia. študenti akceptujú rôznorodosť, pokiaľ ide o sociálne a ekonomické dimenzie rôznych regiónov sveta. Sú schopní navrhnúť a implementovať vzájomne výhodnú integráciu aspektov medzinárodného podnikania v medzinárodnom kontexte.

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod do problematiky, odporúčaná literatúra a podmienky ku skúške. Medzinárodná deľba práce, medzinárodné ekonomické vzťahy.
2. Teórie svetovej ekonomiky a medzinárodného obchodu: Klasické, neoklasické, Keynesovské, teórie Ch. Kindlebergera.
3. Svetová ekonomika ako vedná disciplína: Systém svetovej ekonomiky, teória ekonomického komplexu, triáda svetovej ekonomiky.
4. Ekonomika USA. Ekonomický vývoj, zahraničnoobchodná politika.
5. Ekonomika Japonska. Sociálno-ekonomický systém japonskej ekonomiky, politika intervencionizmu.
6. Postavenie rozvojových krajín v medz. ekonomických vzťahoch a novo sa rozvíjajúcich centier svetovej ekonomiky. Spoločensko-ekonomické znaky dynamizujúce vývoj RK, obchodno-politická spolupráca. Ekonomika krajín BRICS – Čína, Rusko a veľké rozvíjajúce sa trhy.
7. Svetový obchod a svetová ekonomika. Zahraničnoobchodná politika a jej nástroje. Teritoriálna a komoditná štruktúra svetového obchodu, zásady, prostriedky a tendencie vývoja.
8. Medzinárodný pohyb výrobných faktorov: medzinárodný pohyb kapitálu (transnacionálne korporácie, technológie, inovácie, a konkurencieschopnosť v rámci systému svetovej ekonomiky).
9. Medzinárodný pohyb výrobných faktorov: medzinárodný pohyb pracovných síl, migračná politika (medzinárodná migrácia, príčiny, dôsledky pre vysťahovaleckú/prisťahovaleckú krajinu, formy).
10. Medzinárodný manažment ľudských zdrojov: vymedzenie, prístupy.
11. Ekológia a služby v medzinárodných ekonomických vzťahoch. Princípy nového environmentalizmu. Faktorové služby, nefaktorové služby. Úloha medzinárodných organizácií v systéme medzinárodných ekonomických vzťahoch.
12. OECD, WTO, IMF, Svetová banka. Svetový obchod a svetová ekonomika. Teritoriálna a komoditná štruktúra svetového obchodu v rámci medzinárodných finančných vzťahov.

Odporúčaná literatúra:

Lipková, Ľ. - Janubová, B. - Kordoš, M.: Svetová ekonomika: vybrané kapitoly (Amerika) 1. vyd., Bratislava: Ekonóm, 2020. ISBN 9788022547840

Lipková, Ľ.: Medzinárodné hospodárske vzťahy. Bratislava: Sprint, 2011. ISBN 9788089393374

Hamilton, L. - Webster, Ph.: The International Business Environment. Oxford: University Press, 2009. ISBN 9780198804291

Varadzin, F.: Mezinárodní ekonomie – teorie světového hospodářství. Praha: Professional Publishing, 2013. ISBN 978-80-7431-116-1

Odborná časopisecká literatúra: Odporúčané články a štúdie.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk; český jazyk; anglický jazyk

Poznámky:

Predmet je profilový a povinne voliteľný.

Denné štúdium:

- Prednášky 24 hodín.
- Aktivita a príprava na prednášky 21 hodín.
- Príprava na skúšku 30 hodín.

Pracovná záťaž študenta kontaktná: 24 hodín – prezenčná metóda

nekontaktná: 51 hodín – kombinovaná metóda

Spolu na 3 kredity sa musí od študenta vyžadovať min. 75 hodín práce.

1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta.

Externé štúdium:

- Prednášky 10 hodín min.
- Aktivita a príprava na prednášky 30 hodín min.
- Príprava na skúšku 35 hodín.

Pracovná záťaž študenta kontaktná: 10 hodín – prezenčná metóda

nekontaktná: 65 hodín – kombinovaná metóda

Spolu na 3 kredity sa musí od študenta vyžadovať min. 75 hodín práce.

1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	Fn
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 28.05.2025

Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD., Ing. Marcel Kordoš, PhD., PhDr. Jana Španková, PhD., Ing. Tatiana Masárová, PhD., doc. Ing. Zdenko Stacho, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne	
Fakulta: Fakulta sociálno-ekonomických vzťahov	
Kód predmetu: KMaREZ/ SysOdm/2MvT1dA/25	Názov predmetu: Systémy odmeňovania
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 24 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent môže celkovo získať maximálne 100 bodov spolu za priebežné hodnotenie a za skúšku. Počas semestra sa dá získať max. 50 bodov v priebežnom hodnotení nasledovne: samostatné práce zadávané počas semestra max. 30 bodov; písomný test max. 20 bodov. Celkové hodnotenie pozostáva z priebežného hodnotenia a hodnotenia ústnej skúšky. Hodnotenie: A od 100-93 bodov; B od 92-85 bodov; C od 84-76 bodov; D od 75-68 bodov; E od 67-60 bodov, FX menej ako 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent si po absolvovaní predmetu bude pamätať pojmový aparát zo systémov odmeňovania, legislatívne normy, formy odmeňovania, porozumie mzdovým a platovým predpisom, postupom a technikám z oblasti systémov odmeňovania, zaraďovaniu zamestnancov do príslušných stupňov pracovného miesta, kategorizácii práce. Získané poznatky mu umožnia aplikovať programy a systémy odmeňovania, podieľať sa na vytváraní podnikovej politiky v oblasti odmeňovania a benefítov, poskytovať informácie o cene práce na danom pracovnom mieste. Získané znalosti a zručnosti z problematiky systémov odmeňovania bude vedieť aplikovať na pozíciách špecialista odmeňovania a benefítov v organizáciách súkromného ale aj štátneho sektora. Absolvovaním predmetu študent získa: Teoretické vedomosti: • Optimalizovať náklady spojené s personálnym zabezpečením vzhľadom na potreby zamestnávateľa a flexibilne reagovať na platnú legislatívu a predpisy. • Navrhovať politiku a systém odmeňovania a benefítov. • Analyzovať pracovné pozície vo väzbe na odmeňovanie a benefity. • Plánovať vývoj mzdových nákladov. Praktické zručnosti: • Vyvolať záujem u uchádzačov. • Analyzovať situáciu na trhu práce v súvislosti s cenou práce. Kompetencie:	

- Študent bude vedieť odborne komunikovať v oblasti systémov odmeňovania, bude vedieť samostatne riešiť a analyzovať problémy z oblasti odmeňovania a mzdovej politiky zamestnancov.

Stručná osnova predmetu:

1. Systémy odmeňovania, jeho súvislosti s riadením ľudských zdrojov
2. Legislatíva v oblasti odmeňovania
3. Mzdové formy
4. Minimálne mzdové nároky a ich uplatnenie v praxi
5. Cena práce
6. Postavenie systémov odmeňovania v riadení podniku a v riadení ľudských zdrojov
7. Systémy odmeňovania zamestnancov, štruktúra miezd a platov, mzdové a platové štruktúry
8. Analýza práce a hodnotenie práce v systéme odmeňovania
9. Hodnotenie pracovného výkonu a jeho význam v systéme odmeňovania
10. Podniková sociálna politika a kolektívne vyjednávanie pri tvorbe systému odmeňovania
11. Osobitosti odmeňovania vo verejnej správe, legislatíva a platové triedy v praxi
12. Praktické príklady odmeňovania v organizácii
13. Komparácia systémov odmeňovania vo vybraných krajinách

Odporúčaná literatúra:

Armstrong, M.: Odměňování pracovníků. GRADA Publishing, Praha 2009.
Macky, K., Wilson, M.: Rewards, Remuneration and Performance: A Strategic Approach. CCH New Zealand Limited, 2013. ISBN: 9780864759184 (Book).
Zákon č. 311/2001 Z. z. Zákonník práce.
Zákon č. 663/2007 Z. z. Zákon o minimálnej mzde.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk; český jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

Predmet je profilový a povinný.

Denné štúdium:

- Prednášky 24 hodín.
- Príprava na prednášky a priebežné hodnotenie 49 hodín.
- Príprava na skúšku a skúška 52 hodín.

Pracovná záťaž študenta kontaktná: 24 hodín – prezenčná metóda,

nekontaktná: 101 hodín - kombinovaná metóda.

Spolu na 5 kreditov sa musí od študenta vyžadovať min. 125 hodín práce.

1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta.

Externé štúdium:

- Prednášky 10 hodín
- Príprava na prednášky a priebežné hodnotenie 55 hodín
- Príprava na skúšku a skúška 60 hodín

Pracovná záťaž študenta kontaktná: 10 hodín – prezenčná metóda,

nekontaktná: 115 hodín - kombinovaná metóda.

Spolu na 5 kreditov sa musí od študenta vyžadovať min. 125 hodín práce.

1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	Fn
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: PhDr. Jana Španková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 28.05.2025

Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD., Ing. Marcel Kordoš, PhD., PhDr. Jana Španková, PhD., Ing. Tatiana Masárová, PhD., doc. Ing. Zdenko Stacho, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne	
Fakulta: Fakulta sociálno-ekonomických vzťahov	
Kód predmetu: KEaE/ TaPHP/2MvT2dB/25	Názov predmetu: Teória a prax hospodárskej politiky
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 24 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent môže celkovo získať maximálne 100 bodov spolu za priebežné hodnotenie a za skúšku. Počas semestra sa dá získať max. 30 bodov v priebežnom hodnotení za spracovanie semestrálneho projektu a jeho prezentáciu. Záverečné hodnotenie pozostáva z hodnotenia písomnej skúšky. Hodnotenie: A od 100-93 bodov; B od 92-85 bodov; C od 84-76 bodov; D od 75-68 bodov; E od 67-60 bodov, FX menej ako 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent sa v rámci predmetu zorientuje v problematike trendov vývoja turizmu a oboznámi sa so zmenami v zákazníckom dopyte. Dokáže uplatňovať základné princípy a teoretické východiská problematiky špecifických foriem turizmu a je schopný kreatívne a tvorivo pristúpiť k výzvam, ktoré vývoj spoločnosti prináša. Dokáže myslieť v širšom kontexte a dokáže poznatky aplikovať v aktuálnych podmienkach a do prostredia, v ktorom sa nachádza. Absolvovaním predmetu študent získa: Teoretické vedomosti: • Dokáže vysvetliť účel a cieľ manažmentu v špecifických oblastiach turizmu. • Porozumie potrebe a logike tvorby nových špecifických produktov a služieb s cieľom získať, alebo si udržať konkurenčnú výhodu na trhu. • Pozná špecifické formy turizmu. • Má vedomosti o kľúčových požiadavkách na odvetvie cestovného ruchu v kontexte najnovších aktuálnych trendov a predikcií budúceho vývoja. • Vie charakterizovať princípy tvorby špecifických produktov turizmu. Praktické zručnosti: • Je schopný robiť analýzy dopytu po produktoch v kontexte aktuálneho vývoja a prispôbiť ponuku špecifickým požiadavkám z neho vyplývajúcim. • Je odborne spôsobilý pre kreovanie nových stratégií turizmu na organizačnej úrovni. • Vie pristúpiť k riešeniu praktických otázok spojených so zmenami v spoločnosti a so zmenami v dopyte po produktoch a službách turizmu. • Vie organizovať práce pri špecifických eventoch. Kompetencie:	

- Študent si osvojí predovšetkým kreatívne metódy a techniky a naučí sa ich efektívne využívať.
- Precvičí si analytické schopnosti a nadobudne nové analytické zručnosti.
- Zvýši si digitálnu gramotnosť a svoj výkon v tímovej práci.

Stručná osnova predmetu:

1. Vidiecky a agro turizmus
2. Gastro turizmus
3. Športový turizmus
4. Medicínsky a kúpeľný turizmus
5. Religiózný turizmus
6. Zážitkový kultúrny a kreatívny turizmus
7. Voluntourizmus – dobrovoľníctvo a turizmus
8. Virtuálny turizmus (3D virtuálne prehliadky)
9. Slow turizmus a prepojenie na Eko turizmus
10. Fenomén Dark turizmu
11. Turizmus pre digitálnych nomádov a Vzdelávací turizmus (Erasmus, Fulbright Program, UWC)
12. Geoturizmus, Astroturizmus a Migračný turizmus zamerané na pozorovanie úkazov

Odporúčaná literatúra:

- Holešinská, A. (2022). Destinační management: Jak rozvíjet destinaci. Grada. ISBN 978-80-271-4156-2
- Pavlík, M. (2020). Regiony budoucnosti – spolupráce, bezpečí, efektivita: Inspirace pro rozvoj měst a regionů s příklady dobré praxe. Praha: Grada. ISBN 978-80-271-1310-1
- Ježek, J., et al. (2020). Adaptační strategie rozvoje venkova: Příklady dobré praxe (1st ed.). Plzeň: Západočeská univerzita v Plzni. 64 s. ISBN 978-80-261-0994-5
- Černá, J. (2022). Nové trendy v turizme. Trnava: IM UCM.
- Černá, J., Stacho, Z., Mikle, L. (2021): Dynamic Transformation of Tourism. Częstochowa: Oficyna Wydawnicza Stowarzyszenia Menedżerów Jakości i Produkcji. ISBN 978-83-63978-94-5.
- Gajdošíková, Z. (2017): Inovácie v cestovnom ruchu. Banská Bystrica: Belianum. 96 S. ISBN 978-80-557-1230-7.
- Kotíková, H. (2013). Nové trendy v nabídce cestovního ruchu. Praha: Grada Publishing. ISBN: 978-8-0247-4603-6
- Muller, J. (2019). Current Trends in Tourism and Hospitality Industry. Willford Press. 198 s. ISBN 13: 9781682856475.
- Nistoreanu, P. (2020). New Trends and Opportunities for Central and Eastern European Tourism. IGI Global. 338 s. DOI: 10.4018/978-1-7998-1423-8.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, český jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

Predmet je povinný.

Denné štúdium:

- Prednášky a semináre 24 + 12 = 36 hodín.
- Príprava na priebežné hodnotenie 45 hodín.
- Príprava na skúšku 69 hodín.

Pracovná záťaž študenta kontaktná: 36 hodín – prezenčná metóda

nekontaktná: 114 hodín – kombinovaná metóda

Spolu na 6 kreditov sa musí od študenta vyžadovať min. 150 hodín práce.

1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta.

Externé štúdium: • Prednášky a semináre 10 + 5 = 15 hodín. • Príprava na priebežné hodnotenie 60 hodín. • Príprava na skúšku 75 hodín. Pracovná záťaž študenta kontaktná: 15 hodín – prezenčná metóda nekontaktná: 135 hodín – kombinovaná metóda Spolu na 6 kreditov sa musí od študenta vyžadovať min. 150 hodín práce. 1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta.						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	B	C	D	E	FX	Fn
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:						
Dátum poslednej zmeny: 28.05.2025						
Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD., Ing. Marcel Kordoš, PhD., PhDr. Jana Španková, PhD., Ing. Tatiana Masárová, PhD., doc. Ing. Zdenko Stacho, PhD.						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne	
Fakulta: Fakulta sociálno-ekonomických vzťahov	
Kód predmetu: KMaREZ/ TPC1/2MvT1dB/25	Názov predmetu: Tréning personálnych činností I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 24 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent môže celkovo získať maximálne 100 bodov, z toho 80 bodov za priebežné hodnotenie a 20 bodov za záverečné hodnotenie. Priebežné hodnotenie pozostáva z: priebežný test – overenie vedomostí - 10 bodov; aktívne riešenie prípadových štúdií – 70 bodov. Záverečné hodnotenie pozostáva z ústna skúška – riešenie vybranej prípadovej štúdie – 20 bodov. Hodnotenie: A od 100-93 bodov; B od 92-85 bodov; C od 84-76 bodov; D od 75-68 bodov; E od 67-60 bodov, FX menej ako 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu získa ucelený systém praktických vedomostí, najnovších znalostí a zručností využívaných na pozíciách manažérov a špecialistov v oblasti ľudských zdrojov. Absolvovaním predmetu študent získa: Teoretické vedomosti: Vysvetliť účel a cieľ personálneho manažmentu. Vysvetliť postup v pracovných analýzach. Špecifikovať fázy náboru a výberu pracovníkov. Popísať kariérny rast zamestnancov, formy a možnosti ďalšieho vzdelávania. Určiť požiadavky na pracovné pozície kladené na jednotlivé pozície. Definovať metódy získavania zamestnancov. Analyzovať podmienky a súvislosti ovplyvňujúce zákonitosti rozvoja koncepcie ľudských zdrojov v podmienkach súčasných trendov na trhu práce. Aplikovať špecifické metódy a prístupy riadenia ľudských zdrojov v organizáciách zodpovedajúcim týmto podmienkam a súvislostiam. Aplikovať právne normy, predpisy a základne ustanovenia pracovného práva a vytvárať individuálne a kolektívne pracovnoprávne vzťahy v rôznych typoch organizácií a inštitúcií. Praktické zručnosti: Zabezpečiť integráciu riadenia ľudských zdrojov so strategickými potrebami organizácie prostredníctvom aktivít riadenia ľudských zdrojov (filozofia, politika, programy a praktiky riadenia ľudských zdrojov) a ich zakomponovanie do celkového plánovacieho a hodnotiaceho procesu organizácie.	

Získavať a vyberať potenciálnych uchádzačov schopných obslúžiť voľné pracovné miesta v organizácii, vyvolať u nich záujem a na základe informácií získaných v procese výberu rozpoznať u uchádzačov individuálne vlastnosti determinujúce ich vhodnosť pre organizáciu.

Poskytovať konzultácie a rady v oblasti obsadzovania nových pracovných miest, plánovať finančné náklady na získavanie a výber zamestnancov, realizovať a hodnotiť výber uchádzačov pomocou vhodných informačno-komunikačných technológií.

Realizovať aktivity súvisiace s prijímaním, adaptáciou, postupom, preradením, penzionovaním a prepúšťaním zamestnancov.

Zabezpečiť nepretržité vzdelávanie zamestnancov v nadväznosti na identifikované potreby organizácie, najmä však vypracovávať vzdelávacie projekty, plánovať a organizovať vzdelávacie kurzy a viesť o nich dokumentáciu.

Riadiť a plánovať kariéru zamestnancov tak, aby pripravili potrebné množstvo kvalifikovaných zamestnancov a zároveň, aby sa profiloval rast jednotlivca v organizácii.

Zabezpečovať dostatok presných a aktuálnych informácií o zamestnancoch, pracovných miestach, personálnych činnostiach, situácii na trhu práce.

Aplikovať právne normy, predpisy a základne ustanovenia pracovného práva a vytvárať dokumentáciu spojenú s personálnym zabezpečením.

Využívať moderné informačné a komunikačné technológie, spracovávať databázové a textové súbory, vytvárať grafy pre potreby analýzy.

Kompetencie:

Samostatnosť. Absolventi preukazujú vysoký stupeň samostatnosti pri analýze a riešení konkrétnych problémov a projektov, v plánovaní a organizovaní práce, získavaní a výbere zamestnancov, prístupe k tvorbe a implementácii politiky vzdelávania organizácie a kontroľingu ľudských zdrojov.

Zodpovednosť. Absolventi sú zodpovední za kvalitu svojej práce, plnenie svojich úloh a povinností a vlastný osobnostný rozvoj, ako aj za vzdelávanie a rozvoj zamestnancov organizácie.

Komunikatívnosť. Absolventi sú schopní aktívne počúvať, kľásť podnecujúce otázky a poskytovať spätnú väzbu, kultivovane prezentovať a obhajovať vlastné pocity, názory a potreby v interakcii s inými ľuďmi a/alebo pred odborným publikom, a to aj písomne alebo v cudzom jazyku.

Inovativnosť/kreativita/koncepčné myslenie. Absolventi majú tvorivý a kreatívny prístup k práci. Dokážu sledovať, kriticky triediť a samostatne implementovať najnovšie poznatky do praxe. Majú schopnosť pružne reagovať na neočakávané situácie a využívať svoje improvizračné spôsobilosti, adaptabilitu a flexibilitu v myslení. Dokážu identifikovať a rozvíjať jednotlivcov s vysokým potenciálom, ktorí vytvárajú významnú hodnotu pre organizáciu.

Diverzita / inklúzia. Absolventi akceptujú rôznorodosť, pokiaľ ide o pohlavie, národnosť, rasu, jazykový pôvod, sociálne pozadie, úroveň výkonu či postihnutie. Sú schopní navrhnúť a implementovať vzájomne výhodnú integráciu všetkých osôb na pracovisku.

Stručná osnova predmetu:

Úvod – predstavenie tréningového podniku: misia, vízia, stratégia.

Organizácia HR oddelenia.

Procesný prístup k HR činnostiam. Riadená systemizácia.

Personálne plánovanie ako kľúčový proces HR oddelenia.

Nábor, výber a rozmiestnenie zamestnancov.

Organizácia a vedenie pohovorov.

Proces adaptácie zamestnanca.

Špecifiká adaptácie zamestnancov pracujúcich vo výrobe, administratíve, riadení a vývoji.

Analýza potrieb a vyhodnotenie účinnosti vzdelávacích a rozvojových aktivít.

Právne požiadavky v kontexte vzdelávania zamestnancov.

Analýza potrieb vzdelávania a rozvoja zamestnancov.

Riadenie interného vzdelávania.						
Odporúčaná literatúra: Armstrong, M. - Taylor, S.: Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice. Kogan Page. 13th edition, 2014. ISBN 9780749469641 Barrow, B.: Stakeholder Management: 50 Ways That you can Become Brilliant at Project Stakeholder Management, or How to Engage, Inspire and Manage Even Difficult Stakeholders. CreateSpace Independent Publishing Platform, 2017. ISBN 978-1542687751 Foot, M. - Hook, C.: Introducing Human Resource Management. Financial Times Press, 2011. ISBN-13 9780273740988 Koubek, J.: Personální práce v malých a středních firmách. Praha: GRADA, 2011. ISBN 978-80-247-3823-9						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk, český jazyk, anglický jazyk						
Poznámky: Predmet je povinne voliteľný. Denné štúdium: Prednášky a#semináre 24 hodín. Aktívne riešenie prípadových štúdií 20 hodín. Príprava na semináre 24 hodín. Príprava na priebežný test 7 hodín. Pracovná záťaž študenta kontaktná: 44 hodín – prezenčná metóda nekontaktná: 31 hodín – kombinovaná metóda Spolu na 3 kredity sa musí od študenta vyžadovať min. 75 hodín práce. 1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta. Externé štúdium: Prednášky a#semináre 10 hodín. Aktívne riešenie prípadových štúdií 20 hodín. Príprava na semináre 30 hodín. Príprava na priebežný test 15 hodín. Pracovná záťaž študenta kontaktná: 30 hodín – prezenčná metóda nekontaktná: 45 hodín – kombinovaná metóda Spolu na 3 kredity sa musí od študenta vyžadovať min. 75 hodín práce. 1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta.						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	B	C	D	E	FX	Fn
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:						
Dátum poslednej zmeny: 28.05.2025						
Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD., Ing. Marcel Kordoš, PhD., PhDr. Jana Španková, PhD., Ing. Tatiana Masárová, PhD., doc. Ing. Zdenko Stacho, PhD.						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne	
Fakulta: Fakulta sociálno-ekonomických vzťahov	
Kód predmetu: KMaREZ/ TPC2/2MvT2dB/25	Názov predmetu: Tréning personálnych činností II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 24 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent môže celkovo získať maximálne 100 bodov, z toho 80 bodov za priebežné hodnotenie a 20 bodov za záverečné hodnotenie. Priebežné hodnotenie pozostáva z: priebežný test – overenie vedomostí - 10 bodov; aktívne riešenie prípadových štúdií – 70 bodov. Záverečné hodnotenie pozostáva z: ústna skúška – riešenie vybranej prípadovej štúdie – 20 bodov. Hodnotenie: A od 100-93 bodov; B od 92-85 bodov; C od 84-76 bodov; D od 75-68 bodov; E od 67-60 bodov, FX menej ako 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu získa ucelený systém praktických vedomostí, najnovších znalostí a zručností využívaných na pozíciách manažérov a špecialistov v oblasti ľudských zdrojov. Absolvovaním predmetu študent získa: Teoretické vedomosti: Vysvetliť účel a cieľ personálneho manažmentu. Popísať štandardné techniky manažmentu v procese riadenia ľudí, definovať hodnotiace a motivačné systémy zamestnancov. Vysvetliť postup v pracovných analýzach. Vysvetliť personalistiku a mzdy. Určiť požiadavky na pracovné pozície kladené na jednotlivé pozície. Špecifikovať spôsoby evidencie pracovného času a pracovných výkonov. Analyzovať podmienky a súvislosti ovplyvňujúce zákonitosti rozvoja koncepcie ľudských zdrojov v podmienkach súčasných trendov na trhu práce. Analyzovať reálne štatistické dáta pomocou ekonometrických metód postupov pri konštrukcii, kvantifikácii, verifikácii a aplikácii modelov v ekonomickej praxi. Aplikovať špecifické metódy a prístupy riadenia ľudských zdrojov v organizáciách zodpovedajúcim týmto podmienkam a súvislostiam. Aplikovať právne normy, predpisy a základne ustanovenia pracovného práva a vytvárať individuálne a kolektívne pracovnoprávne vzťahy v rôznych typoch organizácií a inštitúcií. Praktické zručnosti:	

Zabezpečiť integráciu riadenia ľudských zdrojov so strategickými potrebami organizácie prostredníctvom aktivít riadenia ľudských zdrojov (filozofia, politika, programy a praktiky riadenia ľudských zdrojov) a ich zakomponovanie do celkového plánovacieho a hodnotiaceho procesu organizácie.

Systematicky zhromažďovať a vyhodnocovať informácie o obsahu práce, podmienkach jej vykonávania a požiadavkách na držiteľov týchto pracovných miest, ako aj kontinuálnu aktualizáciu všetkých informácií.

Riadiť proces talent manažmentu.

Riadiť pracovný výkon tímov a jednotlivcov v organizácii.

Vytvárať politiky, procesy a postupy pri odmeňovaní zamestnancov v nadväznosti na ich prínos, kompetencie a hodnotu pre organizáciu; aplikovať princípy kalkulácie nákladov súvisiacich so zamestnancami; zostavovať mzdový rozpočet; kontrolovať odchýlky personálnych nákladov.

Analyzovať pracovné podmienky v kontexte vykonávanej práce, technologických postupov a technickej vybavenosti, deľby práce a kooperácie, pracovného prostredia, bezpečnosti a časovaných podmienok výkonu práce.

Aplikovať právne normy, predpisy a základne ustanovenia pracovného práva a vytvárať dokumentáciu spojenú s personálnym zabezpečením.

Vytvárať metodiky pre kontroľ ľudských zdrojov, riešiť problémy vyplývajúce z oblasti riadenia ľudských zdrojov.

Využívať moderné informačné a komunikačné technológie, spracovávať databázové a textové súbory, vytvárať grafy pre potreby analýzy.

Kompetencie:

Samostatnosť. Absolventi preukazujú vysoký stupeň samostatnosti pri analýze a riešení konkrétnych problémov a projektov, v plánovaní a organizovaní práce, získavaní a výbere zamestnancov, prístupe k tvorbe a implementácii politiky vzdelávania organizácie a kontroľ ľudských zdrojov.

Zodpovednosť. Absolventi sú zodpovední za kvalitu svojej práce, plnenie svojich úloh a povinností a vlastný osobnostný rozvoj, ako aj za vzdelávanie a rozvoj zamestnancov organizácie.

Komunikatívnosť. Absolventi sú schopní aktívne počúvať, klásť podnecujúce otázky a poskytovať spätnú väzbu, kultivovane prezentovať a obhajovať vlastné pocity, názory a potreby v interakcii s inými ľuďmi a/alebo pred odborným publikom, a to aj písomne alebo v cudzom jazyku.

Inovativnosť/kreativita/koncepčné myslenie. Absolventi majú tvorivý a kreatívny prístup k práci. Dokážu sledovať, kriticky triediť a samostatne implementovať najnovšie poznatky do praxe. Majú schopnosť pružne reagovať na neočakávané situácie a využívať svoje improvizáčne spôsobilosti, adaptabilitu a flexibilitu v myslení. Dokážu identifikovať a rozvíjať jednotlivcov s vysokým potenciálom, ktorí vytvárajú významnú hodnotu pre organizáciu.

Líderstvo. Absolventi preukazujú schopnosť efektívne pracovať ako člen alebo líder tímu. Dokážu motivovať členov tímu a budovať pevné pracovné vzťahy v tíme ako i s ostatnými zainteresovanými skupinami osôb (stakeholdermi).

Diverzita / inklúzia. Absolventi akceptujú rôznorodosť, pokiaľ ide o pohlavie, národnosť, rasu, jazykový pôvod, sociálne pozadie, úroveň výkonu či postihnutie. Sú schopní navrhnúť a implementovať vzájomne výhodnú integráciu všetkých osôb na pracovisku.

Stručná osnova predmetu:

Úvod do problematiky – obsah predmetu, odporúčaná literatúra, podmienky na absolvovanie predmetu. Základné pojmy.

Procesný prístup k riadeniu výkonu zamestnancov.

Hodnotenie výkonu a potenciálu zamestnancov.

Integrovaný talent manažment.

Mzdová analýza ako vstup do rozpočtovania personálnych nákladov.

Tvorba politiky odmeňovania. Sociálna politika podniku a#tvorba programov benefitov. Koncept angažovanosti zamestnancov. Hnacie sily angažovanosti a#ich aplikácia. Kvantitatívne a#kvalitatívne meranie úrovne angažovanosti,#tvorba akčného plánu zvyšovania angažovanosti. Budovanie značky zamestnávateľa (Employer Branding). Situačné personálne rozhovory, disciplinárne konania a#riadenie absencií v#práci. Ukončenie pracovného pomeru.						
Odporúčaná literatúra: Armstrong, M. - Taylor, S.: Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice. Kogan Page. 13th edition, 2014. ISBN 9780749469641 Falcone, P.: 101 Tough Conversations to Have With Employees. Harpercollins Leadership, 2019. ISBN 978-1400212019 Foot, M. - Hook, C.: Introducing Human Resource Management. inancial Times Press, 2011. ISBN-13 9780273740988 Ward, B.: The Motivated Worker: A Manager's Guide to Improving Job Satisfaction. McFarland, 2020. ISBN 978-1476680217						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk, anglický jazyk						
Poznámky: Predmet je povinne voliteľný. Denné štúdium: Prednášky a#semináre 24 hodín. Aktívne riešenie prípadových štúdií 20 hodín. Príprava na semináre 24 hodín. Príprava na priebežný test 7 hodín. Pracovná záťaž študenta kontaktná: 44 hodín – prezenčná metóda nekontaktná: 31 hodín – kombinovaná metóda Spolu na 3 kredity sa musí od študenta vyžadovať min. 75 hodín práce. 1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta. Externé štúdium: Prednášky a#semináre 10 hodín. Aktívne riešenie prípadových štúdií 20 hodín. Príprava na semináre 30 hodín. Príprava na priebežný test 15 hodín. Pracovná záťaž študenta kontaktná: 30 hodín – prezenčná metóda nekontaktná: 45 hodín – kombinovaná metóda Spolu na 3 kredity sa musí od študenta vyžadovať min. 75 hodín práce. 1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta.						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	B	C	D	E	FX	Fn
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:						
Dátum poslednej zmeny: 28.05.2025						

Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD., Ing. Marcel Kordoš, PhD., PhDr. Jana Španková, PhD., Ing. Tatiana Masárová, PhD., doc. Ing. Zdenko Stacho, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne	
Fakulta: Fakulta sociálno-ekonomických vzťahov	
Kód predmetu: KMvT/ UTur/2MvT2dA/25	Názov predmetu: Udržateľný turizmus
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 1 Za obdobie štúdia: 24 / 12 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent môže celkovo získať maximálne 100 bodov spolu za priebežné hodnotenie a za skúšku. Počas semestra sa dá získať max. 50 bodov v priebežnom hodnotení nasledovne: spracovanie semestrálneho projektu a#jeho prezentácia max. 30 bodov; riešenia priebežných úloh a aktivít - 20 bodov. Záverečné hodnotenie pozostáva z: hodnotenia písomnej skúšky. Hodnotenie: A#od 100-93 bodov; B od 92-85 bodov; C od 84-76 bodov; D od 75-68 bodov; E od 67-60 bodov, FX menej ako 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent si osvojí vedomosti súvisiace so spoločensky zodpovedným podnikaním a#rôznymi prístupmi k#nemu. Oboznámi sa so základným terminologickým aparátom a mechanizmom#udržateľného prístupu k#podnikaniu v#oblasti turizmu. Dokáže uplatňovať základné princípy udržateľnosti v#turizme. Je schopný využiť metódy a#techniky úspory elektrickej a#tepelnej energie, vody, iniciovať opatrenia na ich úsporu a#ekologickú obnovu, zaviesť systém úsporného odpadového hospodárstva v#organizáciách v turizme a#používať pritom smart technológie. Oboznámi sa s#produktom cestovného ruchu z#hľadiska jeho udržateľného rozvoja v#kontexte spoločensky zodpovedného podnikania. Absolvovaním predmetu študent získa: Teoretické vedomosti: Získa pojmový aparát z#problematiky udržateľného rozvoja a#spoločensky zodpovedného podnikania, oboznámi sa s#legislatívou ochrany prírody a#krajiny. Pozná inštitúcie zaoberajúce sa spoločensky zodpovedným podnikaním. Pozná normy ISO zaoberajúce sa problematikou spoločensky zodpovedného podnikania. Pozná vzorové destinácie sveta v#rámci udržateľného cestovného ruchu. Vie vysvetliť účel a cieľ manažmentu v#oblasti udržateľného turizmu. Pozná kľúčové požiadavky kladené na odvetvie turizmu v kontexte najnovších aktuálnych trendov a predikcií budúceho vývoja. Pozná príčiny, dôsledky a#možné riešenia overtourismu. Praktické#zručnosti: Dokáže samostatne zhodnotiť základné problémy zavedenia ekologického fungovania podniku,	

Je schopný formulovať relevantné závery v#oblasti udržateľnosti, ako aj aplikovať základné vedomosti#pri analyzovaní aktuálnych otázok, spozná príčiny klimatických zmien vo svete a ich predpokladané dôsledky pre turizmus.

Dokáže pomenovať konkrétne opatrenia smerujúce k čiastočnej eliminácii negatívnych dôsledkov nepriaznivých vplyvov externého prostredia.

Pre účely zmiernenia dôsledkov overtourismu dokáže použiť nástroje demarketingu v#rámci reštriktívnych opatrení.

Vie posúdiť pozitíva a#negatíva možností, resp. spôsobov zapojenia sa subjektu do spoločného klastru v#kontexte podnikania v#oblasti turizmu

Vie flexibilne vytvárať ponuku doplnkových tovarov a#služieb v kontexte konceptu udržateľnosti.

Vytvárať plány aktivít na realizáciu úloh vyplývajúcich z koncepcie rozvoja udržateľného turizmu.

Navrhovať racionalizačné opatrenia a riadiť optimalizáciu procesov, a#efektívne využívanie disponibilných prostriedkov a#pod.

Posudzovať vážnosť ohrozenia organizácie ako i jednotlivé právne, daňové, účtovné, finančné riziká.

Prejednávať zmluvné podmienky s obchodnými partnermi, s cieľom zabezpečiť udržateľnosť obchodného vzťahu.

Kompetencie:

Zodpovednosť za dodržiavanie bezpečnostných štandardov.

Schopnosť zbierať, triediť a analyzovať informácie.

Samostatnosť pri riešení pracovných úloh.

Schopnosť adaptability, flexibility a#kreativity v#myslení.

Samostatnosť pri sledovaní nových trendov na trhu.

Schopnosť lojality ku klientom.

Stručná osnova predmetu:

História podnikateľskej etiky. Etický kódex v cestovnom ruchu

Základné prístupy k ponímaniu udržateľného cestovného ruchu a spoločensky zodpovednému podnikaniu, tri dimenzie udržateľného rozvoja cestovného ruchu

Štvordimenzionálna teória Archie B. Carrola, teória stakeholderov od Edwarda Freemana, teória Johna Elkingtona - Triple bottom line

Produkt cestovného ruchu a jeho udržateľný rozvoj, chránené územia a ich ochrana (legislatíva, kategórie chránených území, stupne územnej ochrany, národné parky a ich zonácia, sankcie)

Inštitúcie zaoberajúce sa spoločensky zodpovedným podnikaním a jeho ocenením

Normy ISO zaoberajúce sa problematikou spoločensky zodpovedného podnikania

Výhody a nevýhody, ktoré prináša spoločensky zodpovedné podnikanie podnikom v turizme

Udržateľné podnikanie, význam zodpovedného prístupu v turizme

Klimatické zmeny, ich príčiny, predpokladané dôsledky v cestovnom ruchu vo svete a možné riešenia

Overtourism vo svete – príčiny, dôsledky a možné riešenia

Vzorové destinácie sveta ako príklady udržateľného cestovného ruchu

Environmentálne citlivý prístup v ubytovacích službách cestovného ruchu

Odporúčaná literatúra:

Slobodníková, O. (2022). Analýzy a návrhy k prírodnému a udržateľnému turizmu na príkladoch piatich území Slovenska (1. vyd.). Ministerstvo životného prostredia SR, Slovenská agentúra životného prostredia. 256 s. ISBN 978-80-8213-065-5.

Kiráľová, A. (2020). Kreativní cestovní ruch. In M. Pavlík (Ed.), Regiony budoucnosti – spolupráce, bezpečí, efektivita: Inspirace pro rozvoj měst a regionů s příklady dobré praxe (pp. 140–145). Praha: Grada. ISBN 978-80-271-1310-1

Yong, C. (2021). Economics of Tourism and Hospitality: A Micro Approach. London: Routledge. 414 s. ISBN 978-03-6789-735-2

Ježek, J., et al. (2020). Adaptační strategie rozvoje venkova: Příklady dobré praxe (1st ed.). Plzeň: Západočeská univerzita v Plzni. 64 s. ISBN 978-80-261-0994-5

Bowen H. R. 2013. Social Responsibilities of the Businessman Iowa. University Of Iowa Press, 298 s. ISBN 978-16-0938-196-7.

Hanuláková, E. Podnikateľská etika.: Prístup-perspektíva-výzva. Bratislava: Eurounion, 1997. 114 s. ISBN 978-80-85568-79-9.

Edgell, D., L. 2019. Managing Sustainable Tourism - A Legacy for the Future. Routledge London. 304 s. eBook ISBN 978-04-2931-812-2.

Litomerický, J. 2012. Možné dôsledky globálneho otepľovania na cestovný ruch. In: Výzvy a perspektívy cestovného ruchu v Slovenskej republike: [zborník príspevkov] : vedecká online konferencia poriadaná ako sprievodné podujatie Týždňa vedy na Slovensku : v Bratislave, dňa 28. 11. 2012. - Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, ISBN 978-80-225-3534-2. s. 79-93

Novacká, Ľ. 2013. Cestovný ruch, udržateľnosť a zodpovednosť na medzinárodnom trhu. Bratislava. Ekonóm. 169 s. ISBN 978-80-225-3475-8.

Remišová, A. 2015. Súčasné trendy podnikateľskej etiky. Od teórie k praxi Bratislava: Wolters Kluwer, 260 s. ISBN 978-80-8168-213-1.

Stacho, Z. - Stachová, K. 2017. Organizácia manažérskej práce. 2017. 304 s. ISBN 978-80-8168-719-8.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

Predmet je profilový a povinný.

Denné štúdium:

Prednášky a semináre 36 hodín.

Príprava na priebežné hodnotenie 50 hodín.

Príprava na skúšku 64 hodín.

Pracovná záťaž študenta kontaktná: 36 hodín – prezenčná metóda

nekontaktná: 114 hodín – kombinovaná metóda

Spolu na 6 kreditov sa musí od študenta vyžadovať min. 150 hodín práce.

1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta.

Externé štúdium:

Prednášky a semináre 15 hodín.

Príprava na priebežné hodnotenie 60 hodín.

Príprava na skúšku 75 hodín.

Pracovná záťaž študenta kontaktná: 15 hodín – prezenčná metóda

nekontaktná: 135 hodín – kombinovaná metóda

Spolu na 6 kreditov sa musí od študenta vyžadovať min. 150 hodín práce.

1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	Fn
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 28.05.2025

Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD., Ing. Marcel Kordoš, PhD., PhDr. Jana Španková, PhD., Ing. Tatiana Masárová, PhD., doc. Ing. Zdenko Stacho, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne	
Fakulta: Fakulta sociálno-ekonomických vzťahov	
Kód predmetu: KEaE/ VerFin/2MvT1dC/25	Názov predmetu: Verejné financie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 24 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent môže celkovo získať maximálne 100 bodov spolu za priebežné hodnotenie a za záverečné hodnotenie. Počas semestra sa dá získať max. 30 bodov v priebežnom hodnotení a za záverečné prezentovanie výsledkov projektu a seminárnej práce k projektu a hodnotenie spracovania projektu 70 bodov. Priebežné hodnotenie pozostáva z: samostatná práca študenta a priebežná príprava na prednášané a aktuálne témy, individuálne štúdium materiálov 15 bodov; vypracovanie seminárnej práce k individuálnemu projektu na zvolenú tému a príprava a spracovanie prezentácie v power pointe 15 bodov. Záverečné hodnotenie pozostáva z priebežného hodnotenia a hodnotenia záverečnej prezentácie (70 bodov). Hodnotenie: A od 100-93 bodov; B od 92-85 bodov; C od 84-76 bodov; D od 75-68 bodov; E od 67-60 bodov, FX menej ako 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu získa vedomosti súvisiace s postavením verejných financií vo verejnej správe a ich jednotlivých zložiek, ako aj z oblasti fiškálneho federalizmu, verejnej voľby a byrokracie. Po úspešnom ukončení procesu vzdelávania v rámci uvedeného predmetu je študent schopný porozumieť finančnému systému jednotlivých zložiek subjektov verejných financií v súčasných globalizačných procesoch a rozumieť rozsahu a efektívnosti finančných aktivít verejného sektora, a vyhodnocovať tieto aktivity. Absolvovaním predmetu študent získa: Teoretické vedomosti: • Porozumieť a osvojiť si základný pojmový aparát a východiská verejných financií, formulovať a kriticky zhodnotiť súčasné problémy. • Rozumieť systému rozpočtovej sústavy SR, štruktúre verejných rozpočtov, finančným vzťahom medzi nimi, ako aj štruktúre rozpočtových príjmov a výdavkov. • Rozumieť klasifikácii základných matematických a štatistických operácií využívaných vo verejných financiách. • Nadobudnú vedomosti z analýzy reálnych štatistických dát pomocou ekonometrických metód postupov. Praktické zručnosti:	

- Rozlišovať daňové a nedaňové príjmy a aplikovať na slovenský rozpočtový systém s dôrazom na nové trendy.
 - Preukázať pracovnú efektivitu a profesionalitu v tímoch pri riešení stanovených úloh.
- Kompetencie:
- Dokážu využívať moderné informačné a komunikačné technológie, spracovávať databázové a textové súbory, vytvárať grafy pre potreby analýzy.
 - Zodpovednosť za kvalitu svojej práce, plnenie svojich úloh a povinností a vlastný osobnostný rozvoj.

Stručná osnova predmetu:

1. Vývojové etapy a vznik teórií verejných financií. Koncepcie verejných financií.
2. Problematika kolektívneho rozhodovania.
3. Vzťahy verejných financií a verejného sektora a jeho postavenie v ekonomickom systéme.
4. Podstata verejných financií ich funkcie.
5. Fiškálna a rozpočtová politika.
6. Sústava verejných rozpočtov. Rozpočtová sústava SR, verejné financie v SR.
7. Výdavková politika, verejné výdavky, štruktúra verejných výdavkov.
8. Verejné príjmy.
9. Daňová sústava SR.
10. Rozpočtová klasifikácia, programové rozpočtovanie, rozpočtové pravidlá.
11. Fiškálna nerovnováha, verejná zadlženosť. Fiškálny deficit.
12. Medzinárodný kontext verejných financií a rozpočet EÚ.

Odporúčaná literatúra:

Koišová, E. a kol.: Financie a mena. Trenčín: TnUAD, 2019. ISBN 978-80-8075-886-8

Cibáková, V.: Ekonomika verejného sektora. Bratislava: Iura Edition, 2012. ISBN 9788080784737

Jakubíková, E., Horváthová, L.: Verejné financie. Košice: Technická univerzita 2008

Medveď, J. – Nemec, J. a kol.: Verejné financie. Bratislava: Sprint dva, 2011. ISBN 978-80-89393-46-6

Menifield, Ch. E.: The Basics of Public Budgeting and Financial Management: A Handbook for Academics and Practitioners, Rowman & Littlefield, 2020, pp 328.

Platné legislatívne nariadenia a zákony k systému verejných financií. Príslušné smernice a nariadenia EÚ.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

Predmet je výberový.

Denné štúdium:

- Prednášky 24 hodín.
- Príprava na prednášky a priebežné štúdium literatúry 12 hodín.
- Príprava a zber materiálov, riešenie a spracovanie seminárnej práce na zadanú tému a príprava prezentácie výsledkov seminárnej práce 12 hodiny min.
- Prezentácia výsledkov riešenej problematiky 2 hodiny.

Pracovná záťaž študenta kontaktná: 26 hodín – prezenčná metóda

nekontaktná: 24 hodín – kombinovaná metóda

Spolu na 2 kredity sa musí od študenta vyžadovať min. 50 hodín práce.

1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta.

Externé štúdium:

- Prednášky 10 hodín.
 - Prezentácia výsledkov riešenej problematiky 2 hodiny.
 - Samoštúdium a príprava na prednášky a priebežné štúdium literatúry 19 hodín min.
 - Príprava a zber materiálov, riešenie a spracovanie seminárnej práce na zadanú tému a príprava prezentácie výsledkov seminárnej práce 19 hodín min.
- Pracovná záťaž študenta kontaktná: 12 hodín – prezenčná metóda
 nekontaktná: 38 hodín – kombinovaná metóda
 Spolu na 2 kredity sa musí od študenta vyžadovať min. 50 hodín práce.
 1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	Fn
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 28.05.2025

Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD., Ing. Marcel Kordoš, PhD., PhDr. Jana Španková, PhD., Ing. Tatiana Masárová, PhD., doc. Ing. Zdenko Stacho, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne	
Fakulta: Fakulta sociálno-ekonomických vzťahov	
Kód predmetu: KMaREZ/ VsV/2MvT1dA/25	Názov predmetu: Vzťahy s verejnosťou
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 1 Za obdobie štúdia: 24 / 12 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent môže celkovo získať maximálne 100 bodov, z toho 70 bodov za priebežné hodnotenie a 30 bodov za záverečné hodnotenie. Priebežné hodnotenie pozostáva z: priebežný test – overenie teoretických vedomostí (10 bodov); diskusný panel – príprava podkladov (25 bodov) a aktívna účasť na diskusnom paneli na vybranú tému (20 bodov); aktívna účasť na seminároch (15 bodov). Záverečné hodnotenie pozostáva zo záverečného projektu – vytvorenie propagačných materiálov ku komunikácii s verejnosťou pre vybranú organizáciu (30 bodov). Hodnotenie: A od 100-93 bodov; B od 92-85 bodov; C od 84-76 bodov; D od 75-68 bodov; E od 67-60 bodov, FX menej ako 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa teoretické a všeobecné vedomosti o základných metódach a spôsoboch komunikácie s verejnosťou, z pohľadu štátu (Ministerstvo cestovného ruchu a športu SR), súkromného sektora (podnikateľské subjekty pôsobiace v turizme), tretieho sektora, komunity, zamestnancov, zahraničia a internetovej verejnosti. Študent bude vedieť používať základnú terminológiu v oblasti vzťahov s verejnosťou. Študent bude rozumieť budovaniu dobrého mena a imidžu spoločnosti či organizácie ako i strategickej komunikácii. Bude sa orientovať v oblasti umenia lobovania a ochrane záujmov jednotlivých subjektov vzťahov s verejnosťou, čo je v kontexte subjektov cestovného ruchu významné, vzhľadom možnosti záhu štátu do ich pôsobenia. Po úspešnom absolvovaní predmetu bude študent rozumieť formám zvládania krízových situácií a bude schopný primerane komunikovať s verejnosťou v mene spoločnosti či organizácie. Absolvovaním predmetu študent získa: Teoretické vedomosti: Porozumieť problematike vzťahov s verejnosťou, analyzovať podmienky a súvislosti ovplyvňujúce ľudské zdroje v organizácii, ktoré sa spolupodieľajú na vytváraní dobrého mena a imidžu organizácie. Analyzovať reálne štatistické dáta pomocou ekonometrických metód postupov pri konštrukcii, kvantifikácii, verifikácii a príprave tlačových správ.	

Praktické zručnosti: Zabezpečiť integráciu riadenia ľudských zdrojov so strategickými potrebami organizácie pôsobiacej v sektore turizmu pri budovaní dobrého mena a jej imidžu. Aplikovať právne normy, predpisy a základne ustanovenia pracovného práva, právne normy v oblasti GDPR a etické normy v oblasti vzťahov s verejnosťou. Využívať moderné informačné a komunikačné technológie, spracovávať databázové a textové súbory, vytvárať grafy pre potreby analýz k budovaniu vzťahov s verejnosťou. Kompetencie: Byť samostatným pri analýze a riešení konkrétnych problémov v oblasti vzťahov s verejnosťou a krízových situácií. Byť komunikatívnym a kultivovane prezentovať tlačové správy, obhajovať názory organizácie, poskytovať spätnú väzbu, a to ústne i písomne, v slovenskom aj cudzom jazyku. Byť kreatívnym pri budovaní dobrého mena a imidžu organizácie pôsobiacej v sektore turizmu, flexibilne myslieť pri riešení krízových situácií. Byť zodpovedným za prípravu a prezentovanie pripravených tlačových správ. Akceptovať rôznorodosť, pokiaľ ide o pohlavie, národnosť, rasu, jazykový pôvod, sociálne pozadie, úroveň výkonu či postihnutie.
Stručná osnova predmetu: Úvod do problematiky. Definovanie základných pojmov. Vznik a formovanie vzťahov s verejnosťou. Publikum a spôsoby komunikácie. Etika vo vzťahoch s verejnosťou. Postavenie štátu (Ministerstvo cestovného ruchu a športu SR), podnikateľských subjektov pôsobiacich v sektore turizmu a tretieho sektora vo vzťahoch s verejnosťou. Postavenie komunity, zamestnancov a vybraných subjektov zahraničia vo vzťahoch s verejnosťou. Úloha tlačového tajomníka a masmédií vo vzťahoch s verejnosťou. Krízová komunikácia. Úloha a význam lobingu vo vzťahu štát a podnikateľské subjekty v odvetví turizmu. Strategická komunikácia. Imidž a kvalita komunikácie vo vzťahoch s verejnosťou. Nové tendencie vo vzťahoch s verejnosťou. Internetové vzťahy s verejnosťou.
Odporúčaná literatúra: Odporúčaná literatúra: Seitel, F. P.: The Practice of Public Relations, 13rd edition: Pearson, 2017. ISBN 9780134170114. Pelsmacker, P. – Geuens, M. – Bergh, J.: Marketing Communications, 7th edition: Pearson, 2021. ISBN 9781292327891. Žáry, I.: Public relations. virtuálna kniha, 2013. ISBN 978-80-247-4229-8. Ftorek, J.: Public relations jako ovlivňování mínění – Jak úspěšně ovlivňovat a nenechat se zmanipulovat. Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-2678-6.
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk, český jazyk, anglický jazyk
Poznámky: Predmet je povinný. Denné štúdium: Prednášky a#semináre 36 hodín. Príprava na prednášky a#semináre 36 hodín.

Príprava na priebežný test 8 hodín. Príprava diskusného panela 20 hodín. Účasť a#riadenie diskusného panela 1,5 hodiny. Príprava záverečného projektu 23 hodín. Prezentácia záverečného projektu 0,5 hodiny. Pracovná záťaž študenta kontaktná: 38 hodín – prezenčná metóda nekontaktná: 87 hodín – kombinovaná metóda Spolu na 5 kreditov sa musí od študenta vyžadovať min. 125 hodín práce. 1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta. Externé štúdium: Prednášky a#semináre 15 hodín. Príprava na prednášky a#semináre 40 hodín. Príprava na priebežný test 10 hodín. Príprava diskusného panela 30 hodín. Účasť a#riadenie diskusného panela 1,5 hodiny. Príprava záverečného projektu 28 hodín. Prezentácia záverečného projektu 0,5 hodiny. Pracovná záťaž študenta kontaktná: 17 hodín – prezenčná metóda nekontaktná: 108 hodín – kombinovaná metóda Spolu na 5 kreditov sa musí od študenta vyžadovať min. 125 hodín práce. 1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta.						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	B	C	D	E	FX	Fn
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Ing. Matej Húževka, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 28.05.2025						
Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD., Ing. Marcel Kordoš, PhD., PhDr. Jana Španková, PhD., Ing. Tatiana Masárová, PhD., doc. Ing. Zdenko Stacho, PhD.						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne	
Fakulta: Fakulta sociálno-ekonomických vzťahov	
Kód predmetu: KMaREZ/ ZamVzt/2MvT1dA/25	Názov predmetu: Zamestnanecké vzťahy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 1 Za obdobie štúdia: 24 / 12 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent môže celkovo získať maximálne 100 bodov spolu za priebežné hodnotenie a za skúšku. Počas semestra sa dá získať max. 50 bodov v priebežnom hodnotení za spracovanie semestrálneho projektu a#jeho prezentáciu. Záverečné hodnotenie pozostáva z priebežného hodnotenia a hodnotenia ústnej skúšky. Hodnotenie: A#od 100-93 bodov; B od 92-85 bodov; C od 84-76 bodov; D od 75-68 bodov; E od 67-60 bodov, FX menej ako 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent si bude po absolvovaní predmetu pamätať pojmy, základné teoretické poznatky k#podstate riadenia zamestnaneckých vzťahov, porozumie právnym normám v#oblasti zamestnaneckých vzťahov. Získané znalosti bude vedieť aplikovať v súvislostiach manažérskych postupov a#metód v#kolektívnom vyjednávaní. Získané znalosti a zručnosti z problematiky zamestnaneckých vzťahov bude vedieť aplikovať na jednotlivých úrovniach riadenia v organizáciách. Bude schopný analyzovať problémy na mikroekonomickej úrovni. Absolvovaním predmetu študent získa: Teoretické vedomosti: Aplikovať právne normy a predpisy a#základné ustanovenia pracovného práva a#vytvárať individuálne a#kolektívne pracovnoprávne vzťahy v#rôznych typoch organizácií a#inštitúcií. Praktické zručnosti: Analyzovať pracovné podmienky v kontexte vykonávanej práce, technologických postupov a technickej vybavenosti, deľby práce, pracovného prostredia, bezpečnosti a časovaných podmienok výkonu práce. Kompetencie: Komunikatívnosť. Absolventi sú schopní aktívne počúvať, klásť podnecujúce otázky a poskytovať spätnú väzbu, kultivovane prezentovať a obhajovať vlastné pocity, názory a potreby v interakcii s inými ľuďmi a/alebo pred odborným publikom, a to aj písomne. Líderstvo. Absolventi preukazujú schopnosť efektívne pracovať ako člen alebo líder tímu. Dokážu motivovať členov tímu a budovať pevné pracovné vzťahy v tíme.	

Stručná osnova predmetu:

Úvod – obsah predmetu, odporúčaná literatúra, podmienky na absolvovanie predmetu. Základné pojmy v#zamestnaneckých vzťahoch.

Historické súvislosti riadenia zamestnaneckých vzťahov.

Legislatíva a#zamestnanecké vzťahy.

Zamestnanecké vzťahy, kolektívne pracovnoprávne vzťahy, odborová organizácia.

Kolektívne vyjednávanie, kolektívna zmluva, kolektívna zmluva vyššieho stupňa.

Zamestnanecké vzťahy a#konflikty.

Kolektívne spory, štrajk a#výluka.

Sociálny dialóg a#tripartizmus.

Zamestnanecká rada a#zamestnanecký dôverník.

Kolektívne pracovnoprávne vzťahy na európskej úrovni.

Meranie úrovne zamestnaneckej participácie.

Aktuálne trendy v#zamestnaneckých vzťahoch.

Odporúčaná literatúra:

Masárová, T. – Živčicová, E.: Zamestnanecké vzťahy (vybrané kapitoly). Trenčín: TnU AD, 2021. ISBN 978-80-8075-953-7

Armstrong, M. – Taylor, S.: Řízení lidských zdrojů. Praha: Grada Publishing, 2015. ISBN 9788024752587

Hannan, M.T. – Whyte, W.F. – Kochan, T.A.: Industrial relations. Encyclopaedia Britannica, 2023. <https://www.britannica.com/topic/industrial-relations>.

Švec, M.: Kolektívna zmluva. Friedrich Ebert Stiftung, Bratislava 2016. ISBN 978-80-89149-51-3

Právne predpisy: Všeobecná deklarácia ľudských práv, Občiansky zákonník, Zákon o#združovaní občanov, Listina základných práv a#slobôd, Zákon o kolektívnom vyjednávaní, Ústava SR, Zákonník práce, Zákon o#službách zamestnanosti, Zákon o#európskej spoločnosti, Zákon o#európskom družstve, Zákon o trojstranných konzultáciách na celoštátnej úrovni

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, český jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

Predmet je profilový a povinný.

Denné štúdium:

Prednášky a#semináre 36 hodín.

Príprava na priebežné hodnotenie 25 hodín.

Príprava na skúšku 64 hodín.

Pracovná záťaž študenta kontaktná: 36 hodín – prezenčná metóda

nekontaktná: 89 hodín – kombinovaná metóda

Spolu na 5 kreditov sa musí od študenta vyžadovať min. 125 hodín práce.

1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta.

Externé štúdium:

Prednášky a semináre 15 hodín.

Príprava na priebežné hodnotenie 40 hodín.

Príprava na skúšku 70 hodín.

Pracovná záťaž študenta kontaktná: 15 hodín – prezenčná metóda

nekontaktná: 110 hodín – kombinovaná metóda

Spolu na 5 kreditov sa musí od študenta vyžadovať min. 125 hodín práce.

1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta.

Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	B	C	D	E	FX	Fn
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Ing. Karol Krajčo, PhD., doc. Ing. Magdaléna Tupá, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: 28.05.2025						
Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD., Ing. Marcel Kordoš, PhD., PhDr. Jana Španková, PhD., Ing. Tatiana Masárová, PhD., doc. Ing. Zdenko Stacho, PhD.						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne	
Fakulta: Fakulta sociálno-ekonomických vzťahov	
Kód predmetu: KMvT/ SFTur/2MvT1dA/25	Názov predmetu: Špecifické formy turizmu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 1 Za obdobie štúdia: 24 / 12 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent môže celkovo získať maximálne 100 bodov spolu za priebežné hodnotenie a za skúšku. Počas semestra sa dá získať max. 30 bodov v priebežnom hodnotení za spracovanie semestrálneho projektu a jeho prezentáciu. Záverečné hodnotenie pozostáva z hodnotenia písomnej skúšky. Hodnotenie: A#od 100-93 bodov; B od 92-85 bodov; C od 84-76 bodov; D od 75-68 bodov; E od 67-60 bodov, FX menej ako 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent sa v#rámci predmetu zorientuje v#problematike trendov vývoja turizmu a#oboznámi sa so zmenami v zákazníckom#dopyte. Dokáže uplatňovať základné princípy a#teoretické východiská problematiky špecifických foriem turizmu a je schopný kreatívne a#tvorivo pristúpiť k#výzvam, ktoré vývoj spoločnosti prináša. Dokáže myslieť v#širšom kontexte a dokáže poznatky aplikovať v#aktuálnych podmienkach a do#prostredia, v#ktorom sa nachádza. Absolvovaním predmetu študent získa: Teoretické vedomosti: Dokáže vysvetliť účel a cieľ manažmentu v#špecifických oblastiach turizmu. Porozumie potrebe a logike tvorby nových špecifických produktov a#služieb s#cieľom získať, alebo si udržať konkurenčnú výhodu na trhu. Pozná špecifické formy turizmu. Má vedomosti o kľúčových požiadavkách na odvetvie cestovného ruchu v kontexte najnovších aktuálnych trendov a predikcií budúceho vývoja. Vie charakterizovať princípy tvorby špecifických produktov turizmu. Praktické#zručnosti: Je schopný robiť analýzy dopytu po produktoch v#kontexte aktuálneho vývoja a#prispôbiť ponuku špecifickým požiadavkám z#neho vyplývajúcom. Je odborne spôsobilý pre kreovanie nových stratégií turizmu na organizačnej úrovni. Vie pristúpiť k riešeniu praktických otázok spojených so zmenami v#spoločnosti a#so zmenami v#dopyte po produktoch a#službách turizmu. Vie organizovať práce pri špecifických eventoch. Kompetencie:	

Študent si osvojí predovšetkým kreatívne metódy a techniky a naučí sa ich efektívne využívať.
Precvičí si analytické schopnosti a nadobudne nové analytické zručnosti.
Zvýši si digitálnu gramotnosť a svoj výkon v tímovej práci.

Stručná osnova predmetu:

Vidiecky a agro turizmus
Gastro turizmus
Športový turizmus
Medicínsky a kúpeľný turizmus
Religiózný turizmus
Zážitkový kultúrny a kreatívny turizmus
Voluntourizmus – dobrovoľníctvo a turizmus
Virtuálny turizmus (3D virtuálne prehliadky)
Slow turizmus a prepojenie na Eko turizmus
Fenómén Dark turizmu
Turizmus pre digitálnych nomádov a Vzdelávací turizmus (Erasmus, Fulbright Program, UWC)
Geoturizmus, Astroturizmus a Migračný turizmus zamerané na pozorovanie úkazov

Odporúčaná literatúra:

Holešinská, A. (2022). Destinační management: Jak rozvíjet destinaci. Grada. ISBN 978-80-271-4156-2
Pavlík, M. (2020). Regiony budoucnosti – spolupráce, bezpečí, efektivita: Inspirace pro rozvoj měst a regionů s příklady dobré praxe. Praha: Grada. ISBN 978-80-271-1310-1
Ježek, J., et al. (2020). Adaptační strategie rozvoje venkova: Příklady dobré praxe (1st ed.). Plzeň: Západočeská univerzita v Plzni. 64 s. ISBN 978-80-261-0994-5
Černá, J. (2022). Nové trendy v turizme. Trnava: IM UCM.
Černá, J., Stacho, Z., Míkle, L. (2021): Dynamic Transformation of Tourism. Częstochowa: Oficyna Wydawnicza Stowarzyszenia Menedżerów Jakości i Produkcji. ISBN 978-83-63978-94-5.
Gajdošíková, Z. (2017): Inovácie v cestovnom ruchu. Banská Bystrica: Belianum. 96 S. ISBN 978-80-557-1230-7.
Kotíková, H. (2013). Nové trendy v nabídce cestovního ruchu. Praha: Grada Publishing. ISBN: 978-8-0247-4603-6
Muller, J. (2019). Current Trends in Tourism and Hospitality Industry. Willford Press. 198 s. ISBN 13: 9781682856475.
Nistoreanu, P. (2020). New Trends and Opportunities for Central and Eastern European Tourism. IGI Global. 338 s. DOI: 10.4018/978-1-7998-1423-8.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, český jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

Predmet je povinný.
Denné štúdium:
Prednášky a semináre 24 + 12 = 36 hodín.
Príprava na priebežné hodnotenie 45 hodín.
Príprava na skúšku 69 hodín.
Pracovná záťaž študenta kontaktná: 36 hodín – prezenčná metóda
nekontaktná: 114 hodín – kombinovaná metóda
Spolu na 6 kreditov sa musí od študenta vyžadovať min. 150 hodín práce.
1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta.

Externé štúdium: Prednášky a semináre 10 + 5 = 15 hodín. Príprava na priebežné hodnotenie 60 hodín. Príprava na skúšku 75 hodín. Pracovná záťaž študenta kontaktná: 15 hodín – prezenčná metóda nekontaktná: 135 hodín – kombinovaná metóda Spolu na 6 kreditov sa musí od študenta vyžadovať min. 150 hodín práce. 1 kredit predstavuje 25 hodín práce študenta.						
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0						
A	B	C	D	E	FX	Fn
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Ing. Lukrécia Hunková						
Dátum poslednej zmeny: 28.05.2025						
Schválil: doc. Ing. Katarína Stachová, PhD., Ing. Marcel Kordoš, PhD., PhDr. Jana Španková, PhD., Ing. Tatiana Masárová, PhD., doc. Ing. Zdenko Stacho, PhD.						